

# Ознакомительная практика

В рамках ознакомительной практики студенты кафедры промышленного маркетинга и коммуникации со своими руководителями посетила семинар [rabota.by](https://rabota.by), а также экскурсии в компании А1 и группу компаний MEGATOP. Практика – это не только возможность выйти за рамки лекционных залов, но и живой контакт с профессиональной средой, где маркетинг – не просто теория, а каждый день в действии.

## **rabota.by**

Семинар на площадке одного из крупнейших HR-ресурсов страны стал настоящим окном в реальность рынка труда. Нам рассказали о статистике вакансий и соискателей в сфере маркетинга: какие специалисты сегодня наиболее востребованы, на что обращают внимание работодатели, и какие навыки становятся must-have. Особенно полезным был блок по правильному оформлению резюме – от структуры до формулировок, которые работают. Маленький инсайт: креатив – это хорошо, но чёткость и лаконичность – ещё лучше.



## **A1**

Во время экскурсии в А1 мы погрузились в мир телеком-бизнеса. Компания представила свой путь трансформации: от провайдера

связи – к универсальному поставщику цифровых решений. Нам рассказали, как внутри компании устроены бизнес-процессы, как работает маркетинг в высококонкурентной среде и почему бренд – это не логотип, а ценности. Особенно вдохновила атмосфера инноваций и гибкого подхода к коммуникации с клиентами.



## Группа компаний MEGATOR

Завершением практического блока стала встреча с командой MEGATOR. У каждого отдела – своя задача, от аналитики до креатива, но всё работает как единый механизм. Нам подробно рассказали, как выстроены процессы, что делает каждый отдел, и как они взаимодействуют. А вишенкой на торте стало задание: «как бы мы сами продали продукт компании.» Это была отличная возможность применить свои знания на практике и почувствовать себя настоящими маркетологами.



Несколько студентов из группы 24ДФ поделились своими впечатлениями о семинаре и экскурсиях:

## **Пракопчик Елизавета о rabora.by:**

*Семинар слушала на одном дыхании. Никогда не задумывалась, сколько нюансов есть в резюме: чётко формулировать опыт в резюме – это прямой путь попасть на собеседование. Как ты себя подашь – так тебя и воспримут. А ещё было интересно узнать, что спрос на маркетологов меняется, и важно всегда быть “в теме”.*



## **Ярошевич Карина о А1:**



*Очень впечатлила атмосфера внутри компании: всё современно, чётко и открыто. Было круто узнать, что А1 занимается не только связью, но и IT-продуктами, и маркетинг у них очень многогранный.*

# **Гарбелик Елизавета о группе компаний MEGATOR**

*Атмосфера, люди, подход – всё современно и по-настоящему вдохновляюще. Когда нам предложили самим продумать, как продать их продукт, я впервые почувствовала себя настоящим маркетологом – это было круто и даже немного волнительно.*



Практика вдохновила, расширила кругозор и показала, насколько маркетинг многогранен. От рынка труда до внутренних коммуникаций, от стратегии бренда до реального клиента – каждый день приносит новые вызовы и идеи. И, кажется, мы всё больше чувствуем, что выбрали не просто профессию, а живую и яркую среду, в которой хочется развиваться.