

СНИЛ Поиск



СНИЛ Поиск – победитель в номинации «Лучший научно-исследовательский проект в области брендинга», 2017 г. На фото: Руководитель СНИЛ Елена Сергеевна Голомазова и проректор по научной работе БГЭУ Короленок Геннадий Антонович.

Девиз СНИЛ Поиск: Amat victoria curam.

Студенческая научно-исследовательская лаборатория «Поиск» создана на базе [Кафедры маркетинга](#) и ведет активную [научно-исследовательскую работу](#), является победителем конкурса «Лучшая СНИЛ БГЭУ – 2017» в номинации «Лучший научно-исследовательский проект в области брендинга».

Награды СНИЛ



Направления научно-исследовательской работы:

- маркетинговые исследования;
- разработка стратегических и тактических маркетинговых

решений;

- маркетинговый аудит;
- разработка бизнес-проектов.

Задачи СНИЛ:

- информационная и методическая поддержка при подготовке проектов для участия в конкурсах;
- обеспечение адаптации студенческой молодежи к современным экономическим условиям и методам ведения предпринимательской деятельности;
- формирование практических навыков разработки стратегических и тактических маркетинговых мероприятий;
- ознакомление с существующими тенденциями развития маркетинга путем посещения семинаров, тренингов, мастер-классов и т.п.

Контактная информация:

Руководитель СНИЛ Поиск: [Сверлов Алексей Сергеевич](#)

Контактный телефон: +375 29 357 97 19

e-mail: alekseisv@mail.ru