

Встреча с рекламным digital-агентством AMDG

14 февраля состоялась лекция с представителями компании **Artox Media** – рекламного digital-агентства. Студенты факультета маркетинга и логистики встретились с **Ириной** (руководителем отдела контекстной и медийной рекламы) и **Алиной** (специалистом по подбору персонала).

■ 

Artox Media Digital Group – это рекламное международное digital-агентство. Оно предоставляет собой полный комплекс услуг продвижения бизнеса в интернете.

У нас есть офисы в Минске, Москве, Казахстане. На сегодняшний день мы оказываем услуги по продвижению сайтов (SEO), контекстной рекламе, видеорекламе в интернете, продвижению в социальных сетях и др., – Алина.

В рамках данной встречи, наши студенты смогли узнать о digital-рекламе, направлениях в данной сфере. А также были упомянуты подробности о работе в компании, об отделе контекстной и медийной рекламы.

У нас есть специалисты различных уровней. Преимущество каждого сотрудника в том, что у него есть своя определённая карта развития. За каждым стажёром закрепляется тьютор,

который его курирует. Он помогает в обучении, отвечает на вопросы по ходу работы, даёт практические задания, – Ирина о работе в отделе.

■ 

Кроме того, активным студентам предоставляется возможность стажировки в компании с последующим трудоустройством. Для этого необходимо оставить заявку связаться с представителями отдела.

[Стажировка по контекстной рекламе AMDG \(google.com\)](#)