

# Мисс БГЭУ 2018: Вероника Адамович и важные слова о важных вещах

На календаре уже первые числа марта, зима вот-вот начнёт сдавать позиции, уступив место теплу, ну а мы с вами наконец-то сможем снять шерстяные пальто и мохнатые шапки. Первым “звончком” о том, что скоро весна, для студентов нархоза традиционно становится конкурс торжества девичьей красоты и обаяния “Мисс БГЭУ”. ФМк в этом году представила [Вероника Адамович](#). Она же и унесла победную корону домой, а коллекция ФМк пополнилась новой наградой.



Вероника Адамович – Мисс БГЭУ 2018

В этом году конкурс впервые за 12 лет прошёл не в главном корпусе, а в том, который “пятый” по адресу Свердлова 7.

Здесь лишь добавил антуража своей лепниной и стенами в нежно-розовых тонах. “Мисс БГЭУ” можно любить за многое: талантливые участницы, яркое шоу, особая атмосфера в зале – словом, всё то, к чему с трепетом относится каждый из нас.

“Мисс БГЭУ” – это не просто конкурс красоты. За всем этим стоит большая работа целой команды, члены которой стараются продумать всё до мелочей и явить публике не просто зазорные номера, а идею, донести нечто важное. Поэтому мы решили не растекаться мыслью по древу, а задать несколько вопросов Веронике и культургу ФМк Маргарите Грачёвой.



Участницы “Мисс БГЭУ” на сцене

**За любой победой стоит чёткий план**

## **И жёсткая дисциплина**

Первой закулисными секретами с вами поделится Маргарита. Ведь именно она отвечает за организационную составляющую ФМк на всех конкурсах и мероприятиях. Итак, давайте начнём.

***– Расскажи про нюансы подготовки и поставленные перед командой ФМк цели.***

– На самом деле больших проблем в подготовке к конкурсу не было, так как идея творческого номера посетила меня давно. Сначала мы хотели осветить проблему бездомных животных, а позже было решено совместить социальную рекламу с творческим номером. Самым сложным было выбрать приют, всё-таки их в Беларуси много, но, относительно этого, мы решили действовать, исходя из внутренних сердечных побуждений. Не стану врать: в какой-то определенный момент я начала понимать, что нужно для победы, и как-то особо не сомневалась в ней. Мы составили чёткий план, действовали строго по нему и получили вполне ожидаемый результат.

***– Что вы хотели донести зрителю своим выступлением? Удалось ли это сделать в полной мере?***

– Для нас было важным раскрыть две насущные проблемы белорусского общества: первая, как вы могли догадаться, проблема жестокого обращения с животными, раскрытие одной изнутри, недостаточное понимание людьми важности чужой жизни; а вторая, конечно, проблема массовой русификации общества. Мы очень хотели показать, что, если ты говоришь по-белорусски правильно, мелодично и любишь свой родной язык, не стоит его стыдиться, наоборот, можно и нужно продвигать его в массы, доказывая, что белорусский ничуть не хуже русского языка.

***– Что ты почувствовала после объявления имени победительницы “Мисс БГЭУ”? Было ли какое-то облегчение или же гордость за Веронику и проделанную вами работу?***

– Естественно, во время награждения я нервничала. И, что самое странное, лично я намного больше переживаю, когда не нахожусь на сцене. Но, как я уже говорила, установка была на победу и, когда назвали имя Вероники, моему счастью не было границ. Ведь чтобы доказать, что ты лучший, мало одного первого места. Нужно постоянно подтверждать статус факультета, развиваться вместе с ним и закономерно после любого конкурса выносить из актового зала БГЭУ диплом с надписью “Дипломом 1-й степени награждается Факультет маркетинга и логистики”.

## **Упорство, труд, любовь к родному языку и батону со сгущёнкой**

В стенах нархоза ещё долго будут говорить о той самой девушке, которая со сцены признавалась в любви к белорусскому языку и любимому всеми студентами батону со сгущёнкой. Мы узнали о впечатлениях самой Вероники и о том, как всё прошло, из первых уст.

***– Как проходила твоя подготовка? Были ли какие-либо сложности перед конкурсом, приходилось ли что-то менять?***

– Основная трудность в подготовке для меня заключалась в том, что перед конкурсом я заболела. За неделю до выступления я не могла разговаривать, следовательно, не могла репетировать. Очень переживала, что не успею достойно подготовиться, было плохое настроение, но всё получилось.



Передача короны Мисс БГЭУ победительнице конкурса

**– Что ты чувствовала перед тем, как первый раз выйти на сцену?**

– Я люблю выступать, перед выходом я не волновалась, у меня было приподнятое настроение. Наверное, оно мне и помогло.

**– Как тебя поддерживали ребята до и во время конкурса? Добавляло ли это больше уверенности?**

– Меня очень поддерживали друзья, все волновались больше меня, очевидно. Лучшая подруга заплакала, узнав результат, это бесценно. Но, кажется, больше всех переживали родители, именно их поддержка ощущалась сильнее всего.

**– Ты довольна своим выступлением? Всё ли получилось?**

– Я довольна, но всегда можно сделать лучше, всегда есть, к чему стремиться. Жаль, что гитары не было слышно на визитке, а на творческом конкурсе фонил микрофон, но это уже не наша вина.

**– Какие были эмоции, когда ты услышала своё имя на церемонии награждения?**

– Я была рада, что у меня всё получилось, но я чётко помнила последние слова Любви Валерьевны: не плакать – и не расплакалась. Я видела реакцию родителей и друзей, и это для меня главное. Они были счастливы. Ещё, когда я была только мисс ФМк, моя подруга мне сказала, что гордится мной, теперь она гордится мной ещё больше.



Вероника на сцене во время церемонии награждения

На этой ноте мы хотим сказать огромное спасибо всем тем, без которых победа ФМк на “Мисс БГЭУ” была бы просто невозможной и отдельно пожелать Веронике и Маргарите дальнейших побед и великих свершений!

---

Больше фото с конкурса в альбоме группы [Фотоотчёты БГЭУ](#).

Подписывайтесь на аккаунты ФМк с социальных сетях: [VK](#), [Instagram](#), [Twitter](#), а так же на наш канал в [Telegram](#).

Алеся Сидорук

---

## ФМк снова принимает гостей: поэтический марафон в общезитии №8

Любимое [общезитие](#) продолжает радовать нас встречами с белорусскими писателями и поэтами. 9 ноября в конференц-зале прошёл поэтический марафон. ФМк принимал у себя в гостях сразу трёх действительно талантливых писателей современности.

### **Выгранивание строк как способ выражения**

*Времена меняются, прогресс не стоит на месте. То, что было популярно раньше, выходит из моды. Лишь книги остаются с нами навсегда.*

Первым выступал Дмитрий Демидович. Интересный факт: он вживую видел Якуба Коласа! Писатель прочитал студентам несколько юмористических стихотворений о женщинах, чем поднял настроение зрителей.



Дмитрий Демидович в гостях ФМк

Затем растапливать студенческие сердца предстояло Ольге Нориной. Эта женщина не только талантливая поэтесса, но и руководитель кружка журналистики. В её жизни однажды случилась ситуация, когда ей пришлось читать свои стихотворения перед выступлением известного барда. Публика оценила, хотя в тот вечер люди пришли за порцией творчества совсем иного жанра. Произведения Ольги мелодичны, они прекрасно ложатся на лирическую музыку. В этом студенты убедились сами, послушав записи её стихотворений.

