

Маркет идей 2017 – конкурс бизнес-идей и проектов

Конкурс бизнес-идей и проектов проводится с целью создания условий для осуществления предпринимательской инициативы студентов, развития конкурентоспособной личности, социальной ответственности и предприимчивости.

Конкурс предполагает отбор и награждение лучших идей и проектов, представленных студентами БГЭУ по трем номинациям, по результатам проведения экспертной оценки и публичной защиты.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Лучшая бизнес-идея»: студенты 1-2 курсов;
- «Лучший бизнес-проект»: студенты 3-4 курсов, магистранты;
- «Лучшая инициатива для БГЭУ»: студенты и магистранты независимо от года обучения;
- «Спецкейс от Альфа-Банка» (предварительно).

Сроки проведения конкурса «Маркет идей 2017»:

- **до 27 марта** – представление конкурсных материалов в оргкомитет (регистрация проектов через электронную форму);
- **27 марта – 3 апреля** – I этап: заочная экспертиза проектов, отбор проектов для участия во II этапе;
- **10 апреля** – II этап: публичная защита идей и проектов (начало в 10.00, ауд. 339/3);
- **13 апреля** – торжественное награждение победителей

конкурса в рамках [университетской декады студенческой науки](#) (начало в 10.00, ауд. 339/3).

Участники: студенты и магистранты БГЭУ как единолично, так и в составе команд.

Для участия в конкурсе необходимо пройти [электронную регистрацию](#)!

Ознакомиться более подробно с условиями участия в конкурсе «Маркет идей» можно в Положении или на сайте [НИР БГЭУ](#).

[gview

file=»https://fmk.bseu.by/wp-content/uploads/2017/03/marketid.pdf» height=»450px» width=»100%» save=»1"]