

Мисс БГЭУ 2018: Вероника Адамович и важные слова о важных вещах

На календаре уже первые числа марта, зима вот-вот начнёт сдавать позиции, уступив место теплу, ну а мы с вами наконец-то сможем снять шерстяные пальто и мохнатые шапки. Первым “звончком” о том, что скоро весна, для студентов нархоза традиционно становится конкурс торжества девичьей красоты и обаяния “Мисс БГЭУ”. ФМк в этом году представила [Вероника Адамович](#). Она же и унесла победную корону домой, а коллекция ФМк пополнилась новой наградой.



Вероника Адамович – Мисс БГЭУ 2018

В этом году конкурс впервые за 12 лет прошёл не в главном корпусе, а в том, который “пятый” по адресу Свердлова 7.

Здесь актовый зал лишь добавил антуража своей лепниной и стенами в нежно-розовых тонах. “Мисс БГЭУ” можно любить за многое: талантливые участницы, яркое шоу, особая атмосфера в зале – словом, всё то, к чему с трепетом относится каждый из нас.

“Мисс БГЭУ” – это не просто конкурс красоты. За всем этим стоит большая работа целой команды, члены которой стараются продумать всё до мелочей и явить публике не просто зазорные номера, а идею, донести нечто важное. Поэтому мы решили не растекаться мыслью по древу, а задать несколько вопросов Веронике и культургу ФМк Маргарите Грачёвой.



Участницы “Мисс БГЭУ” на сцене

За любой победой стоит чёткий план

И жёсткая дисциплина

Первой закулисными секретами с вами поделится Маргарита. Ведь именно она отвечает за организационную составляющую ФМк на всех конкурсах и мероприятиях. Итак, давайте начнём.

– Расскажи про нюансы подготовки и поставленные перед командой ФМк цели.

– На самом деле больших проблем в подготовке к конкурсу не было, так как идея творческого номера посетила меня давно. Сначала мы хотели осветить проблему бездомных животных, а позже было решено совместить социальную рекламу с творческим номером. Самым сложным было выбрать приют, всё-таки их в Беларуси много, но, относительно этого, мы решили действовать, исходя из внутренних сердечных побуждений. Не стану врать: в какой-то определенный момент я начала понимать, что нужно для победы, и как-то особо не сомневалась в ней. Мы составили чёткий план, действовали строго по нему и получили вполне ожидаемый результат.

– Что вы хотели донести зрителю своим выступлением? Удалось ли это сделать в полной мере?

– Для нас было важным раскрыть две насущные проблемы белорусского общества: первая, как вы могли догадаться, проблема жестокого обращения с животными, раскрытие одной изнутри, недостаточное понимание людьми важности чужой жизни; а вторая, конечно, проблема массовой русификации общества. Мы очень хотели показать, что, если ты говоришь по-белорусски правильно, мелодично и любишь свой родной язык, не стоит его стыдиться, наоборот, можно и нужно продвигать его в массы, доказывая, что белорусский ничуть не хуже русского языка.

– Что ты почувствовала после объявления имени победительницы “Мисс БГЭУ”? Было ли какое-то облегчение или же гордость за Веронику и проделанную вами работу?

– Естественно, во время награждения я нервничала. И, что самое странное, лично я намного больше переживаю, когда не нахожусь на сцене. Но, как я уже говорила, установка была на победу и, когда назвали имя Вероники, моему счастью не было границ. Ведь чтобы доказать, что ты лучший, мало одного первого места. Нужно постоянно подтверждать статус факультета, развиваться вместе с ним и закономерно после любого конкурса выносить из актового зала БГЭУ диплом с надписью “Дипломом 1-й степени награждается Факультет маркетинга и логистики”.

Упорство, труд, любовь к родному языку и батону со сгущёнкой

В стенах нархоза ещё долго будут говорить о той самой девушке, которая со сцены признавалась в любви к белорусскому языку и любимому всеми студентами батону со сгущёнкой. Мы узнали о впечатлениях самой Вероники и о том, как всё прошло, из первых уст.

– Как проходила твоя подготовка? Были ли какие-либо сложности перед конкурсом, приходилось ли что-то менять?

– Основная трудность в подготовке для меня заключалась в том, что перед конкурсом я заболела. За неделю до выступления я не могла разговаривать, следовательно, не могла репетировать. Очень переживала, что не успею достойно подготовиться, было плохое настроение, но всё получилось.



