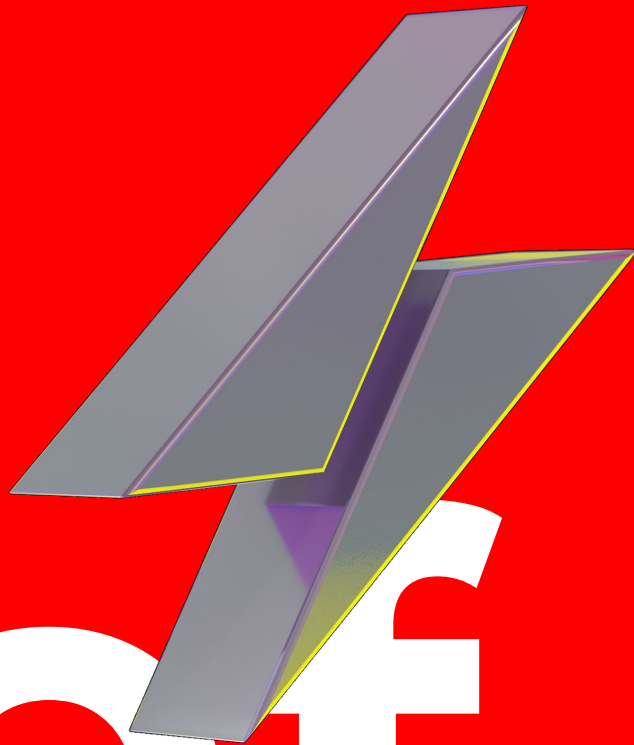


brief



the
client



альфа банк.

Вы нас знаете: дерзкий, красный и один из ведущих частных банков страны, входим в число системно значимых, а также в ТОП-10 крупнейших банков Беларуси.

А ещё в 2025 году мы достигли миллиоооооона клиентов! Всё благодаря нашему стилю и стратегии mobile first. Для нас цифра и диджитал — это ключевой канал обслуживания клиентов, транзакций и продаж.

альфа банк.

**по итогам 10-й юбилейной премии
«Банк года» мы... Банк года!**

И у нас самое большое количество наград, которое удавалось получить за всё время: «Цифровой банк», «Топ-менеджер», «Мобильное приложение для физических лиц», «Мобильное приложение для юридических лиц».

И самое ценное: мы впервые победили в номинации «Выбор интернет-пользователей»

альфа банк.

мы больше альфа, чем банк.

Мы говорим с клиентами живым, человеческим языком, вместо сухих банковских терминов, ведь в основе нашей философии — люди: яркие, открытые, смелые и способные на большее!

Для них мы и разрабатываем наши продукты, придумываем рекламу и создаём лучший банк!

обещание.

Альфа Банк вдохновляет на подвиги и создает возможности и инструменты, чтобы клиенты могли достичь большего.

ценности.

смелость

Чтобы хотеть и делать больше

человечность

Чтобы знать, что нужно клиенту

развитие

Чтобы расти над собой каждый день

ответственность

Чтобы точно знать, что делать

технологичность

Чтобы быть трендсеттерами

суть бренда.

