

B2B or not B2B? Конечно B2B!

Маркетинг в сфере B2B чаще всего скрыт от глаз стороннего наблюдателя. Он был, есть и будет штучным и элитарным инструментом. Именно поэтому на заре (в 8:15 утра!) 6-го апреля 2017 г. самые-самые попробовали приоткрыть завесу тайны в рамках 7-ой Университетской декады студенческой науки. Однако для тех, кто не смог посетить заседание секции «Прикладные вопросы b2b маркетинга», мы предлагаем ознакомиться с презентациями некоторых докладов, прозвучавших на конференции.

Совместные формы финансирования как инструмент маркетинга

Толокняник Виктория, Леонова Анна

[gview
file=»https://fmk.bseu.by/wp-content/uploads/2017/04/kraud_economy.pdf»]

Возможности использования SMM для B2B

Антоненко Наталья, Прокофьева Александра

[gview
file=»https://fmk.bseu.by/wp-content/uploads/2017/04/smm_b2b.pdf»]

Инновационные средства продвижения

продукции

[Бречко Кристина](#), [Гайко Наталья](#)

[gview

file=»https://fmk.bseu.by/wp-content/uploads/2017/04/prodvizhenie_b2b.pdf»]

**Маркетинговые коммуникации на рынке
B2B**

[Бусурина Анна](#), [Ильяш Людмила](#)

[gview

file=»https://fmk.bseu.by/wp-content/uploads/2017/04/kommunikacii_b2b.pdf»]

**Инновационные методы сбыта
промышленной продукции**

[Калачёва Ольга](#)

[gview

file=»<https://fmk.bseu.by/wp-content/uploads/2017/04/kalacheva.pdf>»]

**Маркетинговая деятельность в сети
Интернет**

[Чуб Екатерина](#)

[gview

file=»https://fmk.bseu.by/wp-content/uploads/2017/04/Marketingovaya_deyatelnost_v_Internet.pdf»]

Онлайн-реклама на рынке B2B
[Короткевич Екатерина](#), [Микула](#)
[Анастасия](#)

[g v i e w
file=»https://fmk.bseu.by/wp-content/uploads/2017/04/on-line_eklama.pdf»]

**Практическое использование Data-
mining в маркетинге**
[Дронченко Татьяна](#), [Сипачева](#)
[Анастасия](#)

[g v i e w
file=»<https://fmk.bseu.by/wp-content/uploads/2017/04/Data-Mining.pdf>»]

**Инструменты продвижения на рынке
b2b**
[Мартиросова Алина](#), [Гладкая](#)
[Екатерина](#)

[g v i e w
file=»https://fmk.bseu.by/wp-content/uploads/2017/04/prodvizhenie_b2b_mzbn.pdf»]

**Использование принципов маркетинга
для повышения эффективности**

деятельности предприятия

Вышинская Диана

[gview

file=»https://fmk.bseu.by/wp-content/uploads/2017/04/povisheni
e_effektivnosty_marketinga.pdf»]