

Молисова Варвара на научной конференции в СПбПУ имени Петра Великого

Студентка Факультета Маркетинга и Логистики, группы 25ДМР-1, **Молисова Варвара** приняла участие в международной научно-практической конференции Санкт-Петербургского Политехнического университета имени Петра Великого.

Санкт-Петербург очень ярко встретил Варвару. С самого начала он поразил белорусскую гостью своей красотой. Для участников конференции проводились различные экскурсии, такие как экскурсия в академию Штиглица и мультимедийная выставка «Траектория интервалов». Для нашей студентки было удовольствием гулять по уютным улицам Северной столицы России.



На конференции Варвара представила актуальный, практико-ориентированный доклад в сфере маркетинговой деятельности на тему «Закат 4Р в условиях цифрового общества. Новые рычаги управления: экономика внимания и дофаномика».

Доклад Варвары был хорошо оценен другими участниками конференции. Студенты из России поразили студентку ФМк своей подготовленностью и глубокими знаниями в своей области. Варваре удалось завести множество новых знакомств. Также она добавила:

Мне было приятно, когда мой доклад оценили, сказав, что он интересный и хорошо подготовленный.



Студенты Факультета Маркетинга и Логистики всегда славились своей находчивостью, креативностью и инициативностью. Эти навыки очень способствуют научной деятельности, особенно у первокурсников. Первое участие в международной научной конференции является очень полезным опытом для начала научной деятельности. После такого опыта безусловно захотелось продолжать принимать участие в подобных мероприятиях.