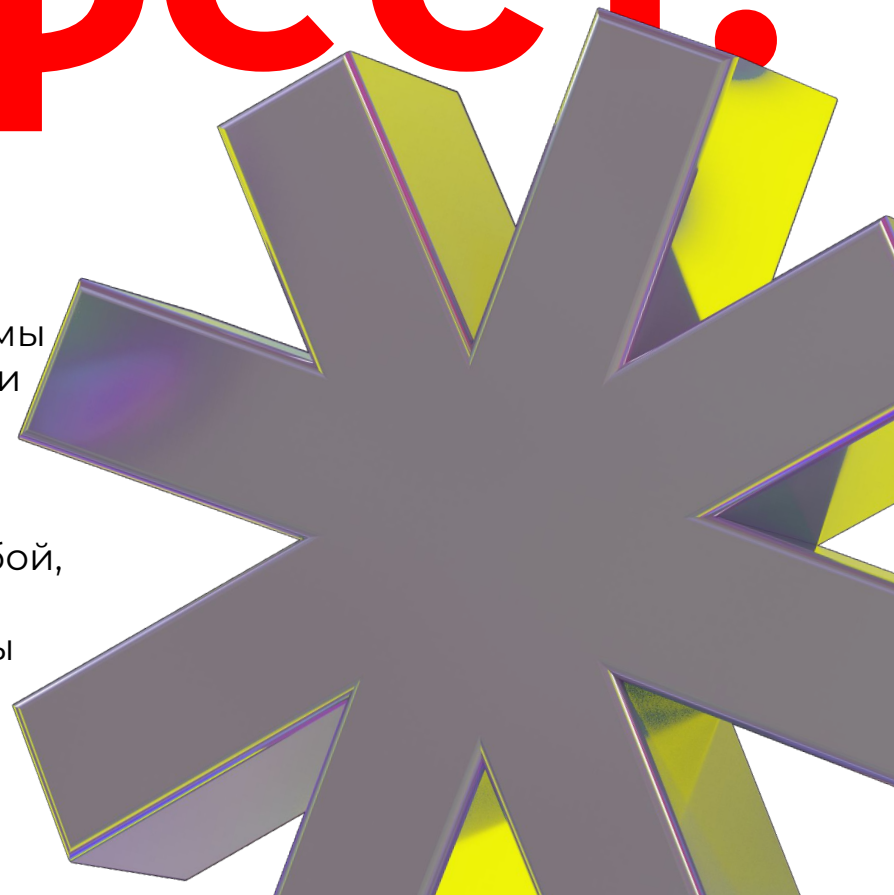
**для
способных
на большее**

Манифест.

Мы верим: потенциал есть в каждом!

Мы поможем его раскрыть: с нами вы можете больше и лучше. Чтобы вы могли реализоваться, мы создаём среду, где вы будете свободны в выборе и действиях.

Мы видим в вас те же черты, что заставляют нас самих двигаться вперёд: готовность расти над собой, создавать возможности там, где их, кажется, нет, и смело предъявлять миру себя и свои желания. Мы ценим в вас именно это.



tone of voice



уверенный и смелый

дружественный и искренний

живой и вдохновляющий

человечный

КОММУНИКАЦИЯ.

наша фишка — мы говорим с клиентами открыто :)

В каждой из 12 наших страниц в соцсетях, мы обращаемся к клиентам как к живым людям, а не цифрам в маркетинговой статистике. Мы сразу рассказываем о технических сбоях, честно говорим о неудобных ситуациях и, конечно, делимся нашими победами. И, главное — у нас открытые комментарии, мы готовы слушать :)

И это работает! Тональность упоминаний Альфа Банка в инфополе — **положительная.**

**НО
ХВАТИТ
О НАС!**

let's
play



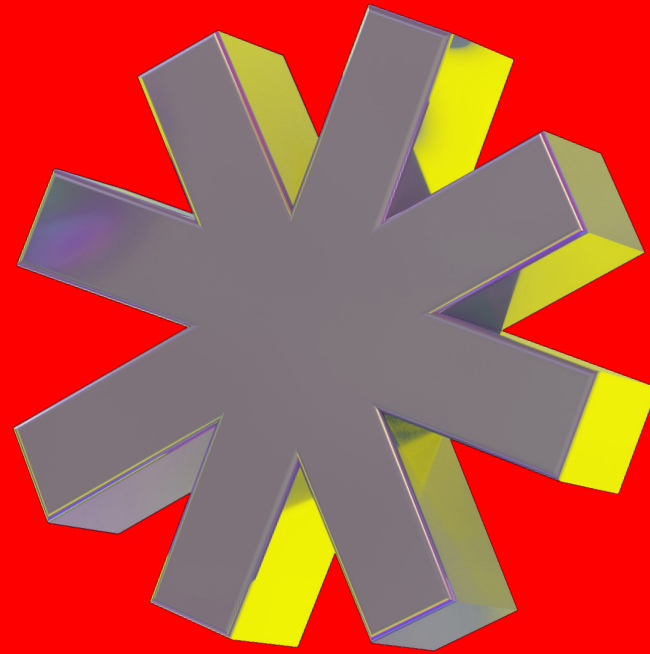
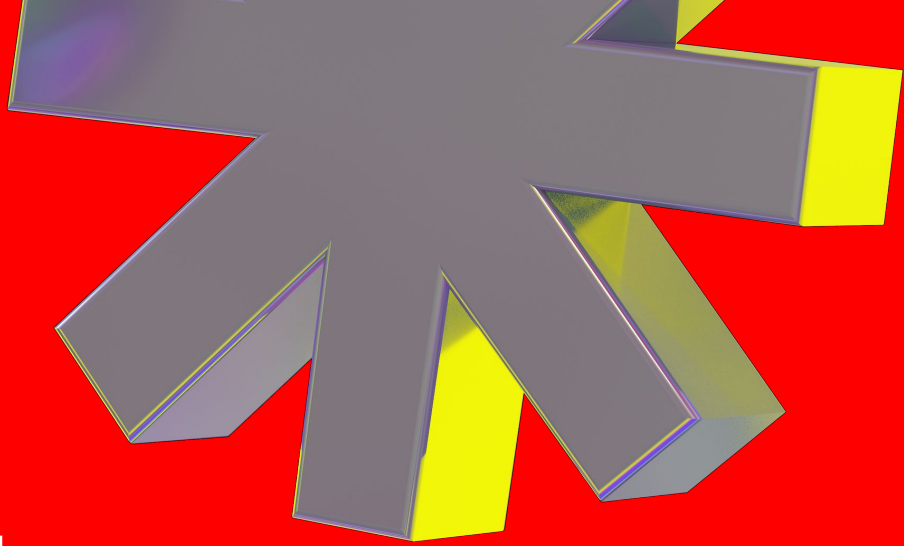
«Мы верим, что невозможно по-настоящему любить своё дело, если не получать от этого удовольствие.