Передача короны Мисс БГЭУ победительнице конкурса

– Что ты чувствовала перед тем, как первый раз выйти на сцену?

– Я люблю выступать, перед выходом я не волновалась, у меня было приподнятое настроение. Наверное, оно мне и помогло.

– Как тебя поддерживали ребята до и во время конкурса? Добавляло ли это больше уверенности?

– Меня очень поддерживали друзья, все волновались больше меня, очевидно. Лучшая подруга заплакала, узнав результат, это бесценно. Но, кажется, больше всех переживали родители, именно их поддержка ощущалась сильнее всего.

– Ты довольна своим выступлением? Всё ли получилось?

– Я довольна, но всегда можно сделать лучше, всегда есть, к чему стремиться. Жаль, что гитары не было слышно на визитке, а на творческом конкурсе фонил микрофон, но это уже не наша вина.

– Какие были эмоции, когда ты услышала своё имя на церемонии награждения?

– Я была рада, что у меня всё получилось, но я чётко помнила последние слова Любови Валерьевны: не плакать – и не расплакалась. Я видела реакцию родителей и друзей, и это для меня главное. Они были счастливы. Ещё, когда я была только мисс ФМк, моя подруга мне сказала, что гордится мной, теперь она гордится мной ещё больше.



Вероника на сцене во время церемонии награждения

На этой ноте мы хотим сказать огромное спасибо всем тем, без которых победа ФМк на “Мисс БГЭУ” была бы просто невозможной и отдельно пожелать Веронике и Маргарите дальнейших побед и великих свершений!

Больше фото с конкурса в альбоме группы [Фотоотчёты БГЭУ](#).

Подписывайтесь на аккаунты ФМк с социальных сетях: [VK](#), [Instagram](#), [Twitter](#), а так же на наш канал в [Telegram](#).

Алеся Сидорук

Баскетбол ФМк | Ждем новых побед!

Спорт возвращается с каникул!

Сессия сдана, а учеба уже идет полным ходом? Значит пришло время очередных спортивных баталий в стенах любимого БГЭУ.

Приглашаем вас поддержать команду Факультета маркетинга и логистики в соревнованиях по баскетболу среди мужчин. Гарантируем зрелищность и бурю положительных эмоций!

Расписание игр:

- 27.02.2018, 11:15 (вторник) ФМк – ФФБД,
- 01.03.2018, 13:05 (четверг) ФМк – ФКТИ,
- 06.03.2018, 13:05 (вторник) ФМк – УЭФ,
- 13.03.2018, 14:35 (вторник) ФМк – ФЭМ,
- 15.03.2018, 11:15 (четверг) ФМк – ФП,
- 20.03.2018, 16:00 (вторник) ФМк – ИСГО+ФМБК,
- 22.03.2018, 13:05 (четверг) ФМк – МЭО



Каникулы ФМк: совмещаем образование и отдых!

Каникулы ФМк: полезное путешествие по Европе!

Кто-то провёл каникулы лёжа на диване, а кто-то самый активный и путешествующий факультет! Интересно, как прошли каникулы ФМк?↓

В период с 29.01.2018 по 03.02.2018г. студенты и преподаватели ФМк посетили Вильнюс, Вентспилс, Ригу, Стокгольм и Таллинн в рамках международной образовательной программы «Информационное и техническое обеспечение логистической инфраструктуры стран Балтии и Скандинавии».



Программа была насыщена образовательными встречами и культурными мероприятиями. Участники изучили новейшие системы сканирования и распознавания контейнеров в Вильнюсском интермодальном терминале Литовских железных дорог. В Вентспилском свободном порту для них были организованы экскурсии на Noard Natie Ventspils Terminal (NNTV) и Ventspils Nafta Terminal (VNT).

Кроме того, участников программы ждали подарки, квест по спасению мира от экологических катастроф, интервью с журналистами местного телевидения, посещение культурных достопримечательностей города и вкуснейшая пицца. В Риге участники встретились с представителями [Балтийской международной академии](#), которая тесно сотрудничает с БГЭУ в части совместных образовательных программ.

