

Приложение для удобного бьюти-шоппинга

Shorcheck – приложение для удобного бьюти-шоппинга. Проект занял 3 место в номинации «**ЛУЧШИЙ БИЗНЕС-ПРОЕКТ**» на конкурсе «**МАРКЕТ ИДЕЙ**»



Функционал

- ПОИСК товара по картинке
- Подробная ИНФОРМАЦИЯ на выбранном языке
- ПОИСК товара по картинке
- Качественные структурированные ОТЗЫВЫ
- КАРТА ТОЧЕК ПРОДАЖ
- АНАЛОГИ
- БЛОГ (некоторые статьи для Премиум версии)



KPI

14-24 года :

- Количество скачиваний (в месяц): 20000
- Уровень удержания пользователей: 35% NPS
- Ежемесячный доход от подписки: 700\$
- MAU: 70% аудитории этого сегмента

25-35 лет:

- Количество скачиваний (в месяц): 10000
- Уровень удержания пользователей: 25% NPS
- Ежемесячный доход от подписки: \$1500
- MAU: 65% аудитории этого сегмента

36-45 лет:

- Количество скачиваний (в месяц): 5000
- Уровень удержания пользователей: 15% NPS
- Ежемесячный доход от подписки: 300\$
- MAU: 30% аудитории этого сегмента

B2B:

- 3 новых партнера в год
- 5 рекламных публикаций в месяц
- 30% от дохода от партнеров



Почему проект перспективен?

1. Приложение Shopcheck соответствует ожиданиям на 90 % согласно фокус-группе и результатам опроса
2. Наличие технологии «Сканер товара» (поиск по картинке), что делает покупки удобнее и быстрее
3. Приложение не имеет аналогов в СНГ

4. Количество посещений приложений, связанных с покупками, в день – 2,37 – выше среднего (2,36)



Команда Shorсheck желает вам приятных покупок! Подробнее о проекте [здесь.](#)