Относитесь к заданиям как к игре, где надо найти самое интересное решение, где надо играть с воображением, идеями, смыслами, словами. Пусть это будет легко и весело!

Короче, let's play :)»

Виталий Захаров.

креативный директор Альфа Банк Беларусь



the
background

Мы создали Альфа Кассу — устройство банковского эквайринга, вы наверняка видели её не раз, оплачивая свой латте в кофейне.

Но нам этого показалось мало и мы сделали из сухого банковского продукта — партнёра для бизнеса, такого buddy, который помогает в ведении дел.

Чтобы достичь этого мы не только сделали яркую коммуникацию с роликами, но и изменили Альфа Кассу изнутри: у неё появились глаза, которые включаются на зарядке, она выполняет голосовые команды, а ещё у неё появились стонксы — наклейки для кастомизации.

ролики.

кликнуть сюда №1

кликнуть сюда №2

кликнуть сюда №3

кликнуть сюда №4



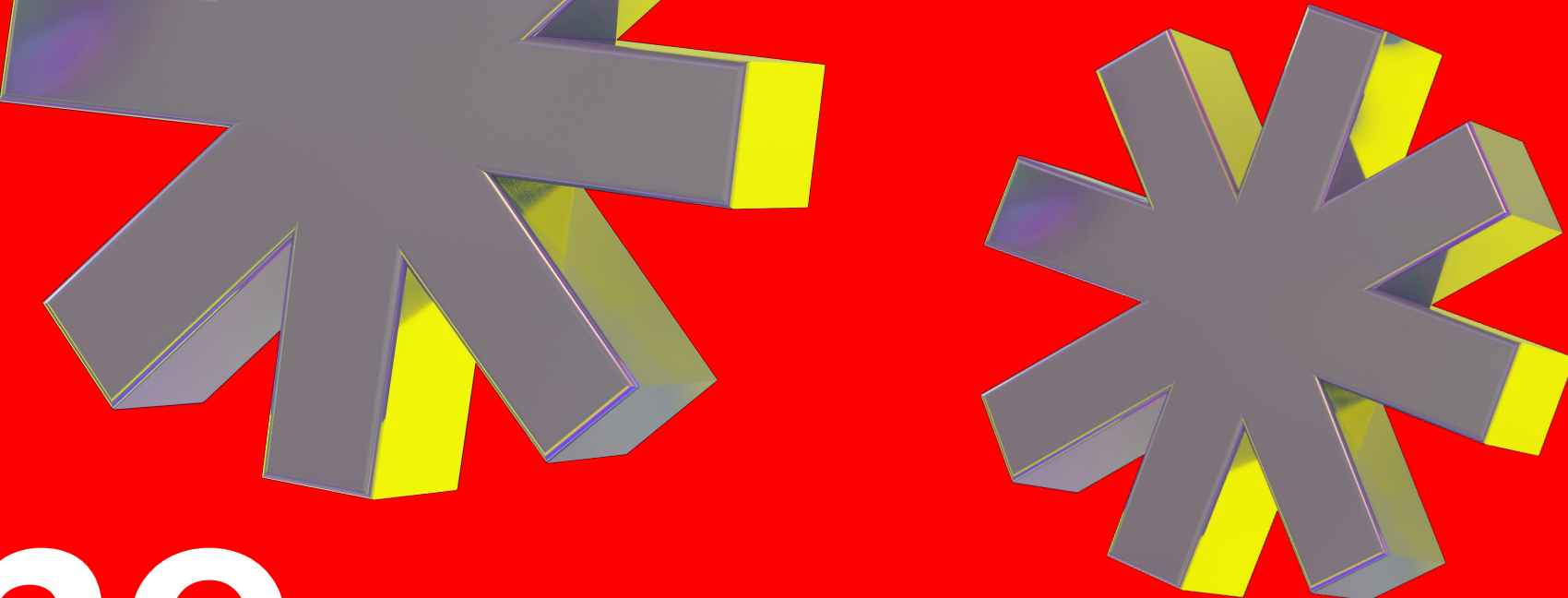
the
task



**Разработать рекламу Альфа Кассы
— это может быть ролик, целая
рекламная кампания или
спецпроект: то, что покажет её
преимущества для тех, кто
занимается бизнесом.**

или

Придумать креативное улучшение для Альфа Кассы: функцию печати фото на чеке, игру прямо внутри кассы, коллекционный чехол или встроенную музыку — то, что станет дополнительным поводом к её подключению и отличным инструментом в будущей коммуникации.

Two 3D asterisks are positioned in the upper half of the image against a solid red background. The asterisk on the left is tilted, while the one on the right is upright. Both are rendered in a grey color with yellow highlights on their edges, giving them a three-dimensional appearance.

**the
strategy**

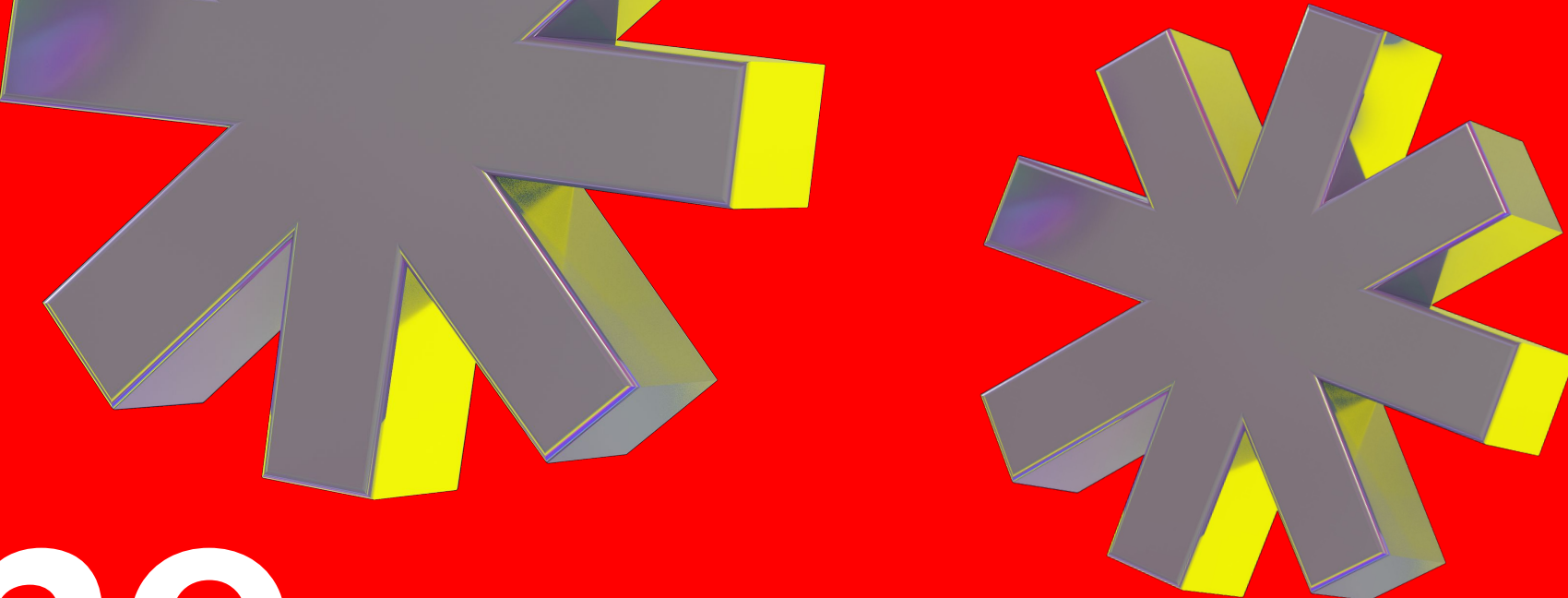
Все эквайринги одинаковые, технически эти устройства похожи друг на друга, именно поэтому мы стараемся дать клиентам нечто большее, чем просто кассу, способную подбивать отчёт и выдавать чек.

