

# Приложение для здоровья «Ecode»

*«Ecode» – приложение для отслеживания здоровья с функциями составления индивидуального меню, подбора подходящих продуктов, подсчета калорий, напоминания о потреблении препаратов и т.д.*

**Миссия:** освободить время потребителей для полноценной жизни и повысить ее качество, ограждая от некачественных по составу товаров через индивидуальный подход к каждому пользователю.

**Основные цели:** освободить время потребителей для полноценной жизни и повысить ее качество.

## **Функционал приложения**

- Помощь в подборе подходящих продуктов;
- Счетчик калорий;
- Составление индивидуального меню и напоминание о потреблении препаратов;
- Штрих-код с функцией подсветки;
- Корзина потребителя;
- Связь со специалистом в сфере ЗОЖ;
- Рецепты и советы на день.

## **Команда**



## **Целевая аудитория – 18-40 лет**

- люди, придерживающиеся ЗОЖ;
- спортсмены;
- аллергики;
- те, кто желают следить за своим рационом и потребляемыми продуктами;
- люди с заболеваниями ЖКТ;
- испытывающие проблемы при выборе продуктов.

## **Каналы коммуникаций**

- Instagram (81,8%)
- VK (59,8%)
- Youtube (47,7%)
- Tiktok (43,2%)
- Telegram (8%)
- Одноклассники (2,3%)
- Facebook (1,5%)

## **Ключевые партнеры**

1. Центр оздоровительного питания и содействия здоровью «Современная диетология»;
2. Белорусские торговые сети:
  1. Санта;
  2. Евроопт;
  3. Соседи;
  4. Корона;

5. Гиппо.
3. Бистро правильного питания:
  1. o'Da;
  2. HealthyPlan;
  3. Dark Che.
4. Микроблогеры:
  1. Благая Дарья;
  2. Травина Анастасия;
  3. Иванова Олеся.
5. Спикер: медицинский центр «Альфамед».

## **Конкуренты**

- Akku;
- PEP;
- FoodDairy;
- Herbalife Assistant;
- Cat&Foods;
- NutriAngelFood;
- Е-добавки;
- Здоровое питание и рецепты.

**Необходимо капиталовложений: 5000\$**

**Прогноз окупаемости: 4 месяца.**

## **SWOT-анализ**





4Р



## Опрос

С 4.11 по 11.11 был проведен опрос, в котором приняло участие 133 респондента.

### Результаты

- 68,4% важно придерживаться здорового образа жизни;
- 81,2% – женщины, 18,8% – мужчины;
- Месторасположение:
  - 25,8% – Минск;
  - 25,8% – Брестская область;
  - 22,6% – Гродненская область;
  - 19,4% – Витебская область;
  - 6,5% – Минская область.
- 94,6% не придерживаются особой системы питания, 5,4% – вегетерианцы, фрукторианцы или следующие интуитивному питанию;
- 41% испытывают сложности при выборе продуктов.

Полные выводы по [анализу рынка](#), [PEST](#) и [SWOT](#)-анализам, [анализу конкурентов](#), [результатам проведенного онлайн-опроса](#) и [детальный отчет](#) можно увидеть по ссылкам.

**Над проектом работали** студенты 3 курса группы ДМП: Гурская Валерия, Гольцева Виктория, Коневская Дарья, Волков Иван.

**Руководитель проекта:** Разумова Светлана Васильевна.