Последним человеком, который окончательно согрел души ребят, была известная в нашей стране поэтесса Инна Фролова. Она прочитала несколько стихотворений из своего нового сборника «Белый берег». Кстати, на презентацию этой книги в театре поэзии наши ребята ходили в октябре этого года.





Студенты во время поэтического вечера

Равнодушным в тот вечер точно не остался никто. Стихотворный жанр – самый интересный способ выражения мысли. Чувства вперемешку с эмоциями сплетаются в строки, задают ритм и настроение.

Спасибо администрации общежития за знакомство с интересными людьми. Хотелось бы на таких встречах видеть с каждым разом всё больше и больше студентов!

*Карина Левчук*

---

# Мастер слова и рифмы: поэт в гостях у ФМк

*Поэзия – это живопись, которую слышат.*

Вы когда-нибудь встречали поэтов? На первый взгляд это совершенно обычные люди, такие же, как и мы с вами. Но вы даже представить себе не можете, что за незамысловатой внешностью скрываются целые миры, утончённые и многосложные. Поэт всемогущ: одновременно он может быть и доктором человеческой души, учителем жизни, художником, инструмент которого уж точно не краски, фокусником слов, и самым настоящим мастером рифмы.



## **Поэт в гостях у ФМк!**

Общешитие №8 решило порадовать нас встречей с потрясающим человеком – поэтом Юрасём Нератком. В уютной, дружеской

атмосфере студенты разных курсов с наслаждением слушали стихотворения на самые разные темы не только на русском, но и на родном белорусском языке. Как оказалось, такие вечера способны собрать довольно много заинтересованных студентов. Кто знает: вдруг через несколько лет и они будут читать свои стихотворения перед публикой круглого стола?

[Студсовет](#) и администрация общежития продолжают сближать ребят, помогают первокурсникам стать частью большой дружной семьи ФМк. В такие вечера можно не только получить много новой и полезной информации, но и ненадолго забыть о рутине, окунуться в мир творчества.

Спасибо за предоставленную возможность насладиться прекрасными произведениями в хорошей компании!



*Карина Левчук*

---

# ФМк сближает! Наши международные студенты

## **Пополнение в семье! ФМк: международные студенты в здании!**

Наш факультет – одна большая семья, в которой учатся студенты с разных концов не только нашей страны, но и всего мира! Этот год не стал исключением, и к нам на факультет пришли новые амбициозные ребята из других стран, которые выбрали для начала своего профессионального пути факультет маркетинга и логистики.



Первым, о ком нам хотелось бы поговорить, будет Назар Реджепов. Трудолюбивый, начитанный и очень талантливый парень, который всегда найдет выход из любой ситуации. Назар

приехал к нам из Ашхабада и привез солнечную атмосферу своего города к нам. Он готов беседовать с вами на любые темы: политика, наука, искусство – это все его конек. Но, что еще более интересно, наш первокурсник еще и поэт! Надеемся, эта жилка не угаснет в нем и мы еще не раз услышим его стихи.



Назар Реджепов, ДМЛ-1

ФМк сближает! Не верите? Сейчас мы вам это докажем.  
Обезмурадов Григорий, Мустафаева Надежда, Гараева Аджап, Алиев

Хашим – четыре человека из одного города, которые не были знакомы, приезжают в один год к нам в страну, выбирают один университет и попадают на лучший факультет! Совпадение? Не думаю. У каждого из них были разные причины приехать учиться в нашу страну, но цель одна – получить лучшее образование в стране. Беларусь или Китай? БГУ или БГЭУ? Каждый из них стоял перед своим выбором, но результат у всех один – факультет маркетинга и логистики.





Гараева Аджап, ДМЛ-2

Почему логистика? У каждого свой ответ на этот вопрос. Например, Аджап проработала у себя на Родине полтора года в этой сфере и решила продолжить развиваться в этом направлении, а затем получить диплом логиста. Григорий решил для себя, что это будет логистика, потому что на данный момент это одна из самых перспективных отраслей экономики. Для Хашима и Надежды это было семейным решением.



Байриев Ахметяр, ДМЛ-1

Большинство из них уже успели оценить белорусскую кухню. Особенно им понравились мачанка, вареники и, конечно, драники.

Столица сразу впечатлила наших гостей: Национальная библиотека, “Минск-Арена”, Немига – самые посещаемые места города. Конечно же, нельзя не отметить активное участие наших студентов в культурной жизни факультета. Каждый из них готовился к «Битве групп», чтобы побороться за звание лучшей группы факультета.



Мустафаева Надежда, ДМЛ-2

Еще одним из наших иностранных студентов является Байриев Ахметяр. Скромный, но с большими амбициями парень, который пока только вливается в студенческую жизнь. Главные цели – получить высшее образование и найти достойную работу у нас в стране.



Алиев Хашим, ДМЛ-1

Главный активист ДМЛ-2 – Александр Король. На каждый заданный вопрос у него была своя маленькая история. Изначально Александр планировал связать свою жизнь с журналистикой, но в последний момент решил, что экономический профиль будет более перспективным для него. Тогда выбор пал на БГУ и БГУУ, но после тщательного анализа информации и отзывов, отправки документов в оба вуза, было принято решение стать студентом Экономического Университета. Очень разносторонний и приятный парень, который может показать себя с хорошей стороны как в общении, так и на сцене. Чтобы в этом убедиться, советуем вам посмотреть на «Короля» ДМЛ-2 в действии!





Александр Король, ДМЛ-2

Ну и последним, о ком мы расскажем, является Никита Шведко. Сам он родился в России, но приехал к нам в университет прямиком из Германии. Окончив курсы экономического профиля там, он принял решение получить образование в университете, после окончания которого можно продолжить обучение за рубежом. Особенно его заинтересовала программа двойного диплома между БГЭУ и немецкими ВУЗами.



Никита Шведко, ДМЛ-1

Факультет маркетинга и логистики всегда рад видеть в своих рядах новые лица. Приглашаем студентов со всего мира в нашу большую семью. Двери нашего деканата открыты для каждого!

Автор: [Баранов Максим](#)

Фотограф: [Бруштунова Полина](#)

---

## **Таланты ФМк: Анатолий Хаджимов – текстовый комик**

Каждый год в нашей дружной и творческой Fmkfamily происходит пополнение. Этот год не стал исключением: множество новоиспечённых студентов пополнило наши ряды. Сегодня мы хотим познакомить Вас с одним из первокурсников ФМк группы ДМВ, текстовым комиком и просто позитивным и талантливым человеком – Анатолием Хаджимовым!

**Таланты ФМк: [Анатолий Хаджимов](#)**



Анатолий Хаджимов – студент 1 курса группы ДМВ

***– Привет, Анатолий! Откуда ты к нам приехал, почему решил учиться в Беларуси и твой выбор пал именно на ФМк БГЭУ?***

*– Я приехал из столицы Туркменистана Ашхабада. Почему БГЭУ и*

Беларусь в целом? Всё просто: здесь училась моя сестра (правда на другом факультете – менеджмента) и именно по её рекомендации я здесь.

Посоветовала поступать на ФМк именно она, рассказала, что здесь много интересного, а в особенности «культмассовая жизнь».

