

М.А.Д.Фест – Территория Развития Маркетинга!



Мы – M.A.D. Fest, студенческий фестиваль маркетинга и рекламы!

Мы ищем таланты в сферах маркетинга и рекламы!

Мы создаём креативные идеи и продвигаем их!

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ

30 октября 2025 года

9:45 – 16:20

БГЭУ, пр-т Партизанский 26, ауд
339/3/1



(03). Schedule

ПРОГРАММА



(02). Events

МЕРОПРИЯТИЯ

Лекции спикеров про
digital-маркетинг в
бизнесе

БИЗНЕС – МИТАП

[ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ](#)

Интерактивные
выступления
маркетологов компаний
Беларуси.

[ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ](#)

МАСТЕР-КЛАССЫ
ОТ ПРАКТИКОВ В
МАРКЕТИНГЕ



Мини-ивенты,
организованные
студентами и нашими
партнёрами



[ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ](#)

ПРОЧИЕ АКТИВНОСТИ

(01). About festival

О ФЕСТИВАЛЕ

M.A.D. Fest — международный фестиваль для тех, кто живёт идеями и хочет создавать будущее маркетинга и рекламы.

Marketing. Advertisement. Digitalization — формула фестиваля, где учеба превращается в вдохновение, а вдохновение — в действие. Всё, о чём ты слышал на лекциях, здесь становится реальностью: живые кейсы, честные разговоры, практики из индустрии и атмосфера креатива.

В 2025 году фестиваль меняет формат. Теперь в центре внимания — практика и развитие. Меньше формальностей — больше живого маркетинга, общения и идей.

Однако в этот раз фестиваль будет закрытым — участие доступно только студентам БГЭУ и гостям из других университетов и стран с приглашением от Факультета маркетинга и логистики.

ЧТО ВАС ЖДЁТ НА ФЕСТИВАЛЕ

*

Бизнес-митап со спикерами из ведущих компаний страны

*

Мастер-классы от практиков, которые делятся рабочими инструментами

*

Викторина и дегустация от партнёров



(05). Top – 5 reasons to visiting festival

ТОП — 5 ПРИЧИН ПОСЕТИТЬ ФЕСТИВАЛЬ

РЕАЛЬНЫЙ ОПЫТ, А НЕ ТЕОРИЯ
ИЗ УЧЕБНИКОВ

Современные тренды
в маркетинге и рекламе
на реальных кейсах



ИНСТРУМЕНТЫ, КОТОРЫЕ
МОЖНО ПРИМЕНИТЬ ЗАВТРА

На мастер-классах
вы освоите
конкретные техники



НЕТВОРКИНГ С ИНДУСТРИЕЙ

Вы сможете
познакомиться с
экспертами и задать им
вопросы



ПОНИМАНИЕ,
КУДА ДВИЖЕТСЯ РЫНОК

Узнаете, какие навыки
востребованы сейчас и
что изучать, чтобы быть
актуальным через год



ВДОХНОВЕНИЕ И ЭНЕРГИЯ

Найдёте силы достигать
НОВЫХ ВЫСОТ В
маркетинге



(06). FAQ

ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

Кто может участвовать?+

Есть ли регистрация?+

Где проходит фестиваль?+

Платное ли участие?+

Где будут фото и итоги?+



(07). Contacts

КОНТАКТЫ

Дата проведения:

30 октября

Время проведения:

9:45 – 16:20

ИНФОРМАЦИЯ О НАС

Место проведения:

пр-т Партизанский,

26,

ауд. 339/3

Наш инстаграмм:

@fmk_by

Контакты для связи:

Общая почта фестиваля:

fmk.fest@gmail.com

(04). Speakers of the festival

СПИКЕРЫ ФЕСТИВАЛЯ



(05). Speakers of the festival

СПИКЕРЫ ФЕСТИВАЛЯ



(06). FAQ

ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

Как стать участником Фестиваля? +

Как связаться с организаторами? +

**Кто может участвовать в конкурсе?
+**

**Кто может выступить в роли
научного руководителя для
конкурса? +**

**Можно ли прийти на конкурс
креативных проектов
в качестве слушателя? +**

**Можно ли прийти на Фестиваль, если
я учусь в другом ВУЗе?+**

КОНТАКТЫ

Дата проведения: 4 марта 2025.

Время проведения: 9:00-17:00

Место проведения: пр-т
Партизанский, 26, ауд. 339/3

Наш инстаграм: @fmk_by

Общая почта фестиваля:
fmk.fest@gmail.com

2024 – I Студенческий фестиваль маркетинга и рекламы «M.A.D. Fest»

Студенческий фестиваль маркетинга и рекламы «M.A.D. Fest»



M.A.D. Fest – это первый в Беларуси студенческий фестиваль цифрового маркетинга и рекламы. Название M.A.D. отражает двойственную сущность мира маркетинга на сегодняшний день. С одной стороны, это обычная аббревиатура: Marketing. Advertisement. Digital. А с другой – «безумный, сумасшедший» в переводе с английского. Сочетание маркетинга, рекламы и цифровизации – это поистине гремучая смесь, которая подвластна далеко не каждому, если он не принял участие в Фестивале.

Участники M.A.D. Fest смогут:

- узнать безумно интересные факты о современном мире маркетинга и коммуникаций от представителей бизнеса;
- посоревноваться за звание самой *беспредельно* креативной команды на конкурсе M.A.D. Battle;
- предложить свою самую *безбашенную* идею рекламы обычного продукта.

Цели, которых мы хотим достичь:

- познакомить студентов с опытными игроками на рынке, их успешными стратегиями и способами продвижения;
- реализовать потенциал каждого, кто горит выбранной профессией;
- вдохновить на дальнейшее развитие тех, кто мечтает реализовать себя в сфере маркетинга и рекламы.

Если ты...

- хочешь получить знания и навыки в трендовом направлении маркетинга и рекламы;
- мечтаешь еще со студенчества с головой погрузиться в выбранную индустрию;
- готов показать все свои творческие способности;
- стремишься поделиться своим опытом в маркетинге, рекламе, цифровой экономике или других смежных сферах;
- любишь и хочешь поддержать ФМк.

Мы тебя ждем!

Какие активности пройдут в рамках фестиваля?

1. Бизнес-митап

Организаторы Фестиваля приглашают спикеров-представителей крупных белорусских и зарубежных компаний, чтобы провести активную живую беседу о главных тенденциях в сфере маркетинга и рекламы.

2. Конкурс креативных идей «M.A.D. Battle»

Здесь командам предстоит оформить креативный рекламный кейс по заданному брифу. Помогать им в этом будут тьюторы – представители бизнеса.

3. Конкурс видеороликов

Для участия в этом конкурсе необходимо снять короткую видеорекламу на заданную тему в формате reels до 15 секунд.

Спикеры бизнес-митапа

Крупнейшая в Беларуси торговая сеть ООО «Евроторг»

Мамыш Руслан – руководитель программ лояльности и клиентских решений ООО «Евроторг».

[Сайт](#) компании.

ЗАО «Интеллектуальные системы» – компания по подбору и настройке 1С для организаций

Тимощенко Анна Геннадьевна – заместитель

директора по развитию.

Арленко Надежда Юрьевна □ специалист по маркетингу.

[Сайт](#) компании.

Алёна Дашко □ **бизнес-тренер по бренд-маркетингу**

Дашко Алёна

- бизнес-тренер по бренд-маркетингу;
- бизнес-коуч предпринимателей;
- экс-руководитель отдела маркетинга в компаниях FMCG (BVG, Garsia, SellwinGroup, др.).

Тема выступления: «Бренд-маркетинг в онлайн-индустрии: трансформация стратегии маркетинга или как построить личный бренд в онлайн».

[Instagram](#)

Digital-агентство 000 «Гризли диджитал компани»

Касович Наталья □ руководитель отдела маркетинга.

Мельгуй Андрей □ руководитель отдела продаж.

Тема выступления: «Как сделать сайт конверсионным и превратить лида в реального покупателя».

[Сайт](#) компании

Интернет-портал [Smartpress.by](#)

Зенькович Вячеслав □ директор [Smartpress.by](#).

[Сайт](#) портала.

Digital-агентство «Adsense»

Пасмурцева Ксения □ основатель digital-агентства «Adsense».

Тема выступления: «Как начать работу в таргете и что для этого нужно?»

[Сайт](#) агентства.



Генеральный партнер фестиваля 000 «Евроторг»

Воплотить все самые яркие и креативные идеи в жизнь участникам поможет наш генеральный партнер – компания «Евроторг». Для будущих специалистов эта компания – не только помощь в осуществлении грандиозных планов на фестивале, но и пример ответственного подхода к бизнесу. Мы уверены, что коллаборация фестиваля и ведущей торговой сети Беларуси, откроет множество новых возможностей для наших молодых креаторов.

FAQ

Как связаться с организаторами?

По электронной почте madfestival.bseu@gmail.com или через официальные страницы в Instagram: [fmk_by](#) или [fmk_fest](#).

Как стать участником Фестиваля?

Необходимо зарегистрироваться по [ссылке](#). Также вы можете связаться с организаторами по указанным контактными данным, чтобы получить дополнительную информацию об участии.

Кто может участвовать в конкурсах?

Все прошедшие регистрацию участники Фестиваля.

Как будет проходить M.A.D. Battle?

После митапа зарегистрировавшихся участников распределяют на команды, к каждой из которых будет прикреплен тьютор – представитель бизнеса. Команды получают бриф и отправляются работать в разные аудитории. На следующий день состоится защита проектов, которая будет оцениваться членами жюри.

Как будет проходить конкурс видеороликов?

Зарегистрировавшиеся на конкурс участники должны снять видео на заданную тему в формате рилс для Инстаграма до 15 секунд и отправить организаторам. После этого все видео будут выложены на официальной странице фестиваля и заочно оценены жюри.

Фестиваль маркетинга и рекламы «M.A.D. Fest» □ это...

- территория уникальных знаний;
- возможность проявить себя;
- первый шаг в твоей карьере.

Не упусти возможность стать частью самого яркого и креативного фестиваля этой осени!

