

Началась подача заявок на университетский конкурс бизнес-идей и проектов «Маркет идей»

Конкурс бизнес-идей и проектов проводится с целью создания условий для осуществления предпринимательской инициативы студентов, развития конкурентоспособной личности, социальной ответственности и предприимчивости.



Основные задачи конкурса:

- развитие деловой активности молодежи;
- выявление и поддержка талантливой молодежи в области социально-значимой и предпринимательской деятельности;
- помощь в апробации предпринимательских инициатив студентов;
- способствование формированию среды молодых предпринимателей;
- привлечение внимания заинтересованных сторон к бизнес-проектированию;
- повышение уровня теоретических знаний и профессиональных навыков студентов в вопросах предпринимательской деятельности, взаимодействия с инвестиционными институтами и государством;
- поиск предпринимательских проектов, перспективных для социально-экономического развития университета, города, республики;
- отбор проектов для стартап-мероприятий и конкурса «100-идей для Беларуси».

Участники: студенты и магистранты БГЭУ как единолично, так и в составе команд.

Сроки проведения конкурса «Маркет идей 2019»:

до 22 марта – представление конкурсных материалов в оргкомитет (регистрация проектов через электронную форму)

22 марта – 1 апреля – I этап: заочная экспертиза проектов, отбор проектов для участия во II этапе

8 апреля – II этап: публичная защита идей и проектов (начало в 10.00, ауд. 339/3)

11 апреля – торжественное награждение победителей конкурса в рамках [университетской декады студенческой науки](#) (начало в 10.00, ауд. 339/3)

Номинации конкурса:

«Лучшая бизнес-идея»

«Лучший бизнес-проект»

«Лучшая инициатива для БГЭУ»

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ-2019

[Положение о конкурсе бизнес-идей](#)