

# Финал конкурса «Молодые креаторы» от МТБанка: интервью с участницей

**9 ноября** состоялась открытая защита конкурса **Молодые креаторы 2023**. В этом году участие приняло рекордное количество талантливых молодых людей. Они проявили свою креативность и потенциал в области маркетинга, рекламы и коммуникаций. Участники представили свои идеи по *Брифу от МТБанка*, партнера рейтинга Young Creators 2023. **25 финалистов** боролись за возможность реализовать свои идеи при поддержке МТБанка.

---



От нашего факультета принимала участие **студентка 4 курса группы ДМП Шошина Дарья**. Мы задали ей несколько вопросов о её проекте и впечатлениях от самого конкурса.



– Расскажи вкратце про свой проект, как пришла идея.

– В проекте я поучаствовала, потому что мне предложил куратор. Само задание заключалось в разработке креативной концепции и её продвижении. Очень вдохновилась данной тематикой и воплотила идею презентации за один день. Мне эта тема очень близка. Я имею опыт работы с мероприятиями и понимаю, почему это работает в маркетинге. Мой проект состоял из 10-ти ивент-

идей, которые я придумала для того, чтобы раскрыть суть проекта как для vip-клиентов, так и для потенциальной целевой аудитории.

– Какие были ожидания от самого конкурса и оправдались ли они?

– От проекта я ожидала реализации данных идей, то есть хотела выиграть в своей нише «Имидж бренда». Я прошла в финал, но именно призовое место, к сожалению, не заняла. Я очень довольна своим выступлением, думаю, что смогла заразить слушателей своими идеями.

– Какую пользу извлекла?

– Не бояться выглядеть глупо и неопытно. Какой-то сумасшедшей в плане своей идеи, потому что это вдохновляет других. Уверена, что моё выступление заинтересовало! Ведь это и было одной из целей моего участия в конкурсе.



Дарья очень достойно выступила и отстояла честь нашего факультета. Это большая гордость для нас и мотивация не бояться воплощать свои самые необычные идеи в реальность!