

Кафедра промышленного маркетинга и коммуникаций



Заведующий кафедрой:

[Протасеня Василий Сергеевич](#)

Кандидат экономических наук / доцент

Вехи истории

История кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций берет свое начало в 1968 году, когда была создана кафедра экономики и управления материально-технического снабжения и сбыта. Ее коллектив сформировался благодаря выпускникам, таким как О.И. Карпеко, И.М. Баско, А.И. Ярцев и другим, завершившим обучение в аспирантуре. В 1991 году в связи с изменениями в экономических условиях и переходом к рыночным отношениям кафедра получила новое название – кафедра торговли средствами производства. С созданием в 1998 году факультета маркетинга она была переименована в кафедру промышленного маркетинга. В 2000 году кафедра вновь сменила название, став кафедрой промышленного маркетинга и цен. Наконец, 28 декабря 2004 года решением Совета университета подразделение обрело современное название – **кафедра промышленного маркетинга и коммуникаций**.

Кафедра сегодня

Кафