Ознакомительная практика

В рамках ознакомительной практики группа 24-ДМФ Факультета маркетинга и логистики посетила семинар rabota.by, а также экскурсии в компании A1 и группу компаний MEGATOP. Практика — это не только возможность выйти за рамки лекционных залов, но и живой контакт с профессиональной средой, где маркетинг — не просто теория, а каждый день в действии.

rabota.by

Семинар на площадке одного из крупнейших HR-ресурсов страны стал настоящим окном в реальность рынка труда. Нам рассказали о статистике вакансий и соискателей в сфере маркетинга: какие специалисты сегодня наиболее востребованы, на что обращают внимание работодатели, и какие навыки становятся must-have. Особенно полезным был блок по правильному оформлению резюме — от структуры до формулировок, которые работают. Маленький инсайт: креатив — это хорошо, но чёткость и лаконичность — ещё лучше.

A1

Во время экскурсии в A1 мы погрузились в мир телеком-бизнеса. Компания представила свой путь трансформации: от провайдера связи — к универсальному поставщику цифровых решений. Нам

рассказали, как внутри компании устроены бизнес-процессы, как работает маркетинг в высококонкурентной среде и почему бренд — это не логотип, а ценности. Особенно вдохновила атмосфера инноваций и гибкого подхода к коммуникации с клиентами.

Группа компаний MEGATOP

Завершением практического блока стала встреча с командой MEGATOP. У каждого отдела — своя задача, от аналитики до креатива, но всё работает как единый механизм. Нам подробно рассказали, как выстроены процессы, что делает каждый отдел, и как они взаимодействуют. А вишенкой на торте стало задание: «как бы мы сами продали продукт компании.» Это была отличная возможность применить свои знания на практике и почувствовать себя настоящими маркетологами.

Несколько студентов из группы 24ДМФ поделились своими впечатлениями о семинаре и экскурсиях:

Пракопчик Елизавета о rabora.by:

Семинар слушала на одном дыхании. Никогда не задумывалась, сколько нюансов есть в резюме: чётко формулировать опыт в резюме — это прямой путь попасть на собеседование. Как ты себя подашь — так тебя и воспримут. А ещё было интересно узнать, что спрос на маркетологов меняется, и важно всегда быть “в теме”.

Ярошевич Карина о A1:

Очень впечатлила атмосфера внутри компании: всё современно, чётко и открыто. Было круто узнать, что A1 занимается не только связью, но и IT-продуктами, и маркетинг у них очень многогранный.

.

.

Гарбелик Елизавета о группе компаний MEGATOP

Атмосфера, люди, подход — всё современно и по-настоящему вдохновляюще. Когда нам предложили самим продумать, как продать их продукт, я впервые почувствовала себя настоящим маркетологом — это было круто и даже немного волнительно.

Практика вдохновила, расширила кругозор и показала, насколько маркетинг многогранен. От рынка труда до внутренних коммуникаций, от стратегии бренда до реального клиента — каждый день приносит новые вызовы и идеи. И, кажется, мы всё больше чувствуем, что выбрали не просто профессию, а живую и яркую среду, в которой хочется развиваться.