

# СтудВесна 2026

На главной сцене БГЭУ свершилось одно из самых долгожданных событий этого года – фестиваль «Студенческая весна 2026». Этот апрельский вечер стал одним из ярчайших событий студенческой жизни каждого будущего маркетолога, логиста и специалиста по рекламе.



Креативная команда культурно-массового сектора ФМк сумела перенести зрителей в атмосферу волшебной народной сказки «По щучьему веленью». Благодаря искренней игре актёров, продуманным декорациям и таланту танцоров все зрители смогли, на момент выступления поверить в чудеса.



Подготовка к долгожданному фестивалю стартовала за несколько месяцев до финального аккорда. Студенты Факультета Маркетинга и Логистики проявили свои лучшие качества: креативность, фантазию и упорство в полной мере. Они стремились максимально убедительно воплотить народную сказку на сцене. Каждый элемент работал на создание той самой атмосферы праздника.





Факультет Маркетинга и Логистики давно стал ассоциироваться с творчеством и оригинальностью. Мы вдохновляемся достижениями наших предшественников, которые сумели привить нам любовь к творчеству, не бояться экспериментировать и ценить каждое мгновение на сцене.



И пускай по итогам фестиваля Факультет Маркетинга и Логистики занял почётное 3-е место, для нас этот результат является признанием нашего титанического труда.



ФМк – одна большая и дружная семья, где каждый чувствует себя частью единого целого. Здесь царит атмосфера поддержки, доверия и стремления к общим победам. Именно поэтому каждый участник культурно-массового сектора независимо от роли, старался ради общей цели и выкладывался на максимум. Наш Факультет выражает искреннюю благодарность всем участвующим!