

Национальная экономика РБ: проблемы и перспективы развития

Победители конференции

Микель Светлана, Луцик Полина 19ДМП [«Как улучшить работу отдела продаж с помощью crm-системы и колтрекинга?»](#)



Лукашеня А. В. и Жукова Ю.А. 20ДМВ [«Альтернативы Instagram для продвижения малого бизнеса в социальных сетях»](#)



Ключникова А. Д. и Потапова М. Р. 19ДМР [«Проблемы восприятия рекламы детской аудиторией»](#)



Левчук А.Д. и Пономарева К.Ю. [«Дизайн лендинга как инструмент повышения конверсии»](#)



Соколова Надежда и Шарейко Инна [«Использование искусственного интеллекта для оптимизации цепочек поставок»](#)



Гомон В.К. и Строк В.А. 10ДММ-2 [«Оценка и прогноз состояния рынка безалкогольных напитков на основе динамики объемов производства»](#)



Лущик Полина и Микель Светлана 19ДМП [«Повышение лояльности к бренду на примере ОАО «Беллакт»»](#)



Гомон В.К. и Строк В.А. [«Развитие фармацевтической логистики»](#)



Реуцкая В. и Дашкевич Д. 20ДМВ [«Как «Gastrofest» влияет на продвижение ресторанного бизнеса?»](#)

