

## Наши партнеры

### Партнерство с некоммерческими организациями и СМИ



**АССОЦИАЦИЯ ИНТЕРАКТИВНОЙ РЕКЛАМЫ** – некоммерческая организация, основана в Беларуси для развития рынка онлайн-рекламы. Входит в [международную сеть ассоциаций IAB](#).

Взаимодействие: ФМк БГЭУ – специальный партнер IAB Belarus. Факультет маркетинга и логистики принимал участие в организации пятой профессиональной практической конференции «[Интернет-реклама в Беларуси 2015](#)».

Официальный сайт: [IAB Belarus](#).

---

## marketing.by

**marketing.by** – это профессиональный интернет ресурс, в фокусе которого находятся современные инструменты бизнес-коммуникаций и продвижения, актуальные для рынка Республики Беларусь (маркетинг, реклама, PR, брендинг, дизайн, digital-решения, инновации, бизнес-обучение, HR, e-commerce, визуальная

культура и др.).

Взаимодействие: информационная поддержка проектов факультета маркетинга и логистики БГЭУ.

Официальный сайт: [marketing.by](http://marketing.by).

---

## Партнерство коммерческими организациями



**СТУДИЯ  
БОРОВОГО**

**Студия Борового** основана 10 лет назад. За это время реализовано более 500 проектов по разработке и продвижению сайтов и интернет-магазинов, созданию интерфейсов и фирменного стиля.

1. разработка корпоративных сайтов и интернет-магазинов на платформе «1С-Битрикс»;
2. поисковое продвижение сайтов;
3. проектирование и разработка интерфейсов;
4. создание фирменного стиля.

Взаимодействие: профессиональные стажировки в сфере интернет-маркетинга и веб-разработки, проведение образовательных лекций.

Официальный сайт: [db.by](http://db.by)

---



**Webcom Media** – Агентство поискового маркетинга №1 в Беларуси. Также занимается разработкой различных проектов, SEO\SMM – продвижением, DIGITAL – рекламой.

Взаимодействие: проведение стажировок и образовательных программ в рамках центра интернет-образования **Академии Webcom**.

Официальный сайт: [webcom-media.by](http://webcom-media.by), [webcom-academy.by](http://webcom-academy.by)

---



**ARTOX media** – digital-агентство предоставляющее полный комплекс услуг продвижения бизнеса в интернете. Специализация на эффективных направлениях интернет-маркетинга:

1. Продвижение сайтов
2. Контекстная реклама
3. Медийная реклама masstarget
4. SMM
5. Видеореклама в интернете

Взаимодействие: генеральный партнер [бизнес-игры BIGIN](#) в 2013 году.

Официальный сайт: [artox-media.by](http://artox-media.by)



**Danone Belarus** – мировой лидер в производстве кисломолочных продуктов и занимает второе место среди производителей минеральной воды.

Сегодня компания реализует в Беларуси широкий спектр продуктов торговых марок “Актимель”, “Активиа”, “Растишка”, “Смешарики”, “Даниссимо”, “Данон”, “Тема”, “Простоквашино”.

Взаимодействие: генеральный партнер [бизнес-игры BIGIN](#) в 2013 году.

Официальный сайт: [danone.by](http://danone.by)

---



Открытое акционерное общество «**Белхим**»

Предприятие было основано в 1944 году в Минске и на сегодняшний день остается крупнейшим поставщиком химической и пищевой продукции на рынок Республики Беларусь.

Взаимодействие: генеральный партнер [бизнес-игры BIGIN](#) в 2014 году.

Официальный сайт: [belhim.com](http://belhim.com)



Группа компаний «ПроЛив» – это интегрированные в единую структуру три транспортные компании, специализирующиеся на перевозке наливных грузов автомобильными цистернами.

Взаимодействие: генеральный партнер [бизнес-игры BIGIN](#) в 2014 году.

Официальный сайт: [proliv.by](http://proliv.by)

---



**С000 «Гейм Стрим»** образовано в 2005 году с целью разработки программного обеспечения интеллектуальных систем и визуализации данных. С 2008 года – резидент Парка высоких технологий Республики Беларусь.

Взаимодействие: генеральный партнер [бизнес-игры BIGIN](#) в 2015 году.

Официальный сайт: [С000 «Гейм Стрим»](#).

---

**Филиалы кафедр факультета  
маркетинга и логистики БГЭУ**



**«Управляющая компания холдинга «БелМузТВ».** Направление деятельности: СМИ, телевидение. В организационную структуру компании входит рекламное агентство полного цикла ООО «Зум Медиа». «БЕЛМУЗТВ» – лидер среди музыкальных телеканалов, присутствующих на медиа-рынке Беларуси.

Взаимодействие: филиал [кафедры «Маркетинга»](#) в ООО «Управляющая компания холдинга «БелМузТВ» с 01.2014г.

Официальный сайт: [«БелМузТВ»](#).

---



**ЗАО «МЗБН»** (Закрытое Акционерное Общество «Минский завод безалкогольных напитков») является крупнейшим производителем минеральных и питьевых вод, безалкогольных напитков в Беларуси суммарной мощностью более 22 млн. долл в год, а также является единственным производителем в Республике Беларусь, обладающим технологией «горячего розлива», позволяющей производить продукты в ПЭТ бутылку без добавления консервантов.

Взаимодействие: филиал [кафедры «Промышленного маркетинга и коммуникаций»](#) в ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков» с 04.2015г.

Официальный сайт [ЗАО «МЗБН»](#).



**ОАО «Управляющая компания холдинга “Белкоммунмаш”»** – белорусский производитель общественного электротранспорта.

Взаимодействие: филиал [кафедры “Промышленного маркетинга и коммуникаций”](#) в ОАО «Белкоммунмаш» с 05.2011г.

Официальный сайт [«Белкоммунмаш»](#).

---



**ООО «Интертрансавто»** – международная транспортная компания. Компания специализируется на перевозке сборных грузов из стран Евросоюза (Германия, Бельгия, Нидерланды, Дания, Польша, Австрия, Чехия, Швейцария, Франция, Словакия, Прибалтика и др.) в страны СНГ (Беларусь, Россия, Казахстан, Узбекистан, Таджикистан, Азербайджан, Киргизию), Азии (Туркменистан, Монголия).

Взаимодействие: филиал [кафедры “Логистики и ценовой политики”](#) в ООО «Интертрансавто» с 06.2014г.

Официальный сайт [ООО «Интертрансавто»](#).

---



**ООО «Евроторг»** представляет собой одну из самых больших розничных сетей в Республике Беларусь, которая занимается торговлей продовольственными товарами.

Взаимодействие: филиал [кафедры “Логистики и ценовой политики”](#)

в ООО «Евроторг» с 06.2014г.

Официальный сайт: [ООО «Евроторг»](#).

---



**Компания ОМА** – это крупнейшая в Беларуси оптовая и розничная торговая сеть строительных материалов и инструментов, а также товаров для дома, сада и огорода. В структуре компании 26 торговых объектов, представленных строительными домами, оптовыми базами и магазинами системы франчайзинга.

Взаимодействие: филиал [кафедры “Логистики и ценовой политики”](#) в ООО “ОМА” с 06.2017г. Подробнее о сотрудничестве читайте в статье о [направлениях взаимодействия ФМк и компании ОМА](#).

Официальный сайт: [ООО “ОМА”](#).

---

Информацию о партнерстве с вузами и учреждениями образования смотрите в специальном разделе сайта [об образовательных проектах факультета маркетинга и логистики БГЭУ](#).