*(То чувство, когда об ФМк и нашем культмассе слышаны даже на других факультетах)*

О маркетинге знал и пока знаю немного, но вариант «маркетолога-экономиста» показался мне наиболее интересным из прочих, к тому же у меня математический склад ума. Мне нравится рекламная деятельность, а именно способы воздействия на общество, налаживание коммуникации с потребителями, но учусь я в группе ДМВ – международный маркетинг, так как люблю английский язык, учил его в школе, учу его сейчас и хочу развивать свои знания дальше. Они довольно неплохие: смотрю фильмы и сериалы на английском без субтитров, но есть проблемы с грамматикой. Причём в школе я учил ещё 3 языка: туркменский, русский и немецкий – в результате очень хорошо развил и натренировал свою память.



Анатолий с семьёй. Слева – та самая сестра, которая дала отличный совет!

***– Как тебе жизнь в РБ? Есть ли существенные отличия от Туркменистана?***

– Я бывал в Минске и раньше, приезжал с родителями к сестре. В Беларуси мне очень даже нравится: люди здесь дружелюбные и добрые (не зря такие качества закрепились за белорусами). К тому же для развития моего хобби здесь намного больше возможностей и перспектив.



Друзья Анатолия. Перед отъездом в Беларусь

**– Как давно начал заниматься стендапом? Что привело тебя к этому?**

– Стендапом я увлёкся с 10-ти лет. Началось всё с просмотра телепередач: легендарного «КВН», затем «Comedy Club» и «Comedy Баттл», «Stand Up». Меня сразу заинтересовал юмор.

В 13-14 лет я стал участвовать в различных конкурсах в соцсетях. В группах VK были такие небольшие конкурсы: нужно было прокомментировать запись либо придумать самый смешной комментарий к картинке, небольшую шутку. В результате формировались лиги: высшая, премьер и 1-ая. Затем проходили 1/8 и 1/4 финала, полуфинал и финал. Я участвовал во многих подобных конкурсах. Не помню, правда, чем это заканчивалось, но что-то получалось уже тогда. Даже вёл сам одну лигу.



**– Может ты где-то уже выступал?**

– Да, выступал пока всего лишь 1 раз. Это было здесь, в Минске, в интернете я нашёл культурное пространство [«Мёд»](#) и решил пойти. Я знал лишь одно: мне нужно в «Мёд», дальше ноги повели меня сами. Города я абсолютно не знаю, но всё же... Нашёл! Волнение, конечно, было – руки тряслись ещё как. Там познакомился с классными ребятами, они сняли мое выступление на видео:

**(Пока мы обрабатывали интервью и материалы для статьи, Анатолий успел выступить ещё 2 раза!)**



– За неделю подготовил новый материал и выступил в том же самом «Мёде». Тем самым я хотел проверить, могу ли что-то написать за неделю. И результат оказался лучше прежнего: «зашло» больше шуток, чем я ожидал!

Немного позже комик, которого я не раз видел в «Мёде», позвал меня выступить в баре «Doodah King», и я решил согласиться. И там просто показал то, что показывал в 2-ух выступлениях в «Мёде». Но, честно говоря, атмосфера там мне не очень понравилась: другой зритель, который находится намного дальше от сцены, да и состоит в основном из людей, которые пришли отдохнуть, а не посмотреть на сам стендап.



Stand-Up  
Union



## Выступление в «Doodah King»

Я постоянно собираю материал для новых выступлений, но из-за учебы пока маловато времени. Но всё же для юмора в моей жизни всегда остаётся место, поставил себе непоколебимую установку: хотя бы час в день уделять юмору. Я пишу репризы, анализирую выступления комиков, пытаюсь понять, почему это смешно, слежу за всеми тенденциями в этой сфере.

**– Почему так поздно начал выступать?**

– В моём городе для развития стендапа и юмора в целом было мало чего (иначе всё развивалось бы намного быстрее, и выступать и практиковаться я начал бы раньше, но всему, как говорится, своё время): не было подобного «Мёда» и местных юмористов не так уж много, однако это не помешало мне продолжить.

**– Не хочешь ли сходить на кастинги различных проектов? Перейти на «новый уровень»?**

– Да, хочу. Я накоплю материал и затем сразу же попробую себя либо на кастинге КВН, либо «Comedy Баттл». Именно со стендапом пока трудно, у меня лучше идут миниатюры и репризы, с импровизацией пока также не очень – не хватает опыта.

**– Есть ли у тебя любимые комики либо твой «юмористический идеал»?**

– Да, мне нравятся пару комиков: Костя Пушкин, Ваня Усович (учился, кстати, у нас на ФМк). Усович мне нравится, потому что мой юмор чем-то схож с его. Это подметили даже мои одноклассники. Пушкина, конечно, сейчас уже не увидишь по телевизору, и он редко где выступает. Его стендап можно найти лишь в интернете. Мне он нравится тем, что это достаточно умный и образованный человек, и это довольно хорошо отражается в его юморе: он обсуждает интересные темы с необычной подачей. (Да, ФМк-настоящая стартап-площадка для творчества!)



Иван Усович



Константин Пушкин

***– Будешь ли дальше заниматься стендапом и переходить на более***

## ***высокий уровень или он останется в качестве хобби?***

– Хочу заниматься юмором и дальше, хочу зарабатывать этим. Если и не стану резидентом «Comedy Club», то с лёгкостью смогу работать ведущими либо участвовать в различных тематических мероприятиях. «Вариться» в этой сфере буду и дальше. К тому же, кто как не маркетолог будет шутить про спрос и предложение!

Раньше у меня не было мотивации, было часто лень сесть и начать что-то делать.. А сейчас мотивации предостаточно: в Минске есть куда расти и где проявить себя, мои труды не будут оставаться лишь в вордовских документах, а будут показаны людям. Я буду усиленно работать, учиться чувствовать зал, углублять свой юмор и набираться опыта, оттачивать подачу и все остальное.



Талантлив во всём!

**– Что больше всего на данном этапе нравится в университете?**

– Безусловно, культмасс. Хочу «влиться в него полностью». Моё знакомство с ним ФМк началось с «Битвы групп»: танцевал в первый раз, получилось всё довольно неплохо и впечатления остались лишь позитивные. У нашей группы очень хорошие тьютеры (как и группа в целом), очень помогали во всём. Мы заняли второе место.

[Наш обзор о «Битве групп».](#)



Фото: Самое Радио

Кроме того я слышал, что наш декан хочет вернуть команду КВН. С удовольствием буду прорабатывать репертуар, накапливать материал и с удовольствием поучаствую, если этот проект возродится. Открыт и готов для творчества.

## **“Первый день в БГЭУ”:**

Сбор в актовом зале, идёт распределение, поочередно называют студентов и их группы. Огласили все группы, в том числе и мою – ДМВ, а меня (как Вы уже могли догадаться) не назвали. В итоге: Я. Один. Сажу в актовом зале. Без группы. □ Начали разбираться, выяснилось, что нужно было отдать карточку со своими данными и названием группы накануне в деканат, но там не понял ни я их, ни они меня и эта карточка осталась у меня. Интересное начало и незабываемые впечатления от первого дня. Разобрались, искал свою группу по всему БГЭУ. Нашёл, догнал! И даже путаница в корпусах не помешала этому.

Группа оказалась отличной, все приятные и дружелюбные, сразу нашел контакт со всеми, если честно, не ожидал такого и потому очень рад.



