

Мастер - класс «Как организовать маркетинговый стартап?»»



Мастер-класс «Как организовать маркетинговый стартап, а также практические кейсы использования контент-маркетинга»

SMM сервис KUKU.io

Как создать и продвинуть стартап-проект для управления социальными сетями

до 20 000 пользователей за полгода?

Программа встречи:

1. Как сделать маркетинговый стартап?
 - кто мы и почему решили сделать KUKU.io (что такое KUKU.io, какой он есть сейчас и что мы планируем)
 - какие знания в области маркетинга нам понадобились? (бизнес и маркетинговый план, анализ конкурентов, знания в SEO, SMM, опыт написания рекламных текстов)
 - что на самом деле стоит за созданием стартапа (ресурсы: деньги, время, люди, опыт)?
2. Способы продвижения в интернете, которые мы используем: SEO, контент-маркетинг, SMM, PR, реферальный маркетинг.
3. Виды контента и как они работают на примерах.

Обязательно зарегистрируйтесь на данное

мероприятие: [зарегистрироваться](#)