# Кафедра промышленного маркетинга и коммуникаций



# Заведующий кафедрой:

<u>Протасеня Василий Сергеевич</u>
Кандидат экономических наук / доцент

### Вехи истории

История кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций берет свое начало в 1968 году, когда была создана кафедра экономики и управления материально-технического снабжения и сбыта. Ее коллектив сформировался благодаря выпускникам, таким как О.И. Карпеко, И.М. Баско, А.И. Ярцев и другим, завершившим обучение в аспирантуре. В 1991 году в связи с изменениями в экономических условиях и переходом к рыночным отношениям кафедра получила новое название — кафедра торговли средствами производства. С созданием в 1998 году факультета маркетинга она была переименована в кафедру промышленного маркетинга. В 2000 году кафедра вновь сменила название, став кафедрой промышленного маркетинга и цен. Наконец, 28 декабря 2004 года решением Совета университета подразделение обрело современное название — кафедра промышленного маркетинга и коммуникаций.

### Кафедра сегодня

Кафедра объединяет 14 штатных преподавателей, включая заведующего кафедрой, одного профессора, семерых доцентов, старшего преподавателя и четырёх ассистентов, а также одного специалиста. В состав коллектива входят как опытные учёные, так и практики, обладающие глубокими знаниями в областях промышленного маркетинга, сбыта и закупок, покупательского поведения, маркетинговых коммуникаций и рекламной деятельности.

# Специальности кафедры

В 2017 году кафедра стала первой в Республике Беларусь, открывшей специальность «Рекламная деятельность». Сегодня она предлагает обучение по ряду актуальных специальностей и профилизаций.

#### Общее высшее образование:

- специальность 6-05-0412-04 «Маркетинг», профилизация «Межфирменный маркетинг»
- специальность 6-05-0412-05 «Рекламная деятельность»

### Углубленное высшее образование (магистратура):

- специальность 7-06-0412-04 «Маркетинг», профилизация «Международный маркетинг» (совместно с кафедрой маркетинга)
- специальность 7-06-0412-04 «Маркетинг», профилизация «Маркетинг инновационного предприятия»

#### Аспирантура и докторантура:

• специальность 08.00.05 — экономика и управление народным хозяйством

# Направления учебно-методической работы кафедры

За кафедрой закреплены следующие учебные дисциплины

### Дисциплины общего высшего образования:

- Биржевая торговля промышленной продукцией
- Брендинг
- **-** Брендменеджмент
- Графический дизайн

- Инновации и креатив в рекламе
- Интегрированные коммуникации
- Интегрированные маркетинговые коммуникации
- Интегрированные маркетинговые коммуникации в бизнесе
- Искусство продаж
- Исследования в рекламной деятельности
- Копирайтинг
- Маркетинг инноваций
- Маркетинговые исследования и аналитика
- Медиапланирование
- Межфирменный маркетинг
- Мерчандайзинг
- Поведение покупателей
- Поведение покупателей на товарных рынках
- Поведение потребителей и покупателей
- Поисковая и контекстная реклама

- Прогнозирование товарных рынков
- Продвижение на рынке В2В
- Промышленный сервис
- Психология рекламы
- Реклама в социальных сетях
- Семиотика
- Социально-экономический контекст рекламы
- Теория рекламы
- Технологии производства рекламной продукции
- Управление взаимоотношениями с клиентами
- Управление закупками
- Управление рекламной деятельностью
- Управление сбытом
- Функционально-стоимостный анализ
- Функционально-стоимостный анализ в рекламе
- Эволюция рекламы

### Дисциплины углубленного высшего образования (магистратуры):

- Маркетинг инновационного проекта (на русском и английском языках)
- Психотехнологии в управлении инновациями
- Маркетинг высоких технологий
- Цифровой маркетинг
- Сервис инновационных продуктов
- Маркетинговый анализ
- Коммерциализация инноваций
- Управление каналами сбыта

# Учебные и учебно-методические издания, подготовленные сотрудниками кафедры:

1. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учеб. пособие / В.Ю. Шутилин, В.С Протасеня, Н.Н. Анохина, В.Е. Бутеня, Ж.М. Голанова, А.А. Гуртовой, Н.А. Подобед, А.Н. Саевец, О.А. Синявская; под ред. В.Ю. Шутилина, В.С. Протасени. — Минск: БГЭУ, 2024. — 539 с.

- 2. Карпеко, О.И. Управление рекламной деятельностью: практикум / О.И. Карпеко, Ю.Е. Анкинович. Минск: БГЭУ, 2023. 219 с.
- 3. Шаврук, Е.Ю. Реклама в сети Интернет: учеб.-метод. пособие / Е.Ю. Шаврук. Минск: БГЭУ, 2023. 71 с.
- 4. Енин, Ю.И. Маркетинговое регулирование транспортнологистической инфраструктуры ЕАЭС: курс лекций / Ю.И. Енин, Н.А. Подобед, А.А. Пилютик. — Минск: Право и экономика, 2020. — 136 с.
- 5. Zhalezka, B. Management Information Systems / B. Zhalezka, O. Gulina, V. Siniauskaya. Minsk: Kovcheg, 2019.
- 6. Глушаков, В.Е. Маркетинг: практикум для слушателей системы переподготовки и повышения квалификации / В.Е. Глушаков, В.С. Протасеня. Минск: БГЭУ, 2017. 80 с.
- 7. Енин, Ю.И. Инновационный менеджмент и маркетинг инноваций : курс лекций / Ю.И. Енин, А.А. Пилютик, Н.А. Подобед. Минск: Право и экономика, 2017. 115 с.
- 8. Самойлов, М.В. Упаковка товаров: лабораторный практикум / М.В. Самойлов, И.П. Ковган, И.С. Михаловский. Минск: БГЭУ, 2017. 76 с.
- 9. Протасеня, В.С. Маркетинг в сфере закупок: пособие / В.С. Протасеня. Минск: БГЭУ, 2016. 201 с.
- 10. Маркетинговые коммуникации: практикум. В 2 ч. Ч.1. / [В.С. Протасеня и др.] Минск: БГЭУ, 2015. 122 с.; Ч. 2 / [Г.А. Щербич и др.]. Минск: БГЭУ, 2016. 112

