

Наши партнеры

Партнерство с некоммерческими организациями и СМИ



АССОЦИАЦИЯ ИНТЕРАКТИВНОЙ РЕКЛАМЫ – некоммерческая организация, основана в Беларуси для развития рынка онлайн-рекламы. Входит в [международную сеть ассоциаций IAB](#).

Взаимодействие: ФМк БГЭУ – специальный партнер IAB Belarus. Факультет маркетинга и логистики принимал участие в организации пятой профессиональной практической конференции «[Интернет-реклама в Беларуси 2015](#)».

Официальный сайт: [IAB Belarus](#).



marketing.by – это профессиональный интернет ресурс, в фокусе которого находятся современные инструменты бизнес-коммуникаций и продвижения, актуальные для рынка Республики Беларусь (маркетинг, реклама, PR, брендинг, дизайн, digital-решения,

инновации, бизнес-обучение, HR, e-commerce, визуальная культура и др.).

Взаимодействие: информационная поддержка проектов факультета маркетинга и логистики БГЭУ.

Официальный сайт: marketing.by.

Партнерство организациями **коммерческими**



Студия Борового основана 10 лет назад. За это время реализовано более 500 проектов по разработке и продвижению сайтов и интернет-магазинов, созданию интерфейсов и фирменного стиля.

1. разработка корпоративных сайтов и интернет-магазинов на платформе «1С-Битрикс»;
2. поисковое продвижение сайтов;
3. проектирование и разработка интерфейсов;

4. создание фирменного стиля.

Взаимодействие: профессиональные стажировки в сфере интернет-маркетинга и веб-разработки, проведение образовательных лекций.

Официальный сайт: db.by



Webcom Media – Агентство поискового маркетинга №1 в Беларуси. Также занимается разработкой различных проектов, SEO\SMM – продвижением, DIGITAL – рекламой.

Взаимодействие: проведение стажировок и образовательных программ в рамках центра интернет-образования **Академии Webcom**.

Официальный сайт: webcom-media.by, webcom-academy.by



ARTOX media – digital-агентство предоставляющее полный

комплекс услуг продвижения бизнеса в интернете. Специализация на эффективных направлениях интернет-маркетинга:

1. Продвижение сайтов
2. Контекстная реклама
3. Медийная реклама masstarget
4. SMM
5. Видеореклама в интернете

Взаимодействие: генеральный партнер [бизнес-игры BIGIN](#) в 2013 году.

Официальный сайт: artox-media.by



Danone Belarus – мировой лидер в производстве кисломолочных продуктов и занимает второе место среди производителей минеральной воды.

Сегодня компания реализует в Беларуси широкий спектр продуктов

торговых марок «Актимель», «Активиа», «Растишка», «Смешарики», «Даниссимо», «Данон», «Тема», «Простоквашино».

Взаимодействие: генеральный партнер [бизнес-игры BIGIN](#) в 2013 году.

Официальный сайт: danone.by



Открытое акционерное общество «**Белхим**»

Предприятие было основано в 1944 году в Минске и на сегодняшний день остается крупнейшим поставщиком химической и пищевой продукции на рынок Республики Беларусь.

Взаимодействие: генеральный партнер [бизнес-игры BIGIN](#) в 2014 году.

Официальный сайт: belhim.com



Группа компаний «**ПроЛив**» – это интегрированные в единую структуру три транспортные компании, специализирующиеся на перевозке наливных грузов автомобильными цистернами.

Взаимодействие: генеральный партнер [бизнес-игры BIGIN](#) в 2014 году.

Официальный сайт: proliv.by



С000 «Гейм Стрим» образовано в 2005 году с целью разработки программного обеспечения интеллектуальных систем и визуализации данных. С 2008 года – резидент Парка высоких технологий Республики Беларусь.

Взаимодействие: генеральный партнер [бизнес-игры BIGIN](#) в 2015 году.

Официальный сайт: [С000 «Гейм Стрим»](#).

Филиалы кафедр факультета маркетинга и логистики БГЭУ



ЗАО «МЗБН» (Закрытое Акционерное Общество «Минский завод безалкогольных напитков») является крупнейшим производителем минеральных и питьевых вод, безалкогольных напитков в Беларуси суммарной мощностью более 22 млн. долл в год, а также является единственным производителем в Республике Беларусь, обладающим технологией «горячего розлива», позволяющей производить продукты в ПЭТ бутылку без добавления консервантов.

Взаимодействие: филиал [кафедры «Промышленного маркетинга и коммуникаций»](#) в ЗАО «Минский завод безалкогольных напитков» с 04.2015г.

Официальный сайт [ЗАО «МЗБН»](#).



ООО «Интертрансавто» – международная транспортная компания. Компания специализируется на перевозке сборных грузов из стран Евросоюза (Германия, Бельгия, Нидерланды, Дания, Польша, Австрия, Чехия, Швейцария, Франция, Словакия, Прибалтика и др.) в страны СНГ (Беларусь, Россия, Казахстан,

Узбекистан, Таджикистан, Азербайджан, Киргизию), Азии (Туркменистан, Монголия).

Взаимодействие: филиал [кафедры «Логистики и ценовой политики»](#) в 000 «Интертрансавто» с 06.2014г.

Официальный сайт [000 «Интертрансавто»](#).



000 «Евроторг» представляет собой одну из самых больших розничных сетей в Республике Беларусь, которая занимается торговлей продовольственными товарами.

Взаимодействие: филиал [кафедры «Логистики и ценовой политики»](#) в 000 «Евроторг» с 06.2014г.

Официальный сайт: [000 «Евроторг»](#).



Компания ОМА – это крупнейшая в Беларуси оптовая и розничная

торговая сеть строительных материалов и инструментов, а также товаров для дома, сада и огорода. В структуре компании 26 торговых объектов, представленных строительными домами, оптовыми базами и магазинами системы франчайзинга.

Взаимодействие: филиал [кафедры «Логистики и ценовой политики»](#) в ООО «ОМА» с 06.2017г. Подробнее о сотрудничестве читайте в статье о [направлениях взаимодействия ФМк и компании ОМА](#).

Официальный сайт: [ООО «ОМА»](#).



«Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» – член Группы компаний Coca-Cola HBC – одна из самых крупных компаний-боттлеров напитков под товарными знаками The Coca-Cola Company, завоевавшая доверие потребителей и имеющая перспективы для дальнейшего роста.

Взаимодействие: филиал [кафедры “Маркетинга”](#) в «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» с 02.2019г.

Официальный сайт: [«Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия»](#)

Информацию о партнерстве с вузами и учреждениями образования смотрите в специальном разделе сайта [об образовательных проектах факультета маркетинга и логистики БГЭУ](#).