

СНИЛ PR



СНИЛ PR – Королёнок Геннадий Антонович с победителями конкурса «Лучшая СНИЛ БГЭУ-2017»

Девиз СНИЛ PR – Претендуешь? Развивайся!

Студенческая научно-исследовательская лаборатория «PR» создана в сентябре 2015 г. на базе [кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций](#).

Команда СНИЛ осуществляет разработку и поддержание функционирования сайта [Факультета маркетинга и логистики БГЭУ](#) и с момента создания достигла значительных успехов как в [научно-исследовательской работе](#), так и [продвижении сайта факультета](#).

Награды СНИЛ PR





Направления научно-исследовательской работы:

- маркетинг и промышленный маркетинг;
- маркетинговые коммуникации;
- интернет-маркетинг и интернет-реклама;
- управление закупочной и сбытовой деятельностью предприятий;

- психология и поведение покупателей;
- исследование товарных рынков;
- маркетинг инноваций.

Решаемые задачи:

- объединение и стимулирование работы активных, творческих и способных к научной работе студентов;
- активное привлечение студентов к научно-исследовательской работе;
- организация и проведение научно-практических исследований студентов;
- организация и проведение студенческих конференций, олимпиад, семинаров;
- подготовка научно-педагогических и педагогических кадров.

Контактная информация:

Руководитель СНИЛ PR: [Гуртовой Андрей Александрович](#)

Контактный телефон: [+375 \(17\) 209-88-67](#)

Расположение: Учебно-методический кабинет «Реклама» Кафедры
промышленного маркетинга и коммуникаций, ауд. 138/3