

Продэкспо 2025 глазами ФМК

Студенты факультета маркетинга и логистики посетили крупнейшую отраслевую выставку «Продэкспо», где были представлены ведущие белорусские и зарубежные производители. Мероприятие стало отличной возможностью познакомиться с новыми позициями продукции, оценить тенденции рынка и поучаствовать в дегустациях.



Среди экспонентов особенно выделялись такие известные бренды, как Коммунарка, Оптимус, Красный пищевик, Беллакт и [KoKo.by](https://koko.by). Компании демонстрировали свои лучшие товары, презентовали новинки и давали попробовать свою продукцию. Ассортимент был впечатляющий – от диетических продуктов до мясных изделий и сладостей.



Отдельное внимание привлек иностранный сектор. Участников особенно впечатлил индийский рис разных цветов и размеров, а также линейка напитков от компании AzerBelTrade, отличающихся ярким и насыщенным вкусом.



k



Посещение «Продэкспо» стало для студентов приятной возможностью поближе познакомиться с производителями и увидеть, чем сегодня живёт рынок. Многие отметили для себя новые интересные бренды и просто получили удовольствие от атмосферы выставки.