

Совместная образовательная программа с ИРНТУ

По кафедре маркетинга осуществляется реализация экспериментального проекта «Реализация совместной образовательной программы по специализации 1-26 02 03 05 «Международный маркетинг» специальности общего высшего образования 1-26 02 03 «Маркетинг»».

Участники проекта:

- Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет» (Республика Беларусь)
- Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Иркутский национальный исследовательский технический университет» (Российская Федерация).

Проект реализуется в рамках программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (профиль «Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью»), ИРНТУ и образовательной программы по специализации 1-26 02 03 05 «Международный маркетинг» специальности общего высшего образования 1-26 02 03 «Маркетинг», БГЭУ.

По итогам успешного освоения содержания совместной образовательной программы выпускникам выдается два

национальных диплома (БГЭУ и ИРНИТУ) с присвоением
квалификации и/или степени «Бакалавр».