ФМк — призеры кейс-чемпионата «Эко-Евроторг»

5 марта в рамках международной научно-практической конференции «Экономика Беларуси: рост, инновации, безопасность» состоялся финальный этап кейс-чемпионата «Эко-Евроторг: Устойчивое будущее». Командам предстояло разработать комплексную стратегию по внедрению социально-этического маркетинга в крупнейшую торговую сеть Беларуси — «Евроторг». Основной целью заданий было укрепление экобренда компании и повышение уровня продаж через экологически ориентированные инициативы.

На базе головного офиса ООО «Евроторг» собрались команды ведущих вузов страны: МГФЭК, БГУ, БГЭУ, БНТУ. Участники представили свои решения перед экспертным жюри, состоящим из представителей компании и ведущих специалистов в области маркетинга и устойчивого развития. Студенты факультета маркетинга и логистики БГЭУ продемонстрировали высокий уровень подготовки и оригинальность идей, завоевав почетное второе место в напряженной конкурентной борьбе.

В состав команды ФМк вошли студенты 2 курса группы ДММ-2: Самойлович Е.Д., Грищенко С.И., Таркан Р.А., Дебёлова Е. Д. и Поддубская К.А. Их проект был высоко оценен экспертами за комплексный подход к решению проблемы, креативность и практическую применимость предложенных инициатив.

На церемонии награждения присутствовала декан ФМк Светлана Николаевна Лапина, которая поздравила студентов с заслуженным успехом и подчеркнула важность участия в подобных конкурсах для профессионального роста будущих специалистов.

Факультет маркетинга и логистики БГЭУ выражает благодарность организаторам мероприятия – ООО «Евроторг» и кафедре маркетинга, а также поздравляет команду с достойным выступлением! Мы гордимся нашими студентами и уверены, что впереди их ждет еще больше профессиональных побед и достижений.