

Первый студенческий фестиваль маркетинга, рекламы и диджитализации «M.A.D. Fest»: как прошел первый день

29 ноября состоялось торжественное открытие первого студенческого фестиваля маркетинга, рекламы и диджитализации. Участники посетили бизнес-митап, а также начали работу над конкурсом креативных идей «M.A.D. Battle». Рассказываем подробнее, как прошел второй день.

Перед началом Фестиваля, участников встречал сервисный отряд, выставка фоторабот первого курса и игра на скрипке. В 11.00 состоялось официальное открытие мероприятия, на котором присутствовала администрация университета.



Первой по счету активностью стал бизнес-митап, который посетило более 200 человек. На нем студенты смогли послушать выступления представителей бизнеса на темы, связанные с электронным маркетингом и задать интересующие вопросы.

Открыл бизнес-митап представитель генерального партнера Фестиваля ООО «Евроторг» Руслан Мамыш.

Спикер выступил с темой «MarTech или Tech4Mar?». Руслан поделился историями создания программы лояльности и приложения «ЕПЛЮС», повеселил всех присутствующих смешными картинками в своей презентации и дал важные советы:

«Ни в коем случае не останавливайтесь, в развитии, пытайтесь улучшить то, что и так считаете идеальным».



Неотъемлемой частью продвижения в Интернете являются сайты. Именно про них рассказали представители digital-агентства «Grizzly» руководитель отдела продаж Андрей Мельгуй и руководитель отдела маркетинга Касович Наталья. Они подробно объяснили, что такое конверсионность сайта и какие шаги нужно предпринять, чтобы превратить его посетителей в покупателей. Рассказали о правильности построения блоков на сайте, главных задачах маркетолога и правиле 15 секунд на сайте.

Суть правила заключается в том, что если посетитель провел больше 15 секунд на сайте, то это хороший знак и вероятность того, что он совершит целевое действие больше. Если меньше □ то возрастает показатель отказов.

Спикеры подчеркнули важность качества контента на сайте, что он должен включать и как его правильно подать в зависимости от целевой аудитории.



Бизнес-тренер по бренд-маркетингу и наставник предпринимателей Дашко Алена на условном персонаже отразила путь от выпускника ВУЗа до эксперта. Она рассказала, как можно начать работать на себя, завести блог и развить себя как профессионала.

Также спикер затронула темы брендинга, сегментации рынка, позиционирования и продвижения, описала подробно продуктовую воронку и воронку потребительских предпочтений. В конце выступления Алена поделилась несколькими важными мыслями:

- Не сравнивать себя с другими, только с собой вчерашним.
- У всех свой путь.
- Нужно быть гибкими, готовыми к постоянным изменениям и их принятию.
- Важно соблюдать баланс во всех сферах жизни.
- Ни в коем случае не стоит предавать свою мечту, если она истинно твоя.



Животрепещущую тему «Искусственный интеллект – друг или враг маркетологов» затронул директор интернет-портала Smartpress.by Зенькович Владислав. Он порассуждал на тему, может ли в будущем искусственный интеллект выполнять всю работу по продвижению продуктов (спойлер – не сможет).

Спикер высказал мнение о том, что искусственный интеллект сможет сократить рабочих, но не маркетологов, потому что маркетологи могут то, до чего искусственный интеллект не дойдет – это широко креативить.



Директор департамента маркетинга и PR Сбер Банка Евгения Кильпелайнен смогла сделать так, что уставшие после нескольких выступлений студенты взбодрились и получили положительные

эмоции. Все для того, чтобы на этом примере показать влияние нейромаркетинга, а также рассказать, как ИИ-инструменты могут помочь вызвать эмоциональный всплеск у потребителя.



Ну а завершили бизнес-митап спикеры от компании «Интеллектуальные системы». Заместитель директора по развитию компании Тимощенко Анна и специалист по маркетингу Арленко Надежда рассказали о том, какие инструменты IT можно использовать для эффективного продвижения. Кроме того HR «Интеллектуальных систем» Оксана Жевнерова поделилась с ребятами информацией о том, как можно попасть к ним на работу и даже предложила заполнить анкету для все желающих попасть на стажировку. Вот почему никогда не стоит пропускать наши ивенты! Именно на них у студенты получают самые классные возможности в ответ на свою активность. Завершилось выступление интерактивной игрой и подарками за призовые места в ней.



Студенты получили много новых актуальных знаний, а спикеры в благодарность за уделенное время – сертификаты об участии в Фестивале.

Далее участников, зарегистрированных на бизнес-митап ждала кофе-пауза. На ней участники смогли перевести дух после лекционного марафона и собраться с мыслями. Дальше им предстояло несколько часов упорной командной работы над общим проектом по выданному брифу.

Участники «M.A.D. Battle» разошлись по разным аудиториям, чтобы в течение следующих трех часов вместе со своей командой решать кейс □ «Продвижение Белорусского государственного экономического университета в Беларуси».



Что же из этого получилось? Расскажем в следующей статье!

Фотоотчет первого дня вы можете найти по [ссылке](#).

Подписывайтесь на официальный аккаунт фестивалей ФМк [@fmk_fest](#) в Инстаграме, чтобы не пропустить новые яркие события!