Мы привносим в неё эмоции, делаем сухой банковский продукт живым, добавляем функции, которые влияют прямо на клиентов вашего бизнеса. Например, в Новый год, если Альфа Касса слышала фразу «Поздравь, *имя*», то тут же печатала целую открытку с поздравлением, прямо на чековой ленте!

Это и выделяет нашу Кассу, делает её особенной :)

**«как круто!
такое мог
сделать только
Альфа Банк»**

ВОТ, ЧТО ДОЛЖНЫ ПОДУМАТЬ ЛЮДИ.

Two 3D asterisks are positioned in the upper half of the image. They are rendered in a dark grey color with a yellow highlight on one side of each arm, giving them a three-dimensional appearance. The asterisk on the left is slightly larger and more prominent than the one on the right.

**the
audience**

аудитория.

Первичная ЦА (юр. лица)

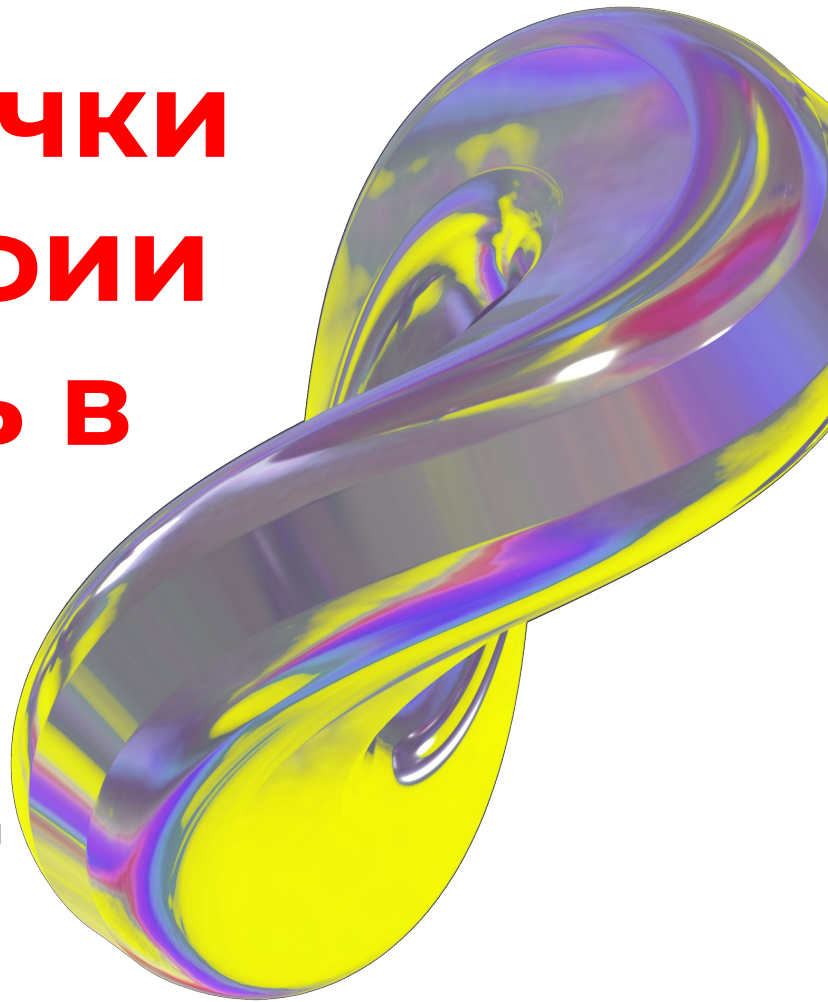
«Новые и активные предприниматели»