Домой путешественники привезли новые знания, море впечатлений, позитивный настрой и огромное желание и дальше участвовать в

образовательных программах, которые регулярно организуют преподаватели кафедры логистики и ценовой политики БГЭУ Дирко С.В. и [Полешук Е.Н.](#) совместно с [Центром международных связей](#) Министерства образования Республики Беларусь.



День святого Валентина как повод творить добро

Вот-вот наступит самый романтичный день в году – День святого Валентина. У разных людей он вызывает самые разные чувства и эмоции. Вы можете любить это день, можете ненавидеть, а можете и вовсе не испытывать ничего при виде вездесущих сердечек и розовых витрин магазинов на каждом шагу.

Как бы то ни было, Факультет маркетинга и логистики в лице [Профбюро](#), Культмасса и БРСМ желает всем студентам, преподавателям и партнерам факультета как можно больше любви, заботы, понимания и поддержки со стороны самых близких людей. Берегите сердце другого человека, если вам его отдали, и не бойтесь доверять в ответ. Если же Амур вас еще не ранил, будьте уверены, сейчас он целится именно в вас.

Минутка добра для друзей человека



А ещё хотим поделиться с вами важной новостью: мы запускаем благотворительную акцию для помощи братьям нашим меньшим, которым пока что не повезло найти своего человека и которые нуждаются в нашей с вами помощи. Если вы неравнодушны к животным, которые потеряли дом, можете пожертвовать любую(!) сумму денег в течение всей этой недели. Помогут вам в этом профорги ваших групп.

На вырученные средства будет оказана помощь нуждающимся животным путем перечисления денег на счета питомников. А в конце февраля каждый желающий сможет отправиться с нами в приют для животных, чтобы зарядиться позитивом и хорошей энергетикой от пушистых хвостиков и, быть может, найти себе нового друга!

Также хотим пригласить всех на акцию около деканата ФМк, которая пройдет 14 февраля на большой перемене! Обещаем новые конкурсы и интересные призы.

Ещё больше информации о предстоящих событиях можно найти в разделе [Объявления](#).

Переподготовка В “Консалтторгцентр”

Факультет переподготовки «Консалтторгцентр»

приглашает студентов старших (двух последних) курсов на переподготовку по востребованным специальностям (форма обучения – *заочная*).

□ По окончании выдается диплом государственного образца о переподготовке на уровне высшего образования с присвоением соответствующей квалификации.

□ Для студентов БГЭУ предусмотрены *скидки по оплате* за обучение и перезачет ранее изученных дисциплин.

□ Документы принимаются *по 17 февраля 2018 г.*

Контакты:

Адрес: 220037, г. Минск,
ул. Менделеева, 36 (9 корп.), к. 207
тел.: (8017) 229-12-14, 229-12-13, 229-12-12

УО «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет переподготовки «Консалтторгцентр»



ПЕРЕПОДГОТОВКА

ДЛЯ ЛИЦ, ИМЕЮЩИХ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ,
И СТУДЕНТОВ СТАРШИХ КУРСОВ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ

- **БАНКОВСКОЕ ДЕЛО**
- **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И КОНТРОЛЬ:
В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ПРОМЫШЛЕННОСТИ**
- **ЛОГИСТИКА**
- **МАРКЕТИНГ**
- **ПРАВОВЕДЕНИЕ**
- **ФИНАНСЫ И КРЕДИТ
В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
- **ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
- **ЭКОНОМИКА
ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Другие экономические и
юридические специальности

Будь успешным!

Прием документов:

с 08.01. по 17.02.2018

- * Диплом государственного образца
- * Срок обучения — от 18 до 21 месяца
- * Форма обучения — заочная
- * Перезачет ранее изученных дисциплин

Адрес: 220037, г. Минск,
ул. Менделеева, 36, к. 207

Тел.: 229-12-14

229-12-13, 229-12-12

www.bseu.by

День Рождения FMkfamily – Наши лучшие 20 лет!

Дайте мне точку опоры, и я поверну Землю...

В Дне Рождения есть что-то загадочное, что-то волнительное и необычное. Это ведь не просто день – один из обычных вторников, четвергов или понедельников. День Рождения – это перевалочный пункт, своеобразная черта, за которой много хороших новостей, много подарков и, непременно, что-то волшебное. В такие дни не вспоминаешь, что было сложно, что где-то не успел и пропустил какой-то дедлайн. В этот особенный день все цветет, даже если это зима, все радуется и веселится, потому что сама природа поздравляет тебя с маленькой победой над самим собой.