Анатолий с одногруппниками





*Fmkfamily,  
Ирина Сергеенко*

---

## **Практика ФМк: новый формат!**

**Практика ФМк или самые интересные 2 недели жизни наших первокурсников!**



Когда заканчивается первый учебный год в роли студента, первокурсники в летней эйфории надеются, что теперь-то уж можно отдохнуть и наконец-то расслабиться. Не тут-то было! После горячей сессии студентов ждёт не менее горячая практика. Слово, конечно, новое и даже немного страшное, но от судьбы не уйдешь.

Итак, зачем вообще будущим маркетологам нужно тратить тёплые летние денёчки на практику? Почему студенты должны посещать предприятия и знакомиться с их деятельностью, когда можно остаться дома и отдохнуть? А ведь все не так просто. В университете во время занятий мы получаем очень много знаний (порой начинает казаться, что даже слишком много). Но выучить материал и на отлично сдать экзамен – это лишь полдела. Для того, чтобы стать настоящим профессионалом и добиться успеха в выбранном направлении, нужно уметь применять полученную информацию в реальных условиях, иначе в ней не будет никакого смысла. А это задача на уровень выше.

На первом курсе все студенты проходят через ознакомительную практику. Давайте познакомимся с тем, как это происходило раньше: испуганные словом “работа” первокурсники ищут предприятие, на котором смогут пройти две недели практики. Далее они стоически посещают данную организацию, разбираются в ее структуре, специфике деятельности и набегами на бухгалтерию либо отдел маркетинга собирают информацию, необходимую для написания отчета. Заканчивается этот праздник молодости, как

правило, успешной защитой отчета и вздохом облегчения. Но сожалению, такие трудовые потуги не всегда приносят новые знания и опыт. Поэтому в этом году был выбран новый формат проведения ознакомительной практики для студентов ФМк 1 курса. А именно: вместо ежедневных налетов на фирму всего две совместные экскурсии на два разных предприятия, а в перерывах – самостоятельная работа и закрепление изученного.

Как всё прошло, мы, будущие рекламщики, сейчас вам покажем и расскажем!

## РА “Белая Карона”

В качестве первого объекта для изучения было выбрано ведущее в Беларуси рекламное агентство «Белая Карона». Карона, это как белая ворона, выделяющаяся и непохожая на других. Так оно и было! «После посещения агентства и беседы с её директором [Алёной Устинович](#) сразу захотелось стать гуру в своём деле и узнать как можно больше», – именно этим предложением можно описать впечатления каждого из нас. Заходя в компанию, вы попадаете в просторный светлый офис, потом видите, что это не просто офис, а площадка для креатива. Но самым впечатляющим становятся мотивационные слова Алёны о развитии рекламы и о том, каких успехов на этом поприще можно достичь. Согласитесь, впечатлений достаточно. А желания работать ещё больше!



Группа ДМР на экскурсии в РА “Белая Карона”



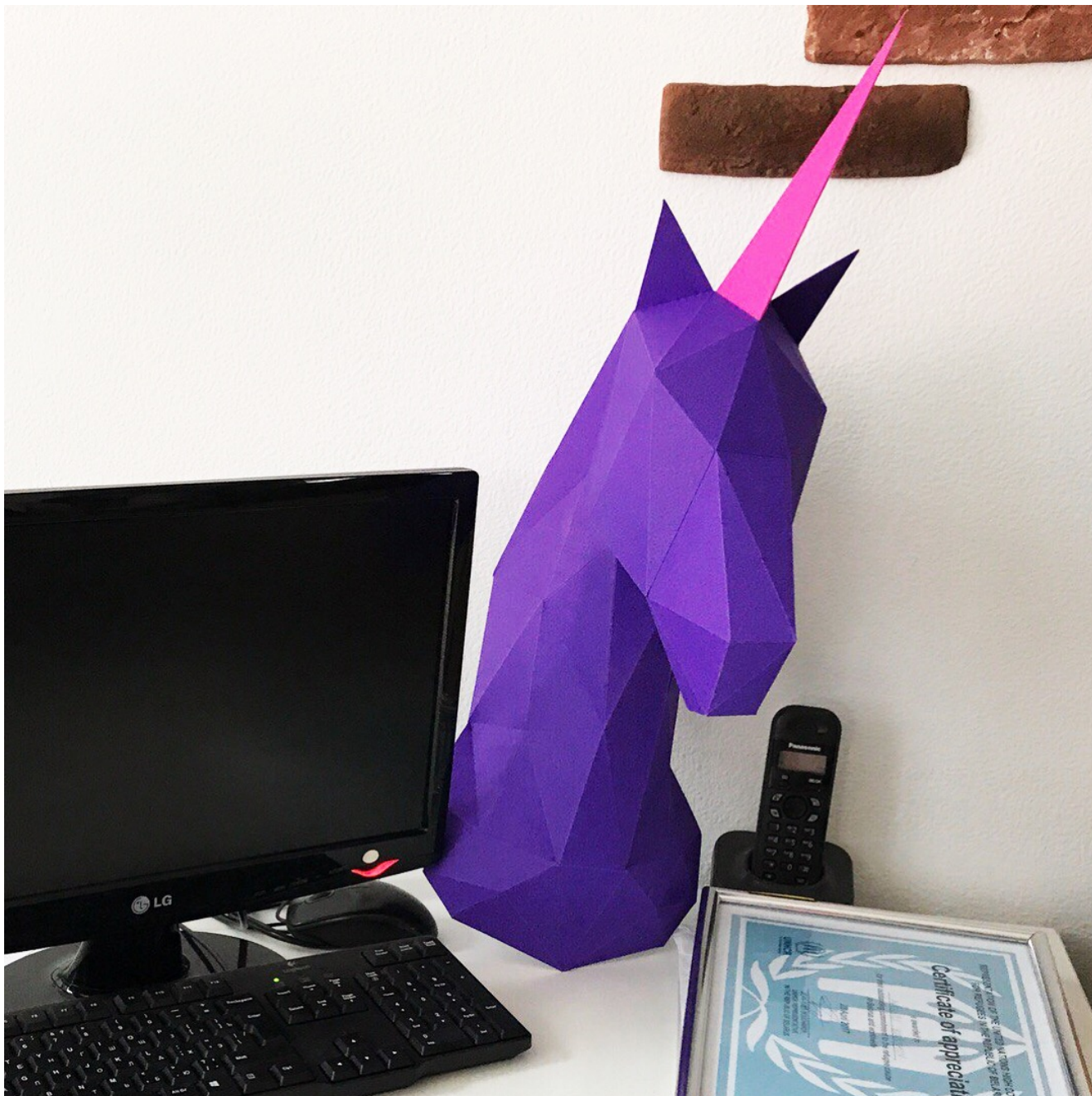
РА "Белая Карона". В центре – Алена Устинович



РА “Белая Карона”. В центре – руководитель практики группы ДМР- Казаченко Наталья Владимировна



Офис ПА "Белая Карона"



Покоритель всех дамских сердец

## ОАО “БУТБ”

После того, как были получены яркие впечатления и мощнейшая мотивация, мы были готовы покорять новые вершины. Ближайшей оказалась Белорусская универсальная товарная биржа. Биржа? Вы уверены, что нам это нужно? Ведь мы будем делать рекламу, создавать тренды, плавать в маркетинге, как рыбы в воде, и вообще будем самыми-самыми. Но все оказалось совсем не так!