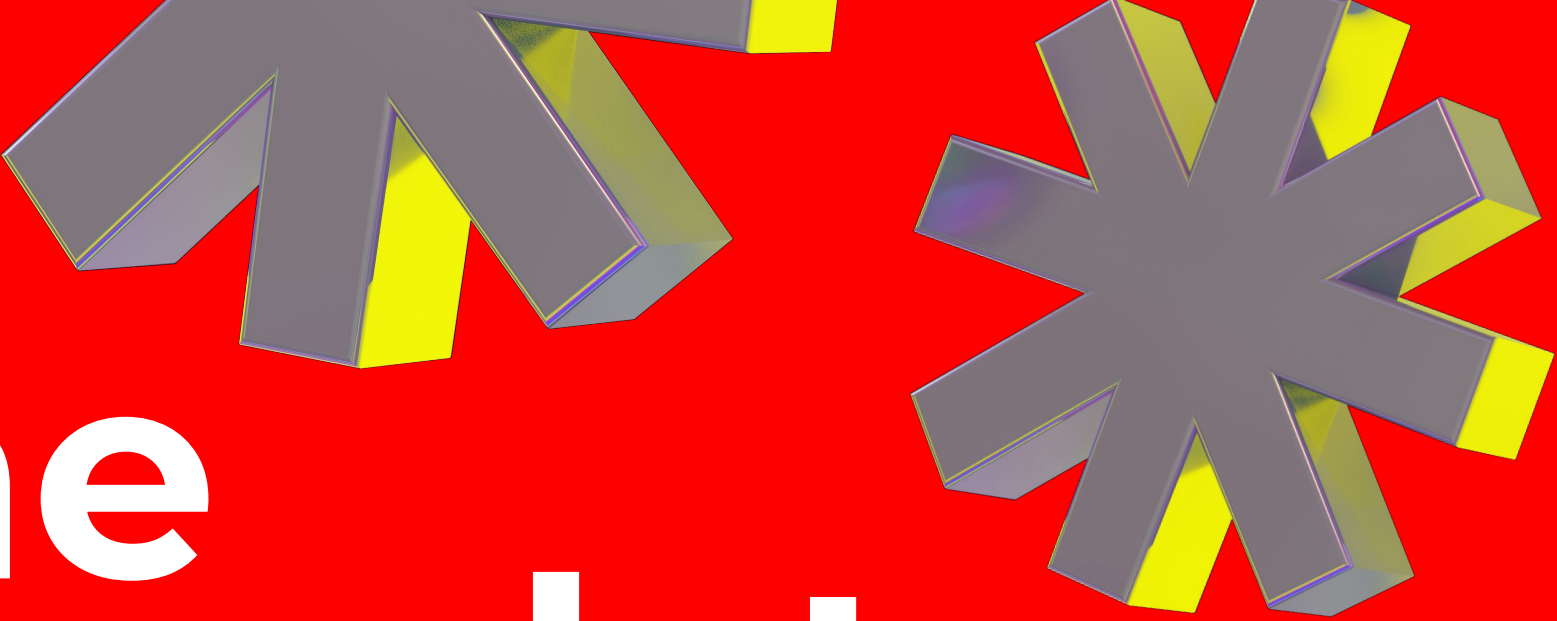
Активные, открытые внешнему миру. С интересом следят за всем, что происходит в нём. Им важно постоянно развиваться, уделять время своему обучению. Стремятся быть в числе первых, кто пользуется передовыми технологиями. Полагаются на свое мнение, ценят свободу и независимость. Стремятся найти свое призвание, достичь поставленных целей. Стараются проводить свободное время с пользой. Для них важно признание своих желаний и стремлений, собственное развитие.