Сегодня ФМк стал старше на целых 365 дней, мы завоевали много наград и званий, мы старались дарить всем радость и добро, мы росли и развивались, грустили (по отчисленным друзьям) и смеялись. Эти 20 лет мы жили бурно, с горящими от азарта и восторга глазами, мы бежали, стараясь опередить скользящую впереди тень, мы шли на всех парусах туда, где горизонт неба растворяется в синеве океана, мы строили мосты к неизвестным землям, чтобы увидеть, почувствовать, осмыслить еще больше.

Мы – корабль, самолет, дирижабль или земля. Мы – то, что неизменно, что будет всегда, как воздух или запах весны, мы – alma-mater многих и многих успешных маркетологов, логистов, руководителей и менеджеров. Мы – плато, стоящее на трех китах, которое уж точно выдержит любые бури и непогоды. Да-да,

могучие киты – деканы ФМк – [Карпеко Олег Иванович](#), [Бороденя Валерий Анатольевич](#) и [Цыганков Александр Александрович](#). Спасибо вам за выдержку, за спокойствие и уверенность, спасибо за направление движения, за победы и поражения, которые всегда наши общие.



Слева направо: Цыганков Александр Александрович, Карпеко Олег Иванович, Бороденя Валерий Анатольевич

Теперь «ФМк» не просто аббревиатура факультета – одного из

многих. ФМк – это семья, поддержка и опора, это бессонные ночи, креатив на всех парах и не парах, тусовки и мероприятия, которые не дают соскучиться даже на каникулах. ФМк – это, в первую очередь, люди с желанием что-то изменить, построить или изобрести, даже если у нас есть простой велосипед, можно провести ФСА и приделать к нему солнечные батареи, мотор или радио, которое будет петь «...я студент ФМк...». Факультет маркетинга и логистики – это бренд, стиль и образ жизни.

Вот так незаметно и очень быстро мы взрослеем, набираемся опыта и становимся еще круче и ярче. Пусть пройдет еще 20 лет, мы все равно останемся молодыми, потому что настоящая жизнь не имеет рамок или границ, стремление вперед никогда не приведет в тупик, а страсть с легкой долей безрассудства никогда не дадут заскучать. Спасибо студентам, преподавателям и всем-всем! Давайте и дальше расти, улыбаться, побеждать и покорять новые миры и континенты.

О том как прошел 2017 год на ФМк смотрите в нашей [Галерее](#).



День Рождения ФМк – Наши лучшие 20 лет!

Сайт ФМк: итоги 2017 или почему маркетолог верит только фактам?

Близится к завершению 2017 год, а это значит, что пора подводить итоги нашей совместной работы. Сайт ФМк работает без праздников и выходных вот уже 2 года и каждый день радует своих читателей свежими новостями не только из студенческой жизни, но и профессиональной маркетинговой сферы. Мы стараемся освещать наиболее интересные события из жизни факультета, своевременно доносить важную информацию для абитуриентов, студентов, преподавателей вуза и потенциальных работодателей, сообщать о новостях и основных трендах в маркетинге.

Давайте же подведем итоги уходящего года!

Максимальный охват целевой аудитории

В целевую аудиторию сайта факультета входят не только студенты (как это может показаться с первого взгляда неопытному пользователю). Помимо учащихся мы предоставляем информацию для абитуриентов, их родителей, сотрудников вуза, а также для потенциальных работодателей, которые заинтересованы в найме квалифицированных специалистов. Удовлетворяем ли мы потребности каждой группы своих потребителей? Вместо слов обратимся к цифрам, ведь они убеждают гораздо сильнее, чем внутренняя интуиция.

Одним из лидеров по посещаемости является страница с описанием специальностей Факультета маркетинга и логистики БГЭУ. Что это

значит? Конечно же то, что абитуриенты или их родители активно интересуются информацией касательно предлагаемых образовательных услуг, а еще то, что мы отлично справляемся с удовлетворением их потребности.