- 11. Баско, И.М. Функционально-стоимостный анализ: практикум / И.М. Баско, Н.Л. Трушкевич. Минск: БГЭУ, 2014. 141 с.
- 12. Карпеко, О.И. Управление рекламной деятельностью: учебное пособие / О.И. Карпеко. Минск: БГЭУ, 2014. 346 с.
- 13. Саевец, А.Н. Биржевая торговля промышленной продукцией: учебно-методическое пособие / А.Н. Саевец, М.В. Самойлов, А.А. Гуртовой. Минск: БГЭУ, 2014. 150 с.
- 14. Маркетинговые коммуникации: курс лекций. В 2 ч. Ч.1. / Г.А. Щербич, И.М. Баско. Минск: БГЭУ, 2012. 171 с.; Ч.2. / [В.С. Протасеня и др.]. Минск: БГЭУ, 2013. 122 с.
- 15. Протасеня, В.С. Теория и история рекламы: учебнометодическое пособие. В 2 ч. Ч. 1: Теория рекламы / В.С. Протасеня. — Минск: БГЭУ, 2012. — 186 с.
- 16. Протасеня, В.С. Теория и история рекламы: практикум. В 2 ч. Ч. 1: Теория рекламы / В.С. Протасеня, Н.А. Карелина, Ю.Е. Челяпина. Минск: БГЭУ, 2012. 113 с.
- 17. Протасеня, В.С. Теоретические основы маркетинга: учебнометодическое пособие / В.С. Протасеня. — Минск: БГЭУ, 2012. — 194 с.
- 18. Саевец, А.Н. Поведение потребителя: учебное пособие / А.Н. Саевец. Минск: БГЭУ, 2012. 330 с.

- 19. Карпеко, О.И. Промышленный маркетинг: практикум / О.И. Карпеко, Ю.Е. Челяпина. Минск: БГЭУ, 2012. 192 с.
- 20. Баско, И.М. Функционально-стоимостный анализ: учеб.метод. пособие / И.М. Баско. — Минск: БГЭУ, 2010.
- 21. Карпеко, О.И. Промышленный маркетинг: учебное пособие / О.И. Карпеко. Минск: БГЭУ, 2010. 414 с.
- 22. Саевец, А.Н. Поведение покупателей: пособие / А.Н. Саевец. Минск: БГЭУ, 2009. 200 с.
- 23. Саевец, А.Н. Поведение покупателей: практикум / А.Н. Саевец, П.П. Кит. Минск: БГЭУ, 2009. 173 с.
- 24. Протасеня, В.С. Управление сбытом на предприятии: практикум / В.С. Протасеня, П.П. Кит. Минск: БГЭУ, 2009. 320 с.
- 25. Гуртовой, А.А. Прогнозирование рынка: практикум /А.А. Гуртовой. Минск: БГЭУ, 2009. 106 с.
- 26. Самойлов, М.В. Упаковка товаров: пособие / М.В. Самойлов, М.А. Зильберглейт, А.А. Губарев. — Минск: БГЭУ, 2009. — 145 с.

# Основные научные направления исследований кафедры:

Кафедра обладает значительным опытом в проведении

хоздоговорных научно-исследовательских проектов для предприятий, направленных на изучение товарных рынков и проведение маркетинговых исследований. Научные интересы кафедры сосредоточены в следующих областях:

- межфирменный маркетинг;
- интегрированный маркетинговые коммуникации;
- управление закупочной и сбытовой деятельностью предприятий;
- управление товарным ассортиментом;
- психология и поведение покупателей;
- исследование товарных рынков;
- маркетинг инноваций;
- интернет-маркетинг и интернет-реклама.

## Преподаватели кафедры:

- <u>Анкинович Юлия Евгеньевна</u>, старший преподаватель;
- <u>Анохина Наталья Николаевна</u>, доцент, кандидат экономических наук / доцент;

- <u>Бутеня Владимир Евгеньевич</u>, доцент, кандидат экономических наук / доцент;
- <u>Голанова Жанна Михайловна</u>, доцент, кандидат психологических наук / доцент;
- Туртовой Андрей Александрович, старший преподаватель;
- <u>Казаченко Наталья Владимировна</u>, ассистент;
- Коротышевская Валерия Дмитриевна, ассистент;
- <u>Подобед Наталья Александровна</u>, доцент, кандидат экономических наук / доцент;
- Протасеня Василий Сергеевич, заведующий кафедрой, кандидат экономических наук / доцент;
- <u>Саевец Александр Николаевич</u>, доцент, кандидат экономических наук / доцент;
- <u>Самойлов Михаил Владимирови</u>ч, доцент, кандидат технических наук / доцент;
- <u>Синявская Ольга Александровна</u>, доцент, кандидат экономических наук / доцент;
- Трушкевич Наталья Леонидовна, ассистент;
- <u>Шутилин Вячеслав Юрьевич</u>, профессор, доктор экономических наук / доцент;

# Специалисты кафедры:

• Рачко Полина Сергеевна;

# Контактные данные:

Телефон: <u>+375 (17) 209-88-67</u>;

E-mail: kpmk@bseu.by ;

Расположение: пр. Партизанский 26, корпус 3, ауд. 128.