

# Марафон LG «ДНК знаний» в БГЭУ: открытая лекция Татьяны Шахнес

25 октября 2023 года в БГЭУ в рамках осеннего этапа марафона LG «ДНК знаний» прошла авторская лекция старшего директора по связям с общественностью и ESG проектам LG Electronics Татьяны Шахнес. Отметим, что компания уже второй раз проводит встречу со студентами БГЭУ: весной 2023 года Татьяна выступила с авторской лекцией на тему социальной ответственности.



В лекции

«Оптимизм и вдохновение как залог успешных коммуникаций» приняли участие свыше

270 студентов специальностей «Маркетинг» и «Рекламная деятельность». В

начале выступления Татьяна рассказала о философии компании 'Life's Good', основанной на вере в силу оптимизма и общении с миром путем выбора позитивного настроения. Результат этой философии проявляется в каждом аспекте

бизнеса: от дизайна продукции до партнерств и программ социальной


ответственности. По словам Татьяны, одной из ключевых составляющих оптимизма

являются передача и распространение эмоций, способствующие взаимной поддержке.

Творческая составляющая является одним из главных инструментов

для достижения коммуникационных целей. Поэтому в процессе общения с аудиторией Татьяна поделилась своими методиками поиска вдохновения и подчеркнула важность внимательного наблюдения за новыми тенденциями в отрасли.

*«Креативность в маркетинговых коммуникациях – это особый тип мышления, который вызывает интерес и помогает людям находить новаторские решения и расширять горизонты», –* отметила Татьяна в ходе выступления.

- 
- 

Также участники интерактивной лекции находили параллели между импрессионизмом и философией компании, вдохновившись социокультурным проектом LG в области искусства LG SIGNATURE x Пушкинский музей. Он направлен на консервацию шедевра Винсента Ван Гога «Красные виноградники в Арле».

Интерес среди студентов вызвал экологический проект LG под названием «Люби и заботься о том, что носишь». В рамках данной инициативы российские дизайнеры Игорь Чапурин, Алена Ахмадуллина и другие рассказывают о своем опыте и практиках в данной области. Сама компания LG разработала комплексную экосистему, включающую различные технологии для обеспечения бережного ухода за одеждой.

Преподаватели БГЭУ выразили благодарность Татьяне за творческую беседу с будущими профессионалами, которая расширила их знания в области коммуникационной индустрии.