

ВЫИГРАЙ IPAD ОТ БРЕНДА CRELLO!

Международный фестиваль маркетинга и рекламы [Белый Квадрат](#) объявил старт творческого конкурса для молодых креаторов!

В 2021 году партнером конкурса **МОЛОДЫХ КРЕАТОРОВ** стал бренд [Crello](#) – графическая онлайн-платформа, с которым можно легко создавать креативный статический и динамический контент за считанные минуты, используя готовые шаблоны или создавая проекты с нуля.

В Crello даже недизайнеры могут легко создавать контент, который выглядит профессионально, благодаря интуитивно понятным drag&drop инструментам и шаблонам для социальных сетей, рекламы, печатной продукции и других креативов. В платформу интегрирована библиотека музыки, шрифтов, анимаций и графических объектов, а также 200 миллионов фото и видео от Depositphotos. Crello доступен на web, Android и IOS.



Фестиваль Белый Квадрат и бренд Crello приглашают творческих людей, принять участие в конкурсе «Молодых креаторов», где абсолютно каждый сможет реализовать свой креативный потенциал по привлечению внимания к одному из глобальных вопросов современности – ментальному здоровью!

Участие в конкурсе бесплатное, а победитель станет

обладателем главного приза конкурса: iPad Pro и годовую лицензию Crello Pro!

БРИФ/ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ КОНКУРСА

В связи с бурным развитием информационных технологий фокус нашего внимания целиком сместился на них, оставив вне светового пятна нас самих. Но несколько последних лет показали нам какую важную роль наше ментальное здоровье играет в достижении глобальных мировых целей. Мы сможем сделать этот мир лучше и гармоничней, мы сможем создавать и творить только тогда, когда гармония будет внутри нас.

Участникам творческого конкурса предлагается:

1. Самостоятельно выбрать одну или несколько из перечисленных тем по ментальному (психическому) здоровью:

- Любовь к себе – это не эгоизм.
- Экология отношений с самим собой.
- Человек человеку человек.
- Синдром самозванца.
- Ты и так достаточно хорош(а).
- Это нормально (просить о помощи; отдыхать, когда устал; не еспевать все; искать себя в разных сферах).
- Неидеальность = уникальность.
- Анти-FOMO. Ты не пропустишь то, что важно для тебя.
- Ментальное здоровье так же важно, как и физическое.
- Волосы выгорают, а ты – нет.
- Сын маминной подруги – не сравнивай себя/

2. Самостоятельно сформулировать цели и задачи кампании/проекта, которые, на ваш взгляд, являются наиболее актуальными, обозначить целевую аудиторию, на которую будет направлен ваш проект.

3. С использованием возможностей графической платформы Crello разработать креативную концепцию, слоган рекламной кампании по ментальному здоровью и показать реализацию проекта – в 2-3 форматах (выбрать форматы из библиотеки Crello и адаптировать креатив под них): постеры, посты для инстаграмм, сторис, тик-ток видео, диджитал реклама и т.д.

4. Готовый кейс подписать «Создано в Crello» / «Made with Crello».

В срок с 21 мая по 01 июня участники, желающие принять участие в конкурсе, должны зарегистрироваться и выслать свои готовые кейсы на crello@adfest.by с указанием ФИО, возраста, контактных данных участников.

Подробные правила конкурса читайте [здесь](#).

Этапы проведения конкурса

- Прием работ: 21 мая – 1 июня 2021
- Шорт – лист: 06 июня 2021
- Открытая защита проектов: 09 июня 2021.

Оценивать работы будет экспертное жюри и представители

Партнера конкурса «Молодые креаторы» – бренда Crello.

Участники, занявшие призовые места, будут награждены Дипломами конкурса «Молодые креаторы», а победитель будет объявлен и награжден призом от Партнера конкурса – брендом [Crello](#) на Торжественной церемонии награждения победителей [Международного фестиваля маркетинга и рекламы Белый Квадрат](#). С программой фестиваля можно ознакомиться [здесь](#).