

# Международный молодежный экологический фестиваль «Green Fest 2025»

**V Международная научно-практическая конференция «Экология. Человек. Бизнес».**

Организатор фестиваля – кафедра маркетинга факультета маркетинга и логистики.

4 декабря факультет маркетинга и логистики проводит Международный молодежный экологический фестиваль «Green Fest – 2025» - это уникальное событие, которое объединяет представителей белорусских и зарубежных ВУЗов, колледжей, гимназий, школ. Участниками и приглашенными гостями фестиваля станут представители: Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь, СЗАО «Компания по развитию индустриального парка», Института дополнительного образования БГУ, в том числе Кубанского государственного университета.

В рамках мероприятия состоятся несколько ключевых событий:

- Панельная дискуссия «Green Talks» – возможность для студентов и молодых специалистов обсудить перспективы зеленого бизнеса, поделиться опытом и наладить полезные связи в сфере экологии.
- Конкурс «Эко-архитекторы» – молодые таланты представят свои проекты в области экологии и устойчивого развития.

- Конкурс «Эко-первопроходцы» – для учащихся колледжей и школ. На этой секции юные экологи представят свои видеоролики, направленные на улучшение экологической ситуации в их регионах.

В рамках Фестиваля будет сформирован сборник материалов V Международной научно-практической конференции «Экология.Человек.Бизнес».

Фестиваль также включает мероприятия интерактивной площадки:

- «Зарядка»;
- Арт-объект «Дерево Green Fest 2025», где участники прикрепляют свои намерения об эко-поведении, написанные ими на цветных стикерах. Цвет обозначает срок реализации намерения;
- Акция «Подари игрушку детям».

[Положение о ФестивалеСкачать](#)

Требования к публикации в сборник материалов международной научно-практической конференции Экология.Человек.Бизнес.

### **Общие положения**

- Все материалы, поступившие в оргкомитет кафедры маркетинга, проходят **обязательное внутреннее рецензирование**.
- **Публикации подлежат только тезисы, получившие положительное заключение рецензентов.**

- Решение оргкомитета кафедры маркетинга является окончательным, **причины отказа не разглашаются.**
- Материалы, не соответствующие требованиям к оформлению или научному уровню, **к рассмотрению не принимаются.**

### **Условия подачи материалов**

- Количество авторов: не более 3 человек.
- Наличие научного руководителя: обязательно для студентов и школьников.
- Языки публикации: русский, английский.
- Уникальность текста: не менее 70 %; обязательна справка о проверке.
- Формат файла: .doc или .docx.
- Объем: до 4 страниц А4 (210 × 297 мм).
- Поля: по 20 мм со всех сторон.
- Шрифт: Times New Roman – 14 pt.
- Междустрочный интервал: 1,0.
- Абзацный отступ: 1 см.

- Выравнивание: по ширине.
- Иллюстрации и таблицы: вставлять в текст в качестве файлов, не как объекты Word\*.  
Подписи: «Рис. 1. Название рисунка», «Табл. 1. Название таблицы».

*\*Изображения, диаграммы и таблицы нужно вставлять как обычные файлы (графику или текст), а не как внедренные объекты. То есть:*

- для рисунков:  
*«Вставка → Рисунок → Из файла» (например, формат .jpg, .png);*
- для таблиц:  
*создайте таблицу прямо в Word с помощью инструмента «Вставить таблицу»;*
- для диаграмм:  
*если вы сделали её в Excel – скопируйте как изображение (Копировать → Специальная вставка → Изображение), чтобы она не осталась связанным Excel-объектом.*

## **Критерии отбора тезисов к публикации**

1. **Научная новизна и актуальность темы.** Работа должна отражать современные тенденции ESG, устойчивого маркетинга, экоповедения и социально-ответственного

бизнеса.

2. **Соответствие тематике конференции.** Материалы должны иметь чёткую связь с одной из ключевых тем: экология, человек, бизнес, устойчивое развитие, цифровая трансформация, социальная ответственность.
3. **Аргументированность и обоснованность выводов.** Логика исследования, структура, достоверность данных и корректность выводов.
4. **Оригинальность и самостоятельность.** Отсутствие плагиата, соблюдение норм цитирования, уникальность не менее 70 %.
5. **Качество оформления и языка.** Грамотность, единообразие стиля, соответствие техническим требованиям.

## **Список литературы**

- Обязателен для всех работ, оформляется в соответствии с требованиями (см.шаблон оформления).
- Список располагается в конце текста под заголовком «Список литературы».
- Источники должны иметь ссылки в тексте ([1], [2], и т. д.).
- Рекомендуемое количество источников – от 3 до 10.

## Порядок подачи

Тезисы направляются в оргкомитет **до 4.12.2025** г. на адрес:  
**greenfest.bseu@gmail.com**

В теме письма указать: *Фамилия автора(ов) – Green Fest 2025 – тезисы.*

## Шаблон оформления тезисов

### НАЗВАНИЕ ТЕЗИСОВ

(прописными буквами, по центру, без точки в конце, не более 2 строк)

И.О.Фамилия автора(ов)

Научный руководитель – И.О.Фамилия, уч. степень, звание

Полное наименование учреждения (организации), город, страна

*Текст тезисов начинается через один интервал с абзацного отступа. Излагаются цели, методы, результаты и выводы исследования.*

*При необходимости – формулы (набранные в MathType или Microsoft Equation), рисунки и таблицы, ссылки на источники в тексте [1; 2].*

### Список литературы

1. Дробышевский, Н.П. Ревизия и аудит: учеб.-метод. пособие / Н.П. Дробышевский. – Минск: Амалфея: Мисанта, 2023. – 415 с. – Издания с одним, двумя и тремя авторами

2. *Инвестиции: системный анализ и управление / К. В. Балдин [и др.] ; под ред. К. В. Балдина. – 4-е изд., испр. – М. : Дашков и К<sup>о</sup>, 2023. – 287 с. – Издания с четырьмя и более авторами*
3. *Мойсак, О. И. Концепции логистики в управлении материальными потоками / О. И. Мойсак // Наука – образованию, производству, экономике : материалы Девятой междунар. науч.-техн. конф., Минск, 27–29 янв. 2011 г. : в 4 т. / Белорус. нац. техн. ун-т ; редкол.: Б. М. Хрусталеv, Ф. А. Романюк, А. С. Калиниченко. – Минск, 2024. – Т. 2. – С. 278. – Статьи из материалов конференций, семинаров, тезисов докладов*
4. *Полоник, С.С. Теоретико-методологические основы обеспечения внешнеэкономической безопасности Республики Беларусь в условиях усиления международной конкуренции / С. С. Полоник, Э. В. Хоробрых, А. А. Литвинчук // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. D, Экон. и юрид. науки. – 2024. – № 5. – С. 7–16. – Статьи из журналов*
5. *Агапов, Е. П. Методы исследования в социальной работе : учеб. пособие / Е. П. Агапов. – 2-е изд. – М. : Дашков и К<sup>о</sup> ; Ростов н/Д : Наука-Спектр, 2023. – 223 с. – Учебники, учебно методические материалы*
6. *Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 10.11.2025. – Электронные ресурсы*