

Зелёный паспорт

Студенты Факультета Маркетинга и Логистики приняли участие в выставке достижений «Моя Беларусь». Студенты 4-го курса Криленко Лилиана и Дубень Ярослава совместно с их руководителем, ассистентом кафедры маркетинга Тришиной Снежанной Леонидовной, создали и представили свой проект – «Зелёный паспорт». Данный проект станет ещё одним вкладом нашего факультета в защиту природы.



«Зелёный паспорт» – это мобильное приложение, превращающее экологически ответственные действия в увлекательную игру. Вы зарабатываете баллы, собираете «зелёные бонусы», соревнуетесь с друзьями и получаете призы за свой вклад в сохранение планеты. Вы сканируете чек покупки в эко-магазине, получаете баллы за поездку на велосипеде, участвуете в субботнике и за это получаете скидку на билеты в театр.

Целью является стимулирование экологически ответственного поведения граждан, повышение уровня переработки отходов и создание сообщества экологически сознательных людей.



Новизна проекта заключается в том, что он впервые в Беларуси сочетает экологическое мышление с геймификацией, превращая осознанное поведение в увлекательный процесс. Приложение позволяет зарабатывать баллы за повседневные экопривычки, такие как поездки на велосипеде или участие в субботниках, и обменивать их на реальные награды. Это уникальная платформа, которая объединяет пользователей, бизнес и общественные инициативы для продвижения устойчивого развития.