<input type="checkbox"/>	Страница [?]	Просмотры страниц [?] ↓	Уникальные просмотры страниц [?]	Средняя длительность просмотра страницы [?]
		170 476 % от общего количества: 100,00 % (170 476)	126 958 % от общего количества: 100,00 % (126 958)	00:01:56 Средний показатель для представления: 00:01:56 (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	1. /	49 961 (29,31 %)	31 581 (24,88 %)	00:01:44
<input type="checkbox"/>	2. /on-line-сервисы/заказ-справки-обучающемуся/	8 490 (4,98 %)	4 208 (3,31 %)	00:02:30
<input type="checkbox"/>	3. /юлия-лос-человек-бренд-выпускница-фмк/	2 286 (1,34 %)	2 087 (1,64 %)	00:06:26
<input type="checkbox"/>	4. /абитуриенту/специальности/	2 113 (1,24 %)	1 730 (1,36 %)	00:01:23
<input type="checkbox"/>	5. /самые-теплые-пожелания-в-день-рождения/	2 025 (1,19 %)	1 831 (1,44 %)	00:04:49
<input type="checkbox"/>	6. /общезитие-фмк-бгэу/	1 889 (1,11 %)	1 347 (1,06 %)	00:02:29
<input type="checkbox"/>	7. /абитуриенту/фмк-глазами-студентов/	1 850 (1,09 %)	1 527 (1,20 %)	00:01:17
<input type="checkbox"/>	8. /статьи/новости-фмк/	1 587 (0,93 %)	1 187 (0,93 %)	00:00:44
<input type="checkbox"/>	9. /google-объявляет-набор-на-программу-the-graduate/	1 358 (0,80 %)	1 224 (0,96 %)	00:04:36
<input type="checkbox"/>	10. /статьи/объявления/	1 304 (0,76 %)	999 (0,79 %)	00:00:52

Итоги 2017 года: посещаемость страниц сайта ФМк

Рассмотрим сведения о возрастных категориях пользователей сайта ФМк. Средний возраст студента вуза колеблется в диапазоне от 17 до 22 лет. Следовательно, люди старшего возраста будут относиться к таким группам целевой аудитории сайта как «родители абитуриентов», «сотрудники вуза» и «потенциальные работодатели». Представленные данные наглядно показывают, что 51,89% наших пользователей, а это более половины, ощутимо старше студенческого возраста. Весьма вероятно, что среди посетителей сайта, есть и абитуриенты,

однако ввиду политики Google статистику о возрастной категории до 18 лет просмотреть не представляется возможным.

Детальная статистика о поведении пользователей показывает, что наибольшее время на сайте проводят посетители в возрастном диапазоне 25-34 и 35-44, а среди них безусловно есть выпускники, которые не теряют связи с факультетом и присматривают себе помощников, родители абитуриентов и конечно работодатели. Они как и наши студенты демонстрируют устойчивый спрос на генерируемый инфопоток. Не это ли лучшее подтверждение того, что мы удовлетворяем интересы всех групп целевой аудитории?!

Возраст ?	Источники трафика			Действия		
	Сеансы ? ↓	Новые сеансы, % ?	Новые пользователи ?	Показатель отказов ?	Страниц/сеанс ?	Сред-длительность сеанса ?
	39 173 % от общего количества: 53,48 % (73 252)	44,98 % Средний показатель для представления: 51,43 % (-12,54 %)	17 621 % от общего количества: 46,77 % (37 674)	63,50 % Средний показатель для представления: 62,04 % (2,36 %)	2,32 Средний показатель для представления: 2,33 (-0,23 %)	00:02:45 Средний показатель для представления: 00:02:35 (6,54 %)
1. 18-24	18 843 (48,10 %)	37,12 %	6 994 (39,69 %)	60,99 %	2,30	00:02:20
2. 25-34	13 034 (33,27 %)	48,65 %	6 341 (35,99 %)	65,10 %	2,41	00:03:26
3. 35-44	4 385 (11,19 %)	55,90 %	2 451 (13,91 %)	66,64 %	2,29	00:03:00
4. 45-54	1 724 (4,40 %)	64,44 %	1 111 (6,30 %)	69,95 %	2,09	00:01:48
5. 55-64	889 (2,27 %)	62,43 %	555 (3,15 %)	64,79 %	2,11	00:01:59
6. 65+	298 (0,76 %)	56,71 %	169 (0,96 %)	64,77 %	2,44	00:02:36

