

Коммерциализация науки: опыт и перспективы



В рамках Недели белорусской науки зам декана по идеологической и воспитательной работе факультета маркетинга и логистики Шоломицкая М.М. приняла участие в Республиканском семинаре по вопросам коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности, проходившего в рамках выставки «Моя Беларусь».

Мероприятие объединило учёных, преподавателей, специалистов-практиков, которые представили свои научные наработки и поделились результатами исследований.

Семинар стал площадкой для обмена опытом и обсуждения актуальных вопросов в области инновационного менеджмента и маркетинга, повышения эффективности коммерциализации результатов научной и научно-технической деятельности