Деятельность биржи связана с продажами и покупками, с покупателями и продавцами. Именно поэтому будущий маркетолог должен понимать, как этот механизм работает. И именно по этой причине мы все дружно отправились на биржу разбираться с тонкостями ее работы. Признаемся, что эмоций было меньше, чем от посещения “Белой Кароны”. Здесь не было бумажных единорогов и красивых стендов, зато сколько новых знаний. Оказывается, наша товарная биржа чуть ли не единственная в Европе, где продают и покупают товары, предназначенные для сельского хозяйства, металлообработки, промышленных нужд и деревообработки. Да, есть рыбы покрупнее, где и размер, и оборот побольше. Но все не то и все не там: в Москве, вот, специализируются на драгоценных металлах, а в Узбекистане вообще на нефти. А у нас вот так, как оно есть, и этим мы уникальны. Настоящим сюрпризом стало то, что брокеры больше не сидят в битком набитых залах, ведь современные технологии позволяют работать дистанционно.



ОАО "БУТБ"

ГЕОГРАФИЯ  
СОТРУДНИЧЕСТВА



БЕЛОРУССКАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ  
ТОВАРНАЯ БИРЖА



Группа ДМР на экскурсии в ОАО "БУТБ"



ОАО "БУТБ"



ОАО "БУТБ"

## Центр управленческих решений Sarmont

Студенты других групп также посетили не менее интересные организации! Одной из них стала Группа компаний SARMONT, которая занимается проведением маркетинговых исследований, разработкой на их основе стратегии продвижения компании и последующим созданием рекламы. Руководителем и основателем ГК SARMONT является выпускница ФМк Дарья Сармонт, которая была рада поделиться накопленными знаниями и навыками с будущими коллегами.

После посещения SARMONT ребята узнали больше о практической стороне маркетинга, изучили организационную структуру

предприятия и узнали, что хорошая реклама не обязательно должна быть дорогой.

[Прямая трансляция](#) встречи от [Дарьи Сармонт](#).



Группа ДМЦ на экскурсии в центре управленческих решений Sarmont



Центр управленческих решений Sarmont



Центр управленческих решений Sarmont

Как вы думаете, стоит ли сделать подобный формат практики традиционным или лучше вернуться к проверенному варианту? Студенты 1 курса ФМк уверены в успешности новой модели. По мнению ребят так удастся избежать монотонной работы и получить не только новые знания, но и новые эмоции. К тому же, разве есть лучшая мотивация, чем собственными глазами увидеть, чего можно добиться в реальном мире, правильно используя полученные знания.

*Алеся Сидорук*

---



# Выпускники ФМк 2017 или как становятся специалистами?

Все экзамены сданы, дипломные работы представлены государственной комиссии, лето в самом разгаре, а это значит... значит, что выпускники ФМк 2017 года не только получили заветные дипломы, но и отпраздновали это событие!

## **Поздравляем выпускников!**

В пятницу 23 июня в актовом зале второго учебного конкурса был зачитан приказ о присвоении выпускникам ФМк квалификаций маркетолог-экономист или логистик-экономист. Отдельно были отмечены студенты, окончившие учебу с “красным” дипломом:

**Путинцева Екатерина (ДМП);  
Путинцева Татьяна (ДМП);  
Гаврильчик Мария (ДМР);  
Лятецкая Анна (ДМР);  
Муромская Екатерина (ДМР);  
Жумабекова Анастасия (ДМР);  
Бабушкина Евгения (ДМЛ-2);  
Крачко Елизавета (ДМЛ-2);  
Терлюкевич Татьяна (ДМЛ-2).**

## **А дальше?**

Улыбки, радостный смех, вспышки фотоаппаратов и громкие поздравления – вот, чем запомнит “Нархоз” этот радостный день.



Группа ДММ-2

Но ведь это еще не все! Кто хорошо потрудился, тот вправе хорошо отдохнуть (в нашем случае все-таки хорошо отпраздновать получение диплома). Поэтому после официальной части торжества ребята все вместе отправились в ресторан «Дрозды клуб» продолжать веселиться. Красная ковровая дорожка, несколько фотографов и победный туш встретили молодых специалистов сразу у входа. А дальше? А дальше балетное представление, шоу барабанщиков, живая музыка, конкурс на лучшее исполнение песни и, конечно же, салют в честь новоиспеченных маркетологов и логистов, танцы до утра и первый рассвет в роли дипломированного специалиста.

Однако, как был здорово не прошел выпускной у наших ребят, самое главное – это то, что праздник был общий!



## **Учеба – это не просто четыре года за партой**

Семья ФМк объединяет не только тех, кто сейчас студент, но и тех, кто давно отправился в собственное плавание. Мы внимательно следим за тем, как [складываются судьбы наших выпускников](#), поддерживаем молодых специалистов и всегда гордимся своими студентами. Учеба на факультете – это не просто четыре года за партой. Это время, когда вы можете получить качественное и востребованное образование, найти друзей и коллег на всю жизнь, получить бесценный профессиональный и личный опыт. ФМк не учит выполнению стандартных операций, ФМк дает своим студентам инструменты для дальнейшего роста. Хотите понять, что такое маркетинг и логистика? Добро пожаловать к нам!

# Слово тем, кто знает об ФМк все

А кто сможет лучше рассказать о только что полученном образовании, как не выпускники ФМк 2017?!

Ксения Тарик опубликовала 6 фото и видео в приложении Instagram — 📍 в восхитительном настроении с Julia Volkina и еще 10 в Ф Drozdy Club.

Я рада, что могу сказать своему университету @fomk\_official спасибо за лучшей факультет @fomk\_by 📍 лучшую группу ДМММ 📍 Благодарна всем и каждому, с кем я здесь познакомилась! Люблю-люблю Ревята, друзья-друзья! 📍

Юля сказала, скоро будет поздно для подобных постов. А я думаю, никогда не поздно 📍  
На уверен, что больше фото не будет с выпускного вечера 📍 ... Еще



Julia Volkina · Анастасия Атраховская и Ирина Басовичева в Ф Белорусский государственный экономический университет

Все говорит в свобод, наконец-то закончил универ. А мне грустно. Я люблю это место. Я люблю НАРЭДЗ. Люблю фак. И не потому, что я очень прилежный ученик. А потому, что там невероятная атмосфера. Помню каждую ступеньку, каждый наш номер. Благодарна универу, я встретила преподавщиц, моих авертчиц, друзей и просто крутых РЕВЯТ, с которыми, уверен, буду идти по жизни. Я поняла, что это МОЯ профессия. Мои люди. И я буду то же безмерно слушать



Екатерина Даревская

За 4 года учебы мы стали частью большой семьи ФМк. Ну а теперь пока-пока. БГЭУ маркетингом идет в бой 📍 📍  
#фак\_маркетинголог\_выпускница2017





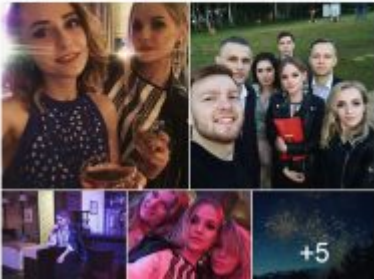
Маша Гармылич  
24 мая в 18:56

У меня нет чувства, что все закончилось, и пришло КОНЕЦ. Нет, это не конец, интеллектуальное завершение, нет сожаления, грусти или печали, что университет остался позади. Есть только огромная благодарность университету и людям за то, с кем я познакомилась в эти стены. Удачу нам во взрослой жизни! #деломированныйспециалист #ИУу #фил. науки @Belarusian State Economic University



Аня Литская опубликовала 8 фото и видео в приложении «Instagram»  
22 мая в 8:18 · Instagram · А

Коротко о завершении вкратце :)) Всем и каждому свой отдельное, личное, большое спасибо! Запомнил(а) Яшны Яшны! Аххх! пролетела карьера! Спасибо за поддержку! #prosoftbyeu #mexax #konradynob @Кафе-Клуб "Зрелый"



Татьяна Путинцева опубликовала 3 новых фото — с Белорусской Путинцевой и еще 6 с Ф Белорусский государственный экономический университет  
19 мая в 16:24

Четыре года личного роста, бессонных ночей, невысыпания, мероприятий и новых проектов, реализовано, получено, красиво, длинная вместе с Белоруской Путинцевой! Спасибо ФЭУ за кур. друзей, друзей и единомышленников, которые сопровождали даже по выходным и в праздничные дни! Теперь начинается самое интересное! Удаче всем выпускникам ФЭУ 2017!