Итоги 2017 года: возраст пользователей сайта ФМк

Работа на результат

Сайт ФМк безусловно работает на продвижение образовательной услуги, то есть качественного маркетингового образования. Как мы достигаем поставленной цели? Ответ гораздо проще, чем вы думаете – с помощью контента нашего интернет-ресурса. А именно:

1. Рубрика [Истории выпускников](#) может убедить даже самого

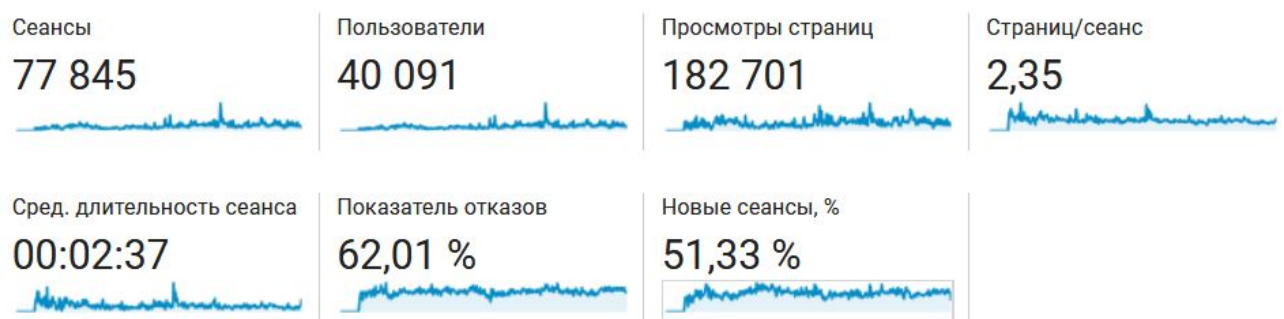
упрямого скептика, что ФМк занимается подготовкой настоящих профессионалов своего дела. Статьи из этой рубрики интересно почитать не только студентам, которые могут посмотреть, чего добились их предшественники, но и абитуриентам и их родителям, которые на живом примере могут убедиться в перспективности маркетингового образования и сделать правильный выбор при поступлении. Сотрудники вуза, читая о достижениях учеников, в очередной раз убеждаются в своей высокой компетенции и видят результат проделанной работы. Разве не здорово?!

2. Рубрика [Идеи стартапов](#), которая рассказывает о самых ярких, интересных и перспективных проектах студентов, которые между прочим находят свою реализацию в реальном бизнесе (проект [Бабушкин чеснок](#) и [Eat me](#)).
3. Информационные статьи с образовательным контентом, например, результаты и полное содержание международной образовательной программы [Google The Graduate 2017](#), где студенты ФМк не только участвуют, но побеждают, или обзоры лекций ([часть 1](#) и [часть 2](#)) по интернет-маркетингу от Digital Beards.
4. Постоянные новостные статьи с приглашениями пройти [стажировку](#), помочь с организацией профессиональных мероприятий в качестве [волонтера](#) или посетить открытые лекции с представителями бизнеса для повышения уровня подготовки студентов. Компании сами связываются с администрацией факультета или редакторами сайта с просьбой разместить данную информацию.

Доверяем только фактам

Хороший маркетолог и тем более экономист в своих утверждениях всегда должен полагаться на результаты исследований и реальные количественные показатели, ведь только на основании этой информации можно принять на самом деле объективное и правильное решение. Что же говорят нам цифры на конец 2017 года?

180 тысяч сеансов – 40 тысяч пользователей – средняя длительность сеанса 2,5 минуты – количество просмотренных за сеанс страниц 2,35 – 51,33% новых сеансов.



Итоги 2017 года: количественные показатели работы сайта ФМк

1 место в рейтинге факультетов и структурных подразделений УО БГЭУ, рассчитанный по методике «Webometrics» проекта «Webometrics Ranking of World Universities», которое мы успешно удерживаем весь 2017 год.

1 место в смотре-конкурсе среди факультетов УО БГЭУ за 2016-2017 учебный год в номинации «Лучший сайт факультета».

Так можно ли сказать, что выбранная схема продвижения сайта ФМк оправдывает ожидания и приносит результат? Цифры говорят, что да!

