

Встреча студентов БГЭУ с представителями компании LG Electronics

3 апреля в 14:35 на факультете маркетинга и логистики БГЭУ состоится интерактивная лекция от старшего PR/ESG директора **LG Electronics Татьяны Шахнес**. Московское представительство LG проведет лекцию, посвящённую современным PR-технологиям.

Место проведения: **339 аудитория**.

Главная тема мероприятия: *«Больше чем профессия: PR-инструменты для продвижения социальной ответственности и репутации компании (на примере LG Electronics)»*.

▪ 

Интерактивная лекция пройдет в формате диалога со студентами – живой обмен мнениями, который дополняется полезным аудиовизуальным контентом, позволяющим более наглядно изучить коммуникационную стратегию. Татьяна раскроет самые сложные вопросы, с которыми сталкивается молодежь на пути становления как специалиста. Содержание лекции демонстрирует все современные коммуникационные инструменты для продвижения проектов.

▪ 

Наши студенты получают *уникальную возможность* принять участие в интерактивной лекции, задать спикеру интересующиеся вопросы отрасли, а также приумножить знания в сфере связей с общественностью. А самые активные учащиеся получают особые призы от компании.

Мероприятие пройдет в рамках просветительского марафона LG «ДНК Знаний». Он ориентирован на знакомство молодежи со сферой коммуникации и связей с общественностью. Татьяна Шахнес расскажет участникам о сотрудничестве с лидерами мнений, социокультурных PR-трендах, новом ESG-векторе, а также поэтапном внедрении бренда.



Справка о спикере:

- Дважды лауреат премии «Медиа-менеджер России»,
- Лауреат премии «Персона года» (РБК)
- Обладатель медали «За содействие донорскому движению» ФМБА России, почетного знака отличия «Милосердие» Минздрава России
- Участник топ-рейтингов директоров по коммуникациям АМР и АКМР ТОРСОММ
- Автор 2 книг – «Энциклопедия связей с общественностью».

Рожденная с отраслью» и «Рожденная с отраслью. История успеха,
рассказанная от
первого лица»