

The Graduate: Бесплатная образовательная программа для студентов

The Graduate – бесплатная образовательная программа для студентов, предоставляющая отличную возможность изучить продукты Google и получить возможность стажировки.



Зарегистрироваться для участия в программу можно на [специальной странице проекта](#).

0 программе

The Graduate – программа, целью которой является подготовка нового поколения digital-специалистов в Беларуси и Казахстане. Обучение проводят сертифицированные тренеры и сотрудники Google.

Для кого эта программа

Программа The Graduate ориентирована на студентов дневной и заочной формы обучения ВУЗов (I ступень) и СУЗов.

Зачем участвовать в программе The Graduate

Вы изучите продукты Google под руководством экспертов и получите возможность стажировки/трудоустройства в ведущих рекламных агентствах и компаниях Беларуси и Казахстана.

Что вы получите от участия в программе

- Сертификат. Участники, успешно прошедшие все этапы, получают сертификат Google The Graduate;
- Опыт. Запустите рекламную кампанию для реального бизнеса и отшлифуете полученные знания на практике;
- Навыки. Научитесь находить клиентов для настройки и запуска рекламной кампании и работать с ними;
- Поддержка. Консультации с сертифицированными тренерами Google на протяжении всего обучения.

Как будет проходить обучение

(Обучение будет проходить на русском языке)

1. Вебинары и домашние задания по темам февраль - март

6 вебинаров с акцентом на практическое знакомство с инструментами Google.

Каждый вебинар состоит из 3-х элементов:

1. пред-подготовка (самостоятельное изучение теории по теме вебинара).
2. вебинар длиной 1,5 часа.
3. выполнение домашнего задания.

В рамках данного этапа участники сдают сертификационные экзамены Google Partners (обязательные: Основы Google AdWords, специализация по поиску, специализация по КМС; дополнительные: мобильная реклама, видеореклама в YouTube, Google Analytics).

Длительность: 6 недель, 1 вебинар в неделю.

2. Участие в Global Online Marketing Challenge (GOMC) март-апрель

GOMC – это конкурс, ежегодно проводимый Google для студентов со всего мира. Участвуют команды, минимум 3 человека. Участники получают кредит в 250 долларов на рекламу реального бизнеса. Участие в GOMC в рамках The Graduate опционально. Участники сами проходят регистрацию и все этапы GOMC.

Участие в GOMC – только по желанию участников, но данный конкурс позволяет получить бонусные баллы, которые повлияют на итоговый рейтинг.

3. Выполнение практического задания и работа с реальным бизнесом апрель

Каждый участник, который хочет получить возможность пройти стажировку, должен самостоятельно привлечь бизнес, который до этого не рекламировался в AdWords, и настроить для него первую рекламную кампанию.

Длительность: 5 недель.

4. Подведение итогов и начало стажировки или работы июнь

После оценки результатов будет сформирован список лучших студентов с их результатами, который будет выслан рекламным агентствам и компаниям. Участникам также будет доступен список компаний и рекламных агентств, заинтересованных в стажерах.

Участники самостоятельно находят место для стажировки/трудоустройства и договариваются о дальнейших условиях.

Спикеры программы The Graduate

Занятия проведут сертифицированные тренеры Google в Беларуси:

- **Оксана Сосновская** – Бизнес-аналитик. Интернет-маркетолог по образованию и по призванию, спикер учебных центров и профильных конференций, автор курса по веб-аналитике. Имеет большой опыт в аналитике веб-проектов, прогнозировании и оценке эффективности продвижения в интернете.
- **Алексей Ярошенко** – Специалист по контекстной рекламе. Имеет опыт работы с более чем 40 различными отраслями бизнеса и более 250 запущенных рекламных кампаний. Ведущий мастер-классов и семинаров по интернет-рекламе. За 2014 год обучил более 180 предпринимателей и специалистов. В 2015 году основал свое агентство контекстной рекламы.
- **Анастасия Горбач** – Координирует деятельность участников проектов по созданию интернет-рекламы и внедрению новых разработок от Google. Сертифицированный специалист в Google Adwords (Search/Display/Video) и Google Analytics. Спикер курса по контекстной рекламе в Академии Webcom.
- **Антон Ковалёв** – Руководитель отдела контекстной рекламы. Обладает обширным опытом работы с рынками США и Западной Европы. Эксперт и новатор в планировании, управлении и повышении эффективности рекламных кампаний. Успешно внедряет собственные методики обучения и мотивации сотрудников. Сертифицированный специалист по Google AdWords и Google Analytics.
- **Никита Евсей** – Со-основатель маркетингового агентства. Эксперт в области автоматизации поисковой рекламы, КМС, ретаргетинга для крупного ритейла техники. Специализация: динамические прайсы, низкочастотные кампании по товарам до 2 млн позиций, умные цепочки ретаргетинга, отслеживание эффективности. Организатор конференции для интернет-магазинов e-Commerce Belarus

2013.

Расписание вебинаров

- 15 февраля 2017 – Реклама в поисковой сети AdWords (Антон Ковалев, Алексей Ярошенко)
- 22 февраля 2017 – Реклама в контекстно-медийной сети AdWords (Анастасия Горбач, Никита Евсей)
- 1 марта 2017 – Видеореклама в YouTube (Анастасия Горбач, Алексей Ярошенко)
- 9 марта 2017 – Ремаркетинг (Анастасия Горбач, Антон Ковалев)
- 15 марта 2017 – Google Analytics (Оксана Сосновская, Анастасия Горбач)
- 22 марта 2017 – Продажи, выстраивание отношений с клиентами (Алексей Ярошенко, Никита Евсей)

Условия участия в программе

- Принять участие в программе могут только студенты СУЗов и ВУЗов (I ступень) Беларуси и Казахстана. Студенты, обучающиеся в магистратуре и аспирантуре, принять участие в программе не могут. Предоставление подтверждающего документа – копии студенческого билета – обязательно!
- Для регистрации и участия в программе необходимо иметь электронный ящик на Gmail.
- Все теоретические занятия (вебинары) проводятся в режиме онлайн через Hangouts on Air на YouTube. Для максимально удобного и эффективного обучения, рекомендуется пользоваться ноутбуком или ПК, так как работа будет идти с различным ПО и сервисами.

Перейти на [страницу регистрации в программе](#).