

Маркетинг финансовых услуг в период экономических трансформаций

8 апреля в рамках декады студенческой науки состоится выступление команды [ОАО «БНБ-Банк»](#).

В рамках выступления будут рассмотрены актуальные вопросы маркетинга финансовых услуг в период экономических трансформаций.

Спикеры:

- Витушко Кристина – начальник Управления маркетинга;
- Смирнова Лидия – заведующий сектором рекламы Управления маркетинга;
- Александр Навознов – ведущий специалист Управления маркетинга

Время: 11:15. Место: ауд. 403, 1 корпус.