

Маркетинговая викторина: творчество и наука в действии

Наука с азартом: как викторина от СНИЛ «Поиск» мотивирует студентов к учебе и исследованию

27 ноября на факультете маркетинга и логистики состоялось событие, которое не только актуализировало знания студентов, но и показало, как интересно может быть обучение в рамках научной деятельности. Доцент кафедры маркетинга, руководитель студенческой научно-исследовательской лаборатории (СНИЛ) «Поиск» Алексей Сергеевич Сверлов провел викторину, которая объединила элементы науки и творчества.

Наука в игровой форме

Викторина по основам маркетинга собрала студентов 3 и 4 курсов факультета, которые с энтузиазмом включились в интеллектуальное состязание. Главной задачей участников стало распознавание зашифрованных маркетинговых терминов с помощью картинок. Такой нестандартный подход позволил:

- Проверить свои знания и лучше закрепить ранее изученные понятия.
- Почувствовать азарт и дух соревновательности.

- В очередной раз убедиться, что наука – это не только работа, но и увлекательный процесс.

Победу в викторине одержали студенты 3 курса, но самое главное – положительные эмоции и новые впечатления, которые получили все участники.

Почему стоит участвовать в СНИЛ и научных мероприятиях?

Студенческая научно-исследовательская лаборатория «Поиск» – это не просто платформа для изучения маркетинга, а место, где студенты могут:

Погрузиться в исследовательскую работу и применить свои знания на практике.

Раскрыть свои креативные способности через участие в уникальных мероприятиях.

Получить поддержку и наставничество от опытных преподавателей, таких как Алексей Сергеевич Сверлов.

На мероприятии присутствовали декан факультета Светлана Николаевна Лапина и заместитель декана Елена Юрьевна Шаврук, которые отметили важность подобных событий для формирования интереса студентов к науке и развития их профессиональных навыков.



Наука как путь к успеху

Участие в мероприятиях СНИЛ помогает студентам не только укрепить свои знания, но и почувствовать себя частью профессионального сообщества. Это особенно важно в условиях современного маркетинга, где креативность, аналитические навыки и способность решать нестандартные задачи становятся ключевыми факторами успеха.

Присоединяйтесь к научной деятельности на ФМк! Здесь вас ждет не только интересное обучение, но и крутые возможности для личного и профессионального роста.