

Встреча с рекламным digital-агентством AMDG

14 февраля состоялась лекция с представителями компании **Artox Media** – рекламного digital-агентства. Студенты факультета маркетинга и логистики встретились с **Ириной** (руководителем отдела контекстной и медийной рекламы) и **Алиной** (специалистом по подбору персонала).

The logo for Arttox Media Digital Group is displayed on a solid red rectangular background. It consists of two columns of white, bold, sans-serif text. The left column contains the letters 'A', 'M', 'D', and 'G' stacked vertically. The right column contains the words 'ARTOX', 'MEDIA', 'DIGITAL', and 'GROUP' stacked vertically, with each word aligned horizontally with the corresponding letter in the left column.

A
M
D
G

ARTOX
MEDIA
DIGITAL
GROUP

Artox Media Digital Group – это рекламное международное digital-агентство. Оно предоставляет собой полный комплекс услуг продвижения бизнеса в интернете.

У нас есть офисы в Минске, Москве, Казахстане. На сегодняшний

день мы оказываем услуги по продвижению сайтов (SEO), контекстной рекламе, видеорекламе в интернете, продвижению в социальных сетях и др., – Алина.

В рамках данной встречи, наши студенты смогли узнать о digital-рекламе, направлениях в данной сфере. А также были упомянуты подробности о работе в компании, об отделе контекстной и медийной рекламы.

У нас есть специалисты различных уровней. Преимущество каждого сотрудника в том, что у него есть своя определённая карта развития. За каждым стажёром закрепляется тьютор, который его курирует. Он помогает в обучении, отвечает на вопросы по ходу работы, даёт практические задания, – Ирина о работе в отделе.



Кроме того, активным студентам предоставляется возможность стажировки в компании с последующим трудоустройством. Для этого необходимо оставить заявку связаться с представителями отдела.

[Стажировка по контекстной рекламе AMDG \(google.com\)](#)