Хочется поблагодарить всю команду студентов ФМк, которая вот уже два года постоянно работает над сайтом и не собирается останавливаться на достигнутом. Не это ли подтверждение подготовки на факультете лучших квалифицированных специалистов в своей профессиональной области? Отдельные слова благодарности хочется сказать [Цыганкову Александру Александровичу](#) декану факультета и [Гуртовому Андрею Александровичу](#) руководителю СНИЛ “PR”, которые курируют проект, поддерживают советом и мотивируют во что бы то ни стало достигать поставленных целей. Мы гордимся полученными результатами, прислушиваемся к критике (но только объективной) и обещаем становиться только лучше и интереснее.

Вручение сертификатов от Студии Борового!

**Вручение состоится 20.12 в аудитории 339
в 17:45**

Предлагаем вспомнить:

1. Открытый курс для студентов по веб-разработке и интернет-маркетингу
2. Финальная лекция Открытого курса Студии Борового

Список студентов, получающих сертификаты:

Баран Юлия, Сергеева Дарья, Дулуб Вика, Сергеева Аня, Титович Ангелина, Майорова Анна, Романович Оксана, Юзвук Любовь, Слива Валерий, Петрович Елена, Гирс Денис, Лебедева Екатерина, Шиглинская Вероник, Яцко Анна, Сердюк Анастасия, Ефремова Ольга, Туманова Виктория, Картовицкая Анастасия, Цмыг Юлия, Никита Рождественский, Даниил Исакович.

Студия Борового – 5 лет подряд компания №1 в Беларуси по разработке корпоративных сайтов и интернет-магазинов приглашает студентов на открытый курс лекций, посвященный веб-разработке и интернет-маркетингу.

Цель – найти наиболее талантливых, активных и заинтересованных студентов и в течение 3-ех (а если не уложимся – то 4-ех) лекций осветить 7 тем, которые считаем важными и ценными в формировании экспертизы в нашей отрасли. Делясь своим опытом, мы помогаем слушателям составить представление о практической стороне применения знаний в интернет-маркетинге и веб-разработке.

Курс – это авторские выступления директора и со-основателя Студии Виталия Денисенкова. Подача материала через сторителлинг, практические примеры, опыт реальных проектов – именно это позволит максимально быстро понять предметные области знаний.

Всероссийский конкурс на лучшую студенческую научную работу

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС НА ЛУЧШУЮ СТУДЕНЧЕСКУЮ НАУЧНУЮ РАБОТУ ЗА 2017/2018 УЧЕБНЫЙ ГОД

В целях поддержки научно-исследовательской работы молодых ученых Фонд развития отечественного образования проводит Всероссийский конкурс на лучшую научную работу за 2017/2018 учебный год среди студентов бакалавриата и магистратуры образовательных организаций высшего образования.

Конкурс проводится по следующим направлениям:

1. Психология.

2. Экономика.
3. Менеджмент.

Требования к работе по ссылке <http://fondro.com/page/vserossiyskiy-konkurs-na-luchs..> Студенты и творческие коллективы, занявшие призовые места, награждаются дипломами, а их работы будут опубликованы в сборнике научных трудов.

Вручение дипломов будет осуществляться с 10 по 14 сентября 2018 года в г. Сочи по адресу: ул. Орджоникидзе, д. 10а.

Работы принимаются по адресу:
Фонд развития отечественного образования
354000, Краснодарский край, г. Сочи, ул. Орджоникидзе, д. 10а.

Материалы на конкурс принимаются до 01 мая 2018 года.

Результаты конкурса будут размещены на сайте Фонда развития отечественного образования <http://fondro.com>

ФОНД РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Стажировка в УП “Кока-кола
Бевриджиз”**

**Унитарное Предприятие «Кока-Кола
Бевриджиз Белоруссия» приглашает
студентов последних курсов для
прохождения стажировки в отделе закупок.**



Coca-Cola HBC Belarus

Обязанности:

- Сбор и обработка информации от поставщиков

Требования:

- Студент последнего курса БГЭУ ФМк
- Знание английского языка на уровне Upper Intermediate;
- Отличное знание пакета MS Office.

Условия:

- Официальное прохождение практики с возможным последующим трудоустройством;
- С февраля по май 2018 года включительно;
- Занятость частичная;
- Доставка служебным транспортом от ст. м. Пушкинская и Площадь Ленина.

*Узнать информацию о вакансии можно по телефону [+375257983170](tel:+375257983170)
Артур*