СНИЛ PR

СНИЛ PR – победитель конкурса «Лучшая СНИЛ БГЭУ-2017». Диплом III степени. На фото (слева направо): Людмила Ильяш, Альбина Цыбрук, Татьяна Путинцева, Королёнок Геннадий Антонович, Катерина Путинцева, Павел Костюкевич

Девиз СНИЛ PR – Претендуешь? Развивайся!

Студенческая научно-исследовательская лаборатория «PR» создана в сентябре 2015 г. на базе кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций.

Команда СНИЛ осуществляет разработку и поддержание функционирования сайта Факультета маркетинга и логистики БГЭУ и с момента создания достигла значительных успехов как в научно-исследовательской работе, так и продвижении сайта факультета.

Награды СНИЛ PR

Направления научно-исследовательской работы:

- маркетинг и промышленный маркетинг;
- маркетинговые коммуникации;
- интернет-маркетинг и интернет-реклама;

- управление закупочной и сбытовой деятельностью предприятий;
- психология и поведение покупателей;
- исследование товарных рынков;
- маркетинг инноваций.

Решаемые задачи:

- объединение и стимулирование работы активных, творческих и способных к научной работе студентов;
- активное привлечение студентов к научно-исследовательской работе;
- организация и проведение научно-практических исследований студентов;
- организация и проведение студенческих конференций, олимпиад, семинаров;
- подготовка научно-педагогических и педагогических кадров.

Контактная информация:

Руководитель СНИЛ PR: Гуртовой Андрей Александрович
Контактный телефон: +375 (17) 209-88-67
Расположение: Учебно-методический кабинет «Реклама» Кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций, ауд. 138/3