Уже открыли или начинают делать некоторые шаги для открытия своего дела (изучают информацию, накапливают средства и т.п.). Не склонны к риску. Доверяют рекомендациям.

Приоритет с точки зрения географии — вся Беларусь в возрасте 20-50.

Однако мы допускаем и готовы обсуждать запуск и более узких проектов с точки зрения возраста ЦА.





the mandatory inclusions

важно!

каким бы яркими мы не были — мы финансовое учреждение и системообразующий банк.

не забывайте о сути нашего бренда и tone of voice

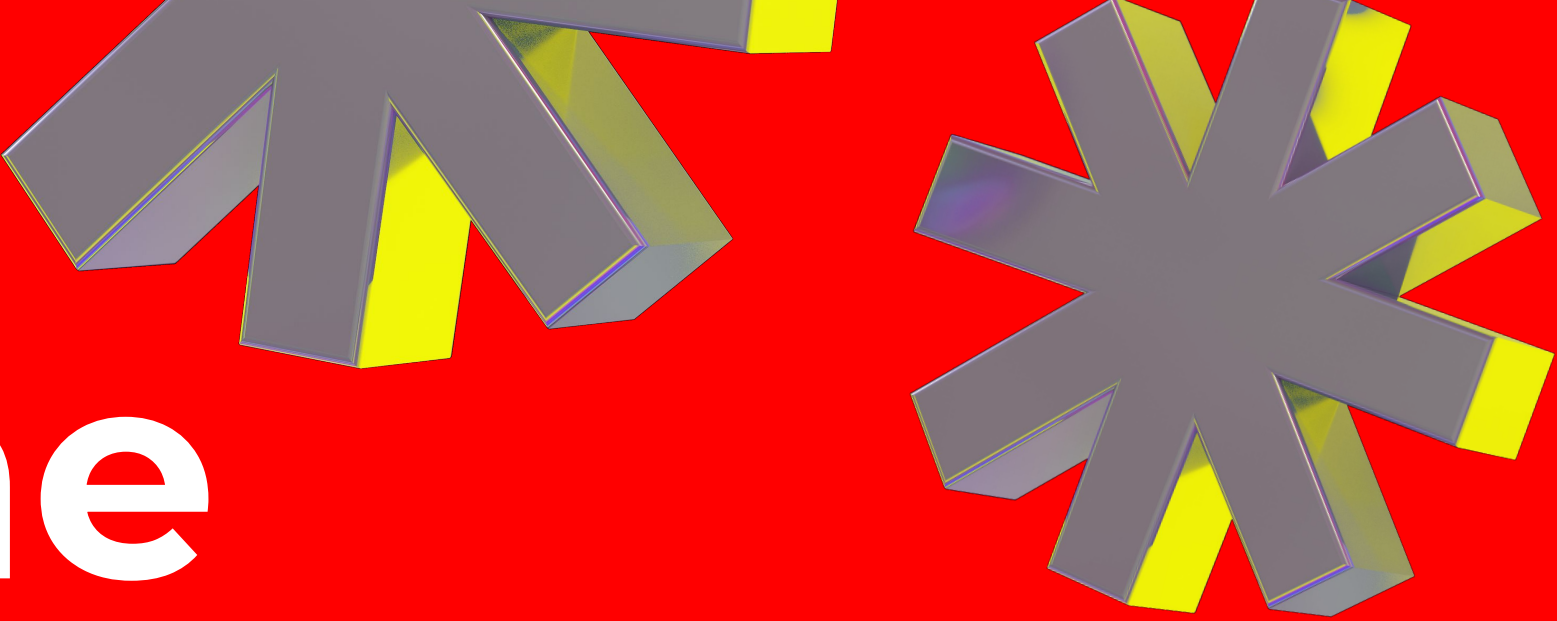
табу!

религия

политика

расовая принадлежность

темы, противоречащие закону



the
key
message

**Альфа Касса — не
просто устройство, это
ваш buddy и партнёр
по бизнесу**



the
work



обязательно!

Подготовьте презентацию (Powerpoint или PDF), описывающую концепцию — идею, инсайты, стратегию и реализацию.

обязательно!

концепция соответствует требованиям и
ограничениям брифа

есть инсайт

идея оригинальна для рынка

доносит key message

имеет вирусный потенциал



удачи!