PS. А знаете, что самое приятное после четырех лет работы в Профбюро ФЭУ? Когда на выпускнике к тебе подбегает и благодарит за все прошедшие рабочие годы, видит остоу депоната, поводи в детстве даже и в школе друзей. Когда ты полностью радуешься своим факультетам и причастности к его развитию!



Путинцева Татьяна

# Целеустремлённый интернет-маркетолог – Никита Довнар

Читать [интервью с нашими успешными выпускниками](#) – прекрасно, но вот со студентом 2-го курса, который находится в начале своей карьеры интернет-маркетолога и смело может претендовать на роль успешного выпускника ФМк, не менее интересно!

Мы хотим познакомить вас с креативным и интересным студентом нашего факультета, победителем «[The Graduate 2017](#)» [Никитой Довнаром](#)!

**Интернет-маркетолог – Никита  
Довнар!**



Никита Довнар – настоящий интернет-маркетолог ФМк!

## **На ФМк – целенаправленно!**

***– Привет, Никита! Хотелось бы начать с вопроса, который мы задаём всем нашим успешным выпускникам: Почему ФМк?***

– В 10 классе я открыл список всех университетов и специальностей, знал, что точные науки – не моё, поэтому приглянулись логистика и маркетинг. Маркетинг привлёк больше и одержал победу в моём выборе. В 11 классе уже заинтересовался маркетингом, хотелось узнать больше о будущей специальности, и поэтому начал ходить на тематические мероприятия. Стал «вливаться» в эту сферу. Начал с мастер-класса по интернет-маркетингу и дальше при любой возможности продолжал ходить на различные мероприятия по интернет-маркетингу. Был на конференции «Digital GO» от Webcom, также удалось попасть на международную стартап конференцию. Было очень увлекательно и познавательно.



Никита на первом мастер-классе

## **Главное – желание!**

*– У тебя довольно большой послужной список для 2-го курса. Как тебе удалось?*



– Желание развиваться и познавать новое – всё, что нужно для старта. Со стажировкой в ЧУП «[Гусаров Групп](#)» вышла довольно интересная история: в декабре 2016, будучи студентом 1-го курса, у меня было огромное желание узнавать что-то новое и развиваться помимо универа и, конечно, работать. В ленте VK попало объявление о стажировке. Самое интересное то, что требовались студенты 3-4 курса, но я решил попробовать, хуже точно не будет. Опыта в сфере интернет-маркетинга у меня не было, за плечами лишь 5-6 тематических мероприятий, мастер-классов. Отправил своё небогатое CV с хорошей мотивационной частью, указал знание английского и ещё пару мелочей. И меня взяли, да! Там меня обучала начальник отдела контекстной рекламы Анна Строгая, отвечала на все мои многочисленные вопросы по Яндекс Директу и Google Adwords, после изучения теории поэтапно разбирался в практической части. И таким образом меня пошагово обучили созданию контекстной рекламы. Стажировался там 3 месяца. Это было отличное время, много новых знакомств и опыта, теперь лично знаю Андрея Гусарова и много других не менее интересных людей. Формируется круг знакомых в этой сфере. Опыт этой стажировки очень помог мне во время участия в «Google The Graduate 2016»: намного легче было сдавать сертификационные экзамены, так как имелся уже практический опыт в этой сфере.

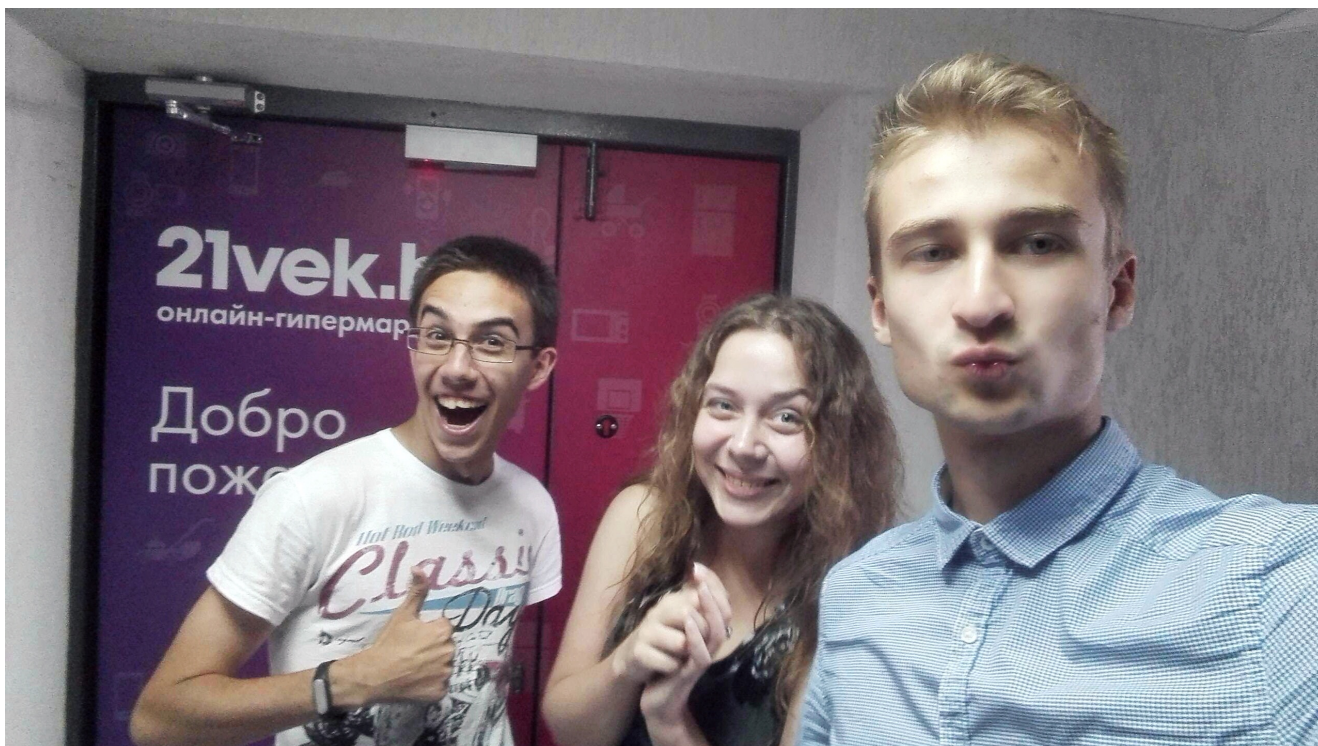
*Стажировки – это мегакруто!*

Я был волонтером в [JellyFish](#), продвигал стажировки, попробовал сам и советую всем.



