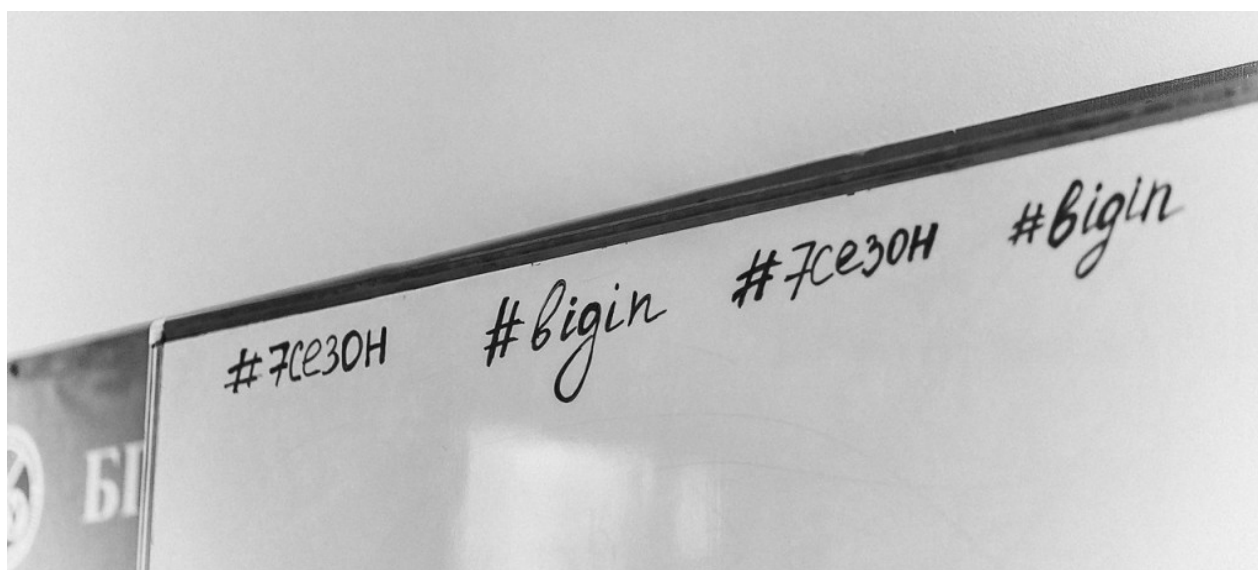


Бизнес-игра BIGIN



Бизнес-игра BIGIN – это образовательный проект для студентов старших курсов, который дает возможность проверить свои силы при решении реальных бизнес-задач.

Проект начал свою деятельность в 2010 году благодаря активным студентам факультета маркетинга и логистики. И эти годы он несет в себе простую идею – объединить целеустремленных студентов, которые хотят раскрыть свой потенциал и применять знания на практике, с представителями белорусского бизнеса.

Каждый год BIGIN проводит 2 бизнес-игры, в которой принимают участие около 20-30 студентов. Генеральными партнерами проекта выступают крупные компании, представленные на нашем рынке. Они разрабатывают кейс, решить который должны участники проекта, и оценивают его в финале.

Бонусы от участия в проекте для студентов



Студенты, участвующие в бизнес-игре, получают реальный опыт решения бизнес-задач, получают новые знания и навыки в процессе решения кейса, знакомятся с такими же талантливыми участниками проекта и, конечно же, получают призы от генерального партнера. Еще одним плюсом проекта является то, что победители или другие запомнившиеся участники игры имеют возможность пройти практику в компании или даже устроиться туда на работу.

Преимущества для компаний-партнеров от участия в бизнес-играх BIGIN

Компании, которые принимают участие в проекте BIGIN, могут реализовать следующие цели:

- проявить себя лидером рынка, активно формирующим и повышающим свой имидж в глазах профессионального сообщества;
- зарекомендовать себя, как компанию открытую для новых идей, готовую принимать инновационные бизнес-решения;

- получить свежий взгляд на проблему, решением которой будут заниматься участники на протяжении всего сезона; .
- найти лучших сотрудников на открытие вакансии или пригласить перспективных студентов на стажировку/практику;
- провести нестандартное собеседование, оценить творческие способности студентов .

Генеральные партнеры бизнес-игры BIGIN



Генеральный партнер 7-го сезона бизнес-игры BIGIN – СООО «Гейм Стрим», Минский центр разработки Wargaming

За 7 сезонов проект охватил различные сферы белорусского бизнеса и сотрудничал с такими компаниями, как:

- «[British American Tobacco ТрейдингКомпани](#)», 2012 г.
- «Диамантпром», 2012 г.
- «[ARTOX media](#)», 2013 г.
- «[DanoneBelarus](#)», 2013 г.

- [«Белхим»](#), 2014 г.
- [«ПроЛив»](#), 2014 г.
- С000 [«Гейм Стрим»](#), минский центр разработки Wargaming, 2015 г.

Участие в бизнес-игре BIGIN

Чтобы стать участником бизнес-игры, необходимо быть студентом 3-5 курса, заполнить анкету на сайте проекта во время регистрации на новый сезон и, главное, иметь желание и энтузиазм в реализации себя и своих навыков на практике.

Мероприятия проекта



Открытие 7-го сезона бизнес-игры BIGIN. ФМк БГЭУ. 2015 г.

При запуске каждого нового сезона, проект BIGIN проводит два масштабных мероприятия – открытие и закрытие сезона, посетить которое может каждый желающий. Даже если вы не попали в основной состав игроков сезона, вы сможете посмотреть защиту проектов каждой команды или участвовать в конкурсах от партнеров проекта.

Инфопартнерами проекта на постоянной основе выступают интернет-портал marketing.by, бизнес-журнал delo.by, информационный портал BelBiz, бизнес-клуб Imaguru.

Подробную информацию о проекте и новых сезонах ищите в официальной [группе BIGIN](#).

«BIGIN – ваша возможность получить опыт работы с ведущими компаниями Беларуси»

WAKE UP& BIGIN!



©
ФМк, БГЭУ, СНИЛ "PR", Вероника Пропер

Читайте о проекте BIGIN:

- [Виктория Малькевич – \[Решено\] как привлечь и оформить спонсорскую поддержку студенческих мероприятий](#) –
Источник: [БОСС – Братство организаторов студенческого самоуправления](#)