

Знай наших: победа студенток ФМк на коммуникационном форуме PR-цветка 2019

Каждый год на базе Института журналистики БГУ проходит международный студенческий [коммуникационный форум](#) PR-цветка. Весной журфак собирает в своих стенах самых интересных спикеров и студентов, готовых представить свои проекты и побороться за звание лучшего. Это не только форум, это решение кейсов от известных компаний, круглые столы и дискуссии по актуальным проблемам, серия мастер-классов от профессионалов своего дела, и конечно же, много-много общения.

А мы спешим сообщить вам, что наши студентки, [Аня](#) и [Рената](#), заняли первое место в секции star-up проектов. По этому поводу было решено разузнать все подробности участия и самого проекта из первых уст, а не томить вас долгими описаниями и скучными рассуждениями. Итак, давайте приступим.



Источник: Группа Академии коммуникаций ВКонтакте

От идеи до реализации: даже незначительный момент может стать началом большего

Аня: Что касается того, как к нам пришла эта идея, на первом курсе в аудитории я нашла билеты на Студвесну. А в то время билеты на такие мероприятия было нереально достать. Естественно, я хотела забрать этот билет себе, но я же его не одна нашла. Я вызвалась быть тем человеком, который вернёт этот билет. Я сразу же начала искать в группах БГУ в

*Вконтакте законного владельца, но никакого отклика не было. Дело закончилось тем, что я просто сходила на Студвесну сама. Вроде ничего такого, но мной было нарушено обещание, которое я дала своим одноклассникам. Позже мы поняли, что многим студентам может быть нужна помощь. Решили, почему бы не создать приложение, которое могло бы решить все эти проблемы. Так и родилась идея приложения «**Good For Good**» (подробнее ознакомиться с идеей и концептом можно в презентации чуть ниже).*

[gview
file=»https://fmk.bseu.by/wp-content/uploads/2019/04/Proektnoe_predlozhenie_3.pdf»]

Важно не отказываться от своей идеи

*На самом деле, мы хотели участвовать еще в прошлом году, но так и не смогли определиться с темой. Однако пообещали друг другу обязательно принять участие в следующий раз. И вот, приблизилось время форума PR-цветка, и мы дотянули время до последнего дня регистрации. Мы думали, с каким проектом мы туда пойдём и пойдём ли вообще. Мы сомневались, стоит ли идти туда именно с проектом «Добро за добро», но в итоге решили не отказываться от этой идеи и подали заявку за **2 часа** до конца регистрации. Хотим сказать отдельное спасибо **Светлане Васильевне Разумовой** за то, что она поверила в нашу идею и смотивировала нас. Возможно, если бы не она, участие в форуме мы бы так и не приняли.*



Источник: Группа Академии коммуникаций ВКонтакте

Потом, когда мы узнали, что прошли отборочный тур, мы стали думать, как лучше представить проект. К счастью, особо менять ничего не пришлось. Единственное, мы усовершенствовали дизайн и сделали нашу презентацию более лаконичной. Также было решено

сделать акцент не на финансовых показателях и маркетинговых исследованиях, а на самой идее нашего проекта и его коммуникационной части. Иными словами, как лучше его продвигать и взаимодействовать с пользователями.

Не нужно бояться. Главное – начать

Рената: Аня уже рассказала, как родилась наша идея и как проходил процесс отбора. Хочу сказать, что нам всё очень понравилось. Это уникальная возможность попробовать себя в выступлении на публике. Важно перебороть страх, выступить, представить свой проект, идею, донести её до людей. PR-квотка интересна тем, что там профессиональное жюри, и нам было очень важно услышать их мнение. Также была очень важна обратная связь от зрителей.

Ты идёшь туда и думаешь: «Вот я сейчас представлю проект, выиграю – и всё»

Иногда мы не задумываемся, как наша жизнь может поменяться. Ты идёшь туда и думаешь: «Вот я сейчас представлю проект, возможно, выиграю – и всё». Но тут у нас появилась обратная связь. Появилась возможность продолжить и реализовывать наш проект дальше. Девчонка из БГУиРа согласна со своей командой разработать нам это приложение.

Порой ты приходишь на подобные встречи, где много спикеров, но там всё и ни о чем. Всё одинаково и достаточно скучно. А тут всё было очень здорово, каждый выступающий доступно доносил информацию. Иногда некоторые говорили, мол, я не возьму на работу человека, который до 3-го курса нигде не поработал и не был на практике. А другие говорят, что до 4-го курса в университете не понимали, кем будут, после проработали два года бухгалтером и продавали брошки из Китая. А потом решили, что им нужно создать «Песочницу» и открыть свой бизнес. Было интересно посмотреть на пример этих людей. Это воодушевило нас

начать что-то своё. Ни в коем случае не нужно бояться, главное – начать.



Что еще здорово, само мероприятие PR-квотка организуют студенты. Они сами ищут спонсоров, разрабатывают программу и дизайн. Ребята говорят, что, пока они не сделали PR-квотку, они не являются студентами Инфокома. За что им, конечно, большое спасибо.

Также нам удалось не только принять участие в конкурсе проектов и мастер-классах, но и в кейс-турнире. Его организовывал мобильный оператор Velcom в коллаборации с Дирекцией II Европейских Игр. Все знают такой проект, как velcomбегот, и в этом году задача организаторов привлечь еще больше людей. И они хотят, чтобы бегали не только белорусы, но и гости Игр. Наша задача была в том, чтобы придумать, как привлечь иностранцев и как продвинуть это среди них. После, каждой команде нужно было представить свою идею в течение трех минут. Наиболее понравившаяся идея, если будут успевать по срокам, будет реализована. Участвовало 7 команд, лучшей оказалась наша. Сейчас задача сводится к тому, чтобы расписать всё более подробно и выслать организаторам. Если всё будет хорошо, она увидит свет.



Источник: Группа Академии коммуникаций ВКонтакте

Дальше – только вперед!

Многие порой сидят в универе на парах, и им этого достаточно. Мол, я ничего не умею, не знаю, и ничего у меня не получится. Важно не бояться. Наоборот, пробуйте! Пока не попробуете, вы даже не узнаете, на что вы способны на самом деле. Ставьте цели, идите к ним, добивайтесь. И у вас точно всё получится.

Пусть не с первого раза. Возможно, со второго или с третьего, но получится. Главное – никогда не сдавайтесь и идите дальше, только вперёд!

Поздравляем девочек с победой и желаем им достижения еще больших высот. И помните, главное – не бояться. Главное – начать. И тогда всё получится, мы обещаем.

Алеся Сидорук