## Jellyfish. Ребята выиграла 6-й Social Weekend

После окончания «The Graduate» меня взяли на стажировку в Онлайн-гипермаркет [«21vek.by»](http://21vek.by). Написал ответственному за стажировки парню, и меня пригласили на собеседование, которое было пропитано очень непринуждённой атмосферой, приятным и интересным общением. Долой чопорного начальника и туго затянутые галстуки! Месяц стажировался в 21vek.by и это был очень классный месяц. У нас было шикарное трио. Изначально договаривались на 4 часа работы в офисе, но так увлекались, что проводили там минимум по 6! Новые знакомства, увлекательная работа и неоценимый опыт. Что может быть лучше? Но из-за учебы во 2-ю смену, пришлось уйти. Но благо чередованию смен: в июне я возвращаюсь в 21vek.by и уже на должность «специалиста по интернет-маркетингу».



Один из первых дней на стажировке в 21vek.by

*Поздравляем Никиту и желаем огромного успеха!  
И это ещё не весь список!*

Затем работал в телекоммуникационной компании [«Искрабел»](#) интернет-маркетологом удалённо. Но если в 21vek.by я занимался только контекстной рекламой, то здесь уже был универсальным специалистом: контекстная реклама, e-mail рассылки, наполнение сайта, аналитика. И если 21vek.by был B2C, то здесь – B2B, причём сложный, и было довольно интересно поработать там, узнавать клиентов в этом сегменте и получать представление о механизме работы.

**– Как позиционировать себя для успешной работы?**

– Никогда не нужно бояться. Даже если видишь, что требуются студенты 3-4 курса, то попробуй и на 1-м, ведь и для тебя может что-то найтись! Главное – желание и целеустремлённость. Но нужно всегда реально оценивать свои возможности, навыки и интересы. Не мало важно уверенно держаться на собеседовании и никогда не стесняться, не скрывать своих достоинств при составлении резюме (но не стоит писать заезженные слова наподобие «стрессоустойчивый»). Также если вы хотите работать

в сфере интернет-маркетинга, то хорошее знание английского просто необходимо. Я пытаюсь совершенствовать свои языковые знания различными способами.



**– Стоит ли участвовать в «The Graduate»? Что это дало тебе?**

– Безусловно, да! Тебе дают хорошие теоретические знания, которые затем применяешь при сдаче сертификационных экзаменов. И вот осталось применить все полученные знания на практике – и добро пожаловать в интернет-маркетинг! Также рекомендую принять участие в Google Online Marketing Challenge (GOMC): формируешь команду из 3-6 человек, заручаешься поддержкой преподавателя, затем находишь бизнес и делаешь контекстную рекламу за 250\$, которые получаешь от Google, при условии, что их нужно потратить за 3 недели (для меня это был устрашающе маленький срок, но всё же справился и с этой задачей). Это даёт неоценимый опыт! По окончании «The Graduate» можно пройти стажировку в каком-либо агентстве или компании. Мне посчастливилось посетить один из офисов Google,

проникнуться этой атмосферой, увидеть его изнутри, познакомиться с очень интересными и креативными людьми! Во время участия очень многие отсеиваются, в 2016 году дошли до конца лишь 2,7% всех участников (лишь «избранные»). В этом году участие в GOMC было необязательным, но участвовать, конечно, стоит. Практика, практика и ещё раз практика! К тому же, за это начисляют баллы в «The Graduate». В том году я занял 13-е место, что в общем-то неплохо, а в этом.. (барабанная дробь).. 1-е место из 1000 участников. Это была очень приятная новость.

*Поздравляем Никиту с таким замечательным результатом!  
Пример настоящего целеустремлённого и предприимчивого интернет-маркетолога!*



Вроцлав, офис Google. Слева направо: Аня (одна из финалисток), Вика (организатор The Graduate в 2016-2017), Никита



Вид на Вроцлав с церкви Святой Елизаветы

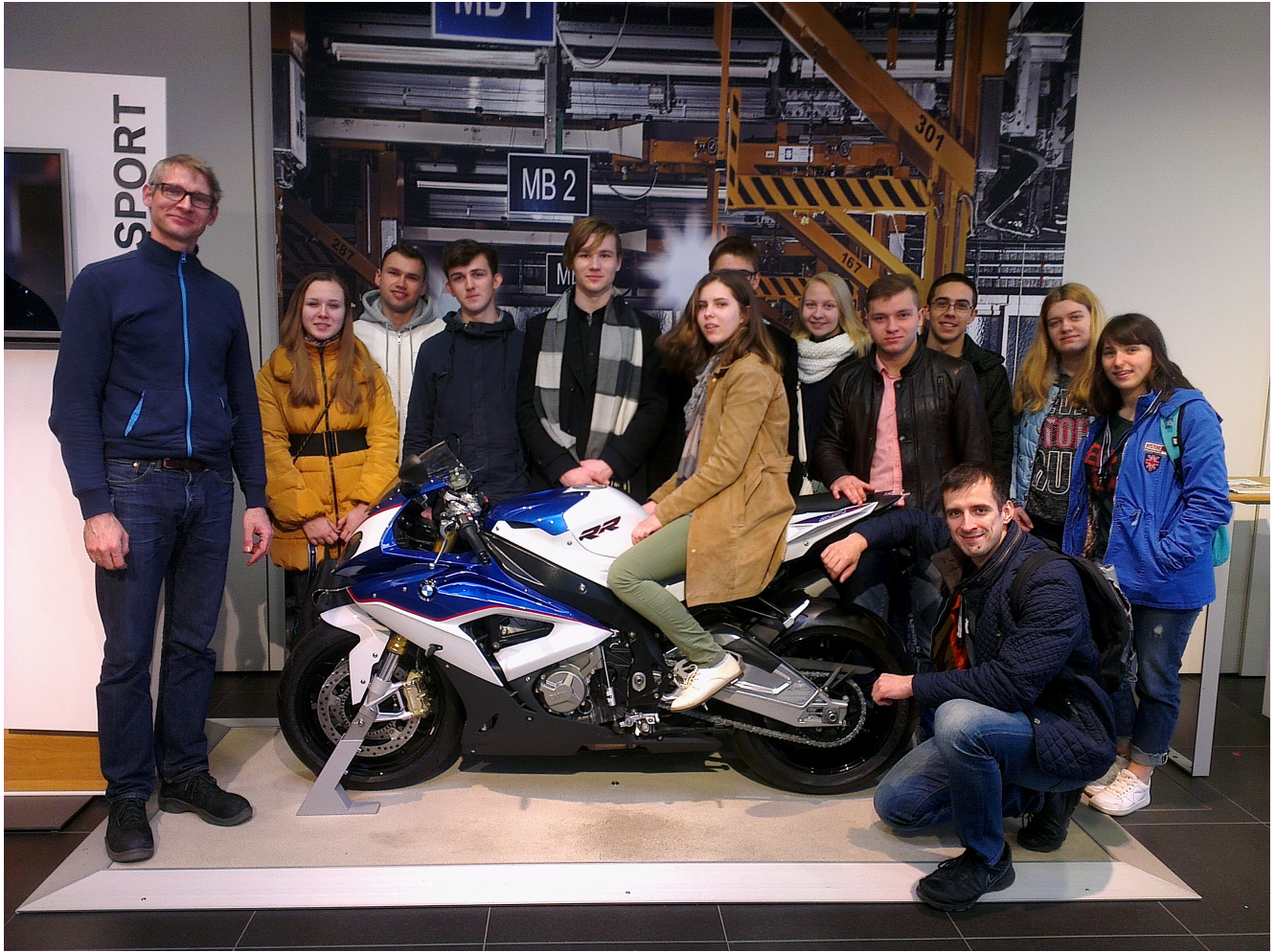
Рекомендуем прочесть нашу статью о [Google The Graduate 2017](#).

