

Официальное закрытие Green Fest 2022: впечатления участников

27 октября, в заключительный день экологического фестиваля, состоялся конкурс кейс-проектов «Best ideas for your business». Участникам предстояло решить предложенные кейсы опытными компаниями, которые внимательно относятся к экологии.



Представители бизнеса подготовили несколько актуальных проблем и предложили участникам решить их. Компания «АЛИДИ Беларусь» предложила разработать инструкцию по озеленению территории. ОДО «Экология города» попросила конкурсантов разработать мобильное приложение, которое будет содержать интерактивную карту с указанием пунктов приема отходов. Компания «Офистон Маркет» хотела, чтобы участники конкурса нашли поставщиков и сделали предзаказ по специальным условиям. Среди участников были студенты БГЭУ, БГУ, БНТУ, ПГУ, БГУИР и ФГАОУ ВО «СпбПУ». Все участники должны были решить эти проблемы и защитить свои работы перед представителями компаний.



Мы поинтересовались у Денисевич Марии, участницы команды «Green Light» из БНТУ в кейсе от Экологии города, что именно побудило её принять участие в

Экофесте:

На данный момент я обучаюсь на первом курсе и мне захотелось поскорее «влиться» в научную жизнь как университета, так и вне. Как только представилась такая возможность, я сразу заинтересовалась. Тем более тема экологии сейчас очень актуальна, и я её поддерживаю!



Также расспросили ребят, как они относятся к экологии:

– Экология, является очень актуальной темой во всех сферах жизни, её надо поддерживать и развивать. Даже если ты будешь делать какой-то определенный минимум, например, не использовать пластиковые стаканчики или сортировать мусор, то это может спасти всю нашу планету!

Мнение представителей жюри насчёт экологии тоже очень важно для нас.

Близка ли эта тема компании Офистон Маркет? Это нам прокомментировала Трухан Юлия Леонардовна, начальник отдела закупок компании Смартон:

– Мы поддерживаем экологию, у нас в ассортименте появляются всё более экологичные товары, например, посуда из биоразлагаемого материала. Также мы продвигаем идею пользоваться не пластиковыми стаканами, а использовать

собственные термокружки. Более того, у нас на сайте есть целый раздел, посвящённый экотоварам. Периодически, у нас бывают недели экотоваров, во всех своих социальных сетях продвигаем данные товары, предлагаем нашим клиентам покупать их. Ну и в целом, мы стараемся свою деятельность вести тоже экологично. Собираем все отходы, которые образуются в результате деятельности нашего предприятия, сортируем мусор и сдаём его организациям, которые занимаются их переработкой. Кроме того, даже в офисах мы собираем батарейки, у нас есть отдельная корзина для этого. Ну и последнее, что мы запустили, это проект «Бутон» – поделись своей прочтённой книгой с другими. Одно дело её просто выбросить, а другое подарить книге вторую жизнь. В этой акции могу участвовать не только книги, но и любые другие вещи, которые можно использовать несколько раз.»



Все участники прекрасно подготовились и произвели впечатление на членов жюри! В первом кейсе от компании АЛИДИ Беларусь победила команда Мтранс (БНТУ). Её участники: Лобач Марьян Геннадьевич, Довнар Лина Александровна.

Представителей **Офистон Маркет** больше всего поразила команда *Incredible team* (БНТУ), которые и получили 1 место. **Участники команды:** Николаенко Елизавета Дмитриевна, Костеневич Дарья Руслановна, Венско Анна Витальевна.

Компания **«Экология города»** не смогла определить победителя и пока думает, кому предложить сотрудничество.

После вручения памятных призов организаторы фестиваля подвели итоги и выразили всем участникам и представителям бизнеса свою благодарность!



Участники поделились своими впечатлениями от фестиваля:

Только положительные эмоции! Всё прошло на высшем уровне. Хочется, чтобы тема экологии была актуальна всегда. И мы её будем поддерживать и «продвигать в массы! Хочется сказать огромное спасибо организаторам фестиваля, они проделали огромную работу.



Посмотреть фотографии последнего дня фестиваля можно по данной [ссылке](#).