

Приложение для диабетиков

DiaSpace – приложение для диабетиков.

Проект принял участие в традиционном конкурсе «МАРКЕТ ИДЕЙ», получил 5 место и не оставил равнодушным всех зрителей.

0 приложении

Отрасль: медицина.

Миссия: Делаем жизнь с диабетом максимально простой!



Основные цели

1. Разработка и тестирование – 6 месяцев;
2. Конец 2022 – 10 тыс. скачиваний;
3. 2023 год – более 70 тыс. скачиваний;
4. Окупаемость инвестиций до 01.07.2023.



Целевая аудитория

- Люди, страдающие сахарным диабетом 1-го и 2-го типа;
- Родители детей-диабетиков.

Функционал приложения

- Профиль диабетика;
- Дневник самоконтроля;
- Расчет доз инсулина;
- Расчет ХЕ;
- Трекер уровня сахара в крови с либр с возможностью экспорта данных врачу;
- Напоминка: о введении инсулина, о перекусе, о приеме к врачу;
- Рецепты блюд с данными БЖУ, ХЕ;
- Обмен медикаментами, медтехникой;
- Тематические чаты;
- Полезные статьи.



Выводы по анализу социальных сетей конкурентов

1. У One Drop наиболее развитый аккаунт в Instagram;
2. У группы в ВК приложения Диабет наблюдается рост почти по всем показателям;
3. Положительная динамика роста подписчиков наблюдается у всех конкурентов, что показывает заинтересованность людей в контенте от приложений, которыми они пользуются;
4. Самые популярные посты были на тему рецептов, полезные подборки и инструкция, как зарегистрироваться и использовать приложение.



Риски проекта:

1. Организационный этап: поиск инвесторов;
2. Этап открытия проекта: технические проблемы в работе приложения;
3. Этап реализации проекта: рост расходов в первые месяцы запуска приложения.

Мероприятия по минимизации рисков:

- краудфандинг;
- госпрограммы поддержки предпринимателей;
- конкурсы стартапов;
- тестирование приложения на разных этапах разработки;
- работа с проверенными разработчиками;
- работа удалённо с командой фрилансеров;
- использование коворкинга вместо аренды офиса;
- переход на онлайн-платформы для ведения бухгалтерии удалённо;
- переход на упрощённую систему налогообложения.



Полные выводы по [PEST-анализу](#), [анализу рынка](#), [анализу конкурентов](#), [исследованию потенциальных пользователей](#), [SWOT-анализу](#) и [отчёт по проделанной работе](#) можно увидеть, перейдя по ссылкам.

Над проектом работали студентки 3 курса группы ДМВ: Алексиевич

Анна, Новицкая Диана, Соколова Надежда.

Руководитель проекта: Разумова Светлана Васильевна.