**– Чем увлекаешься помимо маркетинга?**

– Путешествия – большая любовь! «Автобус-забронированный номер в Hostel-шикарные выходные в другом городе» – схема моего движения. Любимый город – Гамбург. Из городов Германии для меня он оказался наиболее приятным, с живой атмосферой и прекрасной архитектурой. Во время путешествия по Германии, удивило то, что Берлин покрыт граффити, нет ни одной свободной стены и, к тому же, этот город показался слишком строгим, расчётливым, не совсем уютным. На счету уже около 30 городов, и этот список беспрестанно растёт.



Гамбург



На заводе BMW в Берлине





Хайфа

**– Каким ты видишь себя через 10 лет?**

– Есть планы развиваться профессионально, побывать во многих странах и поставить done напротив многих городов, знакомиться и общаться с интересными и хорошими людьми, которые широко мыслят и добиваются поставленных целей. Общение с ними не только вдохновляет, но и мотивирует, помогает понять, что никаких барьеров нет, и главное – чётко определить свою цель и делать всё для её достижения!



Учитесь, развивайтесь, не бойтесь узнавать новое, всегда следуйте своим целям и помните, что нет ничего невозможного!

*Fmkfamily,  
Ирина Сергеенко*

---

## Шепот мыслей вслух...

**“Жизнь – это что-то о настоящем. Ты – это что-то о волшебстве”**

Будильник на 7:20 – первый из пяти заведенных, первый из вновь неслышанных. Завтрак как обычно минут 15-20. Автобус никак не

привыкнет опаздывать на те же 30 секунд, что и ты. На работе какой-то дедлайн прошел вчера, но завтра будет еще один. В универе контрольная, где за неправильный ответ отнимается балл. Подготовиться? Конечно. По дороге «туда» будет куча времени, как раз чтобы успеть. Последний звонок, тоже немного сонный, выпускает на улицу, где градиент неба обещает завтра такое же, как сегодня и вчера. Вторник задвигает кулисы, среда готовится выступить.

Неужели правда? НЕТ конечно, как вы могли такое подумать? Жизнь совсем другая, жизнь – это что-то о волшебстве... Небольшие заметки студентки 3 курса Полины Дробушевич, чтобы взглянуть под другим углом на что-то важное, в другом цвете на что-то простое.

*«Я слежу за Человеком через голос, пока он рисует. Рисует – медленно, вдумчиво, время от времени отходя и с удовольствием, будто бы от солнца, щуря глаза. На правой руке тикают часы, отсчитывая проведенное в Мастерской время. Время – чужое, неласковое и совсем непохожее на время Человека. На левой руке играют весенние краски, ведь он так любит их – бирюзовые Плитвицкие озёра, глубокого синего цвета норвежские фьорды, голубые воды ледяных лабиринтов. Ему нравится зелёный и цвет воронова крыла, и они то появляются, то заново прячутся на коже под легкими пальцами. Он рисует заспанное, сонное утро, расцветчивает озерную гладь. Он рисует озеро, а я чувствую запах грозы и земли. С помощью красок он создает объем, с помощью фантазии – несуществующие завихрения. Он пишет маслом – а в моем окне появляются его рисунки. Я смотрю, как Человек распускает цветы небрежными взмахами кисти. Два-три штриха – и я вижу бутон, за ним еще и еще. Рисует пушистый, пахнущий мятой хвойный лес – а ко мне, в реальность, в это же время из него вылетает яркая птица, созданная его кистью и мыслью.*

*Нет, он не дарит свои рисунки одному человеку! Он отдает их всем, каждому дает почувствовать теплое дыхание в спину.»*



Мы сами создаем свою реальность, сами декорируем и украшаем ее, создаем цвета, ароматы, вкусы, наслаждения. Что мешает ощущать привкус сладкого настроения где-то на кончиках губ?

*«Спонтанность.»*

*Мы уехали на 12-километровый забег, решив заодно погулять в*

*маленьком городке и оставить себе множество воспоминаний, которые время от времени прилетают напоминаниями в виде птиц и песен. Совершенно уставшие, мы сидели в электричке 'на обратном', общались с дедушками и любили прохладный воздух из приоткрытого окна. Услышали название станции и безмолвно спросили друг у друга глазами: 'выйдем погулять?'. Испугали бабушек, сидящих рядом, взяли номер телефона у дедули и босые, но абсолютно счастливые, выбежали из электрички.»*



Они ведь случаются. Да-да, непременно случаются... Такие маленькие или большие, совсем необычные или до смущения наивные, такие теплые и приятные чудеса. В такие моменты, замуриваешься и про себя тихо-тихо шепчешь невидимое «Спасибо».

*«Чудеса перекатываются как конфеты во рту, стоит только развернуть фантик и осознать, что это не твоя нелюбимая лакрица с чёрной душой, а вишневая карамель из детства.»*

*«Знаешь, сделанного не вернуть. Не вернутся кисти рябин,*

*склеванные птицами, не повторяются чудеса, произошедшие однажды. И ты не грусти по этому, никогда не грусти, слышишь? Ведь будут новые ягоды, новые чудеса и путешествия. Особенно если ты приложишь к этому немного эмоций и Сил.»*

Ведь Жизнь – это что-то о настоящем.

*Авторы статьи: Дробушевич Полина*

*Путинцева Екатерина*

*Фото: Царик Ксения*

---

## Что такое ФМк или типичный день студента

Что такое ФМк? Почему именно ФМк? Можно конечно рассказать [историю факультета](#) и объяснить, что ФМк это аббревиатура оставшаяся от прежнего названия – “Факультет маркетинга”. Аббревиатура которая стала настоящим именем факультета. Но гораздо больше о том, что значит ФМк говорит творчество наших студентов. Да, ФМк это не только учеба, но дружба, выручка, единство.

В своем репортаже [Samoe Radio](#) попросило независимых “экспертов” оценить рекламные ролики факультетов. Вот что они об этом рассказали:

Артем:

*Одно из моих любимых видео. В нем есть и начало, и конец. Кроме того, снято очень хорошо. Не могу точно выделить самый любимый момент. Выглядит как реклама и вкратце рассказывает, что это за факультет маркетинга и логистики.*

Сергей:

*Ну, вы поняли, да? Тут тебе и стремление к учебе, и дружба, и взаимовыручка (всем бы таких одногруппниц на машинах), и творческая сторона факультета, которая в крови у ФМк. Музыкальный ряд подставлен к месту по смыслу, а не напихан «абы было». А еще здесь есть [Дана](#). ;)*

Впрочем посмотрите ролик сами.

## **Типичный день студента ФМк**

<https://www.youtube.com/watch?v=8-fiXN9HDAM>