

# Погружение в профессию: как прошел День открытых дверей у ФМк

Яркий, динамичный и невероятно информативный – именно так можно описать День открытых дверей, который собрал будущих абитуриентов в стенах нашего факультета. Это был не просто разговор о поступлении, а настоящее погружение в мир ключевых профессий, определяющих лицо современного бизнеса.



Центральной частью программы стала дискуссия с деканом факультета Лапиной Светланой Николаевной, заместителем декана по идеологической и воспитательной работе Шоломицкой Марией Михайловной, заведующими кафедр, а также со студенческим активом.



Не менее важной частью дня стало неформальное общение. Студенческий актив факультета провёл для гостей экскурсию по университету, рассказал о своей внеучебной жизни, проектах и стартапах. Энергия и энтузиазм наших студентов, пожалуй, стали одним из самых убедительных аргументов в пользу выбора факультета.



День открытых дверей подошёл к концу, но мы уверены, что для многих гостей это стало лишь началом большого пути. Мы увидели горящие глаза, ответили на вопросы и поняли, что к нам пришли те, кто хочет не просто получить диплом, а стать создателями будущего.



Факультет маркетинга и логистики – это место, где рождаются идеи, строятся стратегии и запускаются карьеры. Если вы хотите быть в эпицентре бизнес-событий, управлять потоками и брендами, то мы ждём именно вас!