M.A.D. Fest 2025: как это было

M.A.D. Fest 2025: новые идеи, креатив и развитие

4 марта на факультете маркетинга и логистики БГЭУ состоялся второй студенческий фестиваль цифрового маркетинга и рекламы «M.A.D. Fest». организованный Кафедрой промышленного маркетинга и коммуникаций. Это яркое событие вновь собрало студентов, преподавателей и профессионалов индустрии, создавая уникальную платформу для обмена знаниями и творческими идеями.

Фестиваль открылся приветственными словами первого проректора БГЭУ Татьяны Владимировны Садовской. Она подчеркнула, что участие в таких мероприятиях помогает студентам не только раскрыть свои таланты, но и получить ценный опыт, который пригодится в будущей карьере.

К словам проректора присоединилась декан ФМк Светлана Николаевна Лапина. Она отметила, что фестиваль – это отличная возможность применить теоретические знания на практике, развить креативное мышление и навыки работы в команде.

Бизнес-митап: эксперты делятся опытом

Одним из ключевых событий фестиваля стал бизнес-митап, в рамках которого участники посетили шесть информативных лекций. Спикерами выступили представители ведущих белорусских компаний:

- ООО «Евроторг»
- ООО «Алютех Инкорпорейтед»
- ООО «Киберселл»
- Яндекс Реклама Беларусь
- сервис по поиску вакансий rabota.by
- креативное агентство getbob

Специалисты поделились секретами эффективного использования маркетинговых инструментов, обсудили тренды digital-маркетинга и дали ценные советы студентам.

Конкурс рекламных проектов: креатив без границ

Важной частью фестиваля стал конкурс креативных рекламных проектов «Моя специальность – самая лучшая, престижная и востребованная!». В нем приняли участие студенты БГЭУ, БГУИР, Института бизнеса БГУ и заочно ФГБОУ ВО «СПбПУ».

Будущие маркетологи проявили максимум креатива, представив уникальные проекты, которые были высоко оценены жюри.

Атмосфера праздника и вдохновения

Кроме образовательной программы, фестиваль радовал участников интерактивами и приятными сюрпризами:

- викторины с призами,
- угощения,
- стильная фотозона.

Особым украшением мероприятия стало выступление талантливого певца Михаила Волчкова – лауреата международных конкурсов и обладателя гран-премии специального фонда Президента Республики Беларусь по поддержке талантливой молодежи. Его исполнение создало атмосферу вдохновения и завершило фестиваль

на яркой ноте.

M.A.D. Fest на ФМк – это не просто событие, а настоящий праздник маркетинга и рекламы! Благодарим всех участников и гостей и с нетерпением ждем следующего фестиваля!