

Маркетинг в Республике Беларусь : состояние и перспективы

Смотрите также:

- [Исследование состояния и перспектив белорусского маркетинга](#)
- [Маркетинг в Беларуси 2022: технологии и перспективы](#)

Факультет маркетинга и логистики УО «БГЭУ» представляет вашему вниманию исследование на тему «Маркетинг в Республике Беларусь: состояние и перспективы». В нем рассмотрены такие важные вопросы, как развитие маркетинга в Беларуси, определяющие маркетинговые цели на 2021, 2022-2023 годы, вызовы маркетинга в 2020 году, маркетинг-приоритеты и т.д.



«Наш факультет существует с 1997 года, первым в стране начал подготовку специалистов в области маркетинга, в 2016 году расширив ее специальностью «Рекламная деятельность». За последние 10 лет выпускниками факультета стало более 4000 специалистов, работающих в области экономики, маркетинга, логистики и рекламы. В настоящее время факультет ориентирован на развитие аналитической составляющей, проведение научных и практико-ориентированных исследований, позволяющих быть в курсе новейших событий индустрии. С апреля 2021 г. мы начали исследование состояния и реализации маркетинга в компаниях Республики Беларусь, первыми результатами исследования мы

делимся со всеми организациями, специалистами, исследователями, заинтересованными в развитии маркетинга и оценке его перспектив в Беларуси. Выражаем благодарность за сотрудничество и участие в опросе представителям белорусской маркетинг-индустрии!».

С уважением, декан Разумова С.В.



Развитие маркетинга в Республике Беларусь

Мы попросили оценить уровень развития маркетинга в Республике Беларусь по шкале от «продвинутый» до «отсутствует». Только 36,4 % респондентов дали высокую оценку, тогда как 63,8 отметили не достаточно высокий уровень развития. Среди респондентов, которые выставили более высокие оценки, 76% отнесли себя к работающим в компаниях, лидирующих или играющих ведущую роль в применении маркетинговых технологий. 78,4% определивших уровень развития маркетинга в Беларуси не достаточно высоким, видят свою компанию среди ведущих.



Уровень маркетинга в компаниях-респондентах

77,5% респондентов работают в компаниях, в которых уделяется первостепенное или важное значение маркетингу. Чуть более 20% не относят маркетинг к приоритетным сферам деятельности своих компаний.



Вызовы маркетинга 2020

- № 1 . Поиск новых подходов в привлечении и удержании клиентов
- № 2 . Падение спроса из -за пандемии
- № 3 . Разработка специальных маркетинговых проектов в период пандемии
- № 4 . Пересмотр маркетинговых бюджетов в сторону сокращения
- № 5 . Необходимость перехода в онлайн формат
- № 6 . Переформатирование маркетинговых активностей в социальных сетях
- № 7 . Необходимость перестройки логистических процессов
- № 8 . Необходимость использования ранее не известных маркетинговых технологий
- № 9 . Необходимость расчета эффективности маркетинговых программ
- № 10. Нехватка квалифицированных специалистов

Самым большим вызовом для маркетинга в 2020 оказался поиск новых подходов к привлечению и удержанию клиентов, ожидаемое падение спроса и необходимость разработки специальных маркетинговых программ.



Резюме по исследованию:

1. У белорусского маркетинга есть большие перспективы развития в области использования новейших технологий и приемов, ведущие компании используют широкий маркетинговый инструментарий, успешно добиваясь поставленных бизнес-целей и выполняя маркетинг-задачи даже в трудные периоды для рынка.

2. Представители белорусского бизнеса, специалисты в области маркетинга и рекламы уделяют большое внимание решению и традиционных маркетинговых задач, отмечая важность как стратегических, так и тактических решений, трезво оценивают современное состояние маркетинга в стране, видят перспективы и возможности.

3. Требования к специалистам в области маркетинга остаются высокими, дополняются новыми компетенциями с учетом современных технологий и рыночных ситуаций, не ограничиваются средой интернет, ориентированы на выстраивание долгосрочных устойчивых позиций компаний.



С полным текстом отчета по исследованию «Маркетинг в Республике Беларусь: состояние и перспективы» можно ознакомиться ниже:

(кликните для увеличения)

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

