M.A.D.Fest – территория маркетингового креатива!

Мы — M.A.D. Fest, студенческий фестиваль маркетинга и рекламы!
Мы ищем таланты в сферах маркетинга и рекламы!
Мы создаём креативные идеи и продвигаем их!

ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ

СВЯЗАТЬСЯ С НАМИ

4 марта 2025 года
9:00 — 17:00
БГЭУ, пр-т Партизанский 26, ауд 339/3/1

(01). Schedule

ПРОГРАММА

4 МАРТА

9:00 — 17:00

КОРПУС 3, АУДИТОРИЯ 339

9:00 — 9:45

Регистрация участников

(01)

9:45 — 10:00

Официальное открытие

(02)

10:00 — 10:30

Мамыш Руслан Геннадьевич

Заместитель директора по маркетингу ООО Евроторг

«Как превратить жалобы клиентов в Золотую жилу: app is in the air»

(03)

10:30 — 10:55

Кузьмицкий Станислав Иосифович

Заместитель директора по маркетингу ООО Алютех Инкорпорейтед

«Умные вещи — проект #AlutechSmart»

(04)

10:55 – 11:20

Власюк Денис Игоревич

Руководитель отдела клиентской аналитики Яндекс Рекламы Беларусь

«Оффлайн-конверсии в бизнесе»

(05)

11:20 – 11:45

Артеменко Алеся Викторовна

Начальник отдела внешнего продвижения ООО «Киберселл»

«Омнимаркетинг на маркетплейсах: как создать единую рекламную кампанию для всех каналов»

(06)

11:45 – 12:10

Левчук Карина Александровна

Креатор-стратег креативного агентства getbob

«Чему учиться маркетологам и как создавать креативы в TACI-мире?»

(07)

12:10 – 12:35

Шпак Юлия Викторовна

Руководитель отдела маркетинга rabota.by

«Успехи и ошибки: кейсы из практики отдела маркетинга rabota.by»

(08)

12:35 – 14:00

Перерыв, дегустация от ОАО «Минский маргариновый завод»

(09)

14:00 – 16:00
Выступления студентов в рамках конкурса рекламных проектов

(10)

16:00 – 16:20
Подведение итогов конкурса креативных проектов

(11)

16:20 – 17:00
Награждение победителей, официальное закрытие фестиваля

(12)

(02). Events

МЕРОПРИЯТИЯ

Узнай самое актуальное о digital-маркетинге в бизнесе

БИЗНЕС – МИТАП

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

Предложи самую M.A.D. идею рекламы своей специальности.

УЗНАТЬ ПРАВИЛА КОНКУРСА

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

КОНКУРС КРЕАТИВНЫХ РЕКЛАМНЫХ ПРОЕКТОВ

Мини-ивенты, организованные студентами и нашими партнёрами

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

ПРОЧИЕ АКТИВНОСТИ

(03). About festival

О ФЕСТИВАЛЕ

M.A.D. Fest это студенческий фестиваль цифрового маркетинга и рекламы.
Название M.A.D. отражает двойственную сущность мира маркетинга на сегодняшний день.
С одной стороны, это обычная аббревиатура: Marketing. Advertisement. Digitalization.
А с другой «безумный, сумасшедший» в переводе с английского.
Сочетание маркетинга, рекламы и цифровизации это поистине гремучая смесь, которая подвластна далеко не каждому… Только если он не принял участие в Фестивале..

УЧАСТНИКИ M.A.D. FEST СМОГУТ:

- Узнать интересные факты о современном мире маркетинга и коммуникаций от представителей бизнеса.
- Посоревноваться за звание самой креативной команды.
- Предложить лучшую идею рекламы своей специальности.

(04). Festival general partner

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ФЕСТИВАЛЯ

Воплотить все самые яркие и креативные идеи в жизнь участникам поможет наш генеральный партнер – компания «Евроторг».
Для будущих специалистов эта компания – не только помощь в осуществлении грандиозных планов на фестивале, но и пример ответственного подхода к бизнесу.

Мы уверены, что коллаборация фестиваля и ведущей торговой сети Беларуси, откроет множество новых возможностей для наших молодых креаторов.

(05). Top – 5 reasons to visiting festival

ТОП – 5 ПРИЧИН ПОСЕТИТЬ ФЕСТИВАЛЬ

ОБЩЕНИЕ С ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ БИЗНЕСА

Современные тренды в маркетинге и рекламе на реальных кейсах

АТМОСФЕРА

Заряженная атмосфера, которая вдохновляет на нестандартные идеи

ПОРТФОЛИО

Возможность реализовать свой творческий потенциал и оформить его в кейс для вашего портфолио

ТВОРЧЕСТВО

Уникальный повод почувствовать себя креатором на конкурсе креативных проектов

СООБЩЕСТВО

Шанс ощутить себя частью прогрессивного маркетингового сообщества

ЧАСТО ЗАДАВАЕМЫЕ ВОПРОСЫ

Как стать участником Фестиваля? +

Как связаться с организаторами? +

Кто может участвовать в конкурсе? +

Кто может выступить в роли научного руководителя для конкурса? +

Можно ли прийти на конкурс креативных рекламных проектов в качестве слушателя? +

Можно ли прийти на Фестиваль, если я учусь в другом ВУЗе?+

(08). Contacts

КОНТАКТЫ

Дата проведения:
4 марта
Время проведения:
11:00 — 14:00

ИНФОРМАЦИЯ О НАС

Место проведения:
пр-т Партизанский,
26,
ауд. 339/3
Наш инстаграмм:
@fmk_by
Контакты для связи:
Общая почта фестиваля:
fmk.fest@gmail.com

(06). Speakers of the festival

СПИКЕРЫ ФЕСТИВАЛЯ

4 марта 2025
09:00 – 17:00

БГЭУ,
ауд 339/3

Принять участие

Связаться с нами

(02). Events

МЕРОПРИЯТИЯ

Узнай самое актуальное о digital-маркетинге в бизнесе

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

БИЗНЕС – МИТАП

Предложи самую M.A.D. идею рекламы своей специальности

УЗНАТЬ ПРАВИЛА КОНКУРСА

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

КОНКУРС КРЕАТИВНЫХ РЕКЛАМНЫХ ПРОЕКТОВ

Мини-ивенты, организованные студентами и нашими партнёрами

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

ПРОЧИЕ АКТИВНОСТИ

О ФЕСТИВАЛЕ

M.A.D. Fest это студенческий фестиваль цифрового маркетинга и рекламы.
Название M.A.D. отражает двойственную сущность мира маркетинга на сегодняшний день. С одной стороны, это обычная аббревиатура: Marketing. Advertisement. Digital. А с другой «безумный, сумасшедший» в переводе с английского.

Сочетание маркетинга, рекламы и цифровизации это поистине гремучая смесь, которая подвластна далеко не каждому… Только если он не принял участие в Фестивале.

УЧАСТНИКИ M.A.D. FEST СМОГУТ:

✷

Узнать интересные факты о современном мире маркетинга и коммуникаций от представителей бизнеса.

✷

Посоревноваться за звание самой креативной команды.

✷

Предложить лучшую идею рекламы своей специальности.

(04). Festival general partner

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ФЕСТИВАЛЯ

Воплотить все самые яркие и креативные идеи в жизнь участникам поможет наш генеральный партнер — компания «Евроторг».

Для будущих специалистов эта компания — не только помощь в осуществлении грандиозных планов на фестивале, но и пример ответственного подхода к бизнесу.

Мы уверены, что коллаборация фестиваля и ведущей торговой сети Беларуси, откроет множество новых возможностей для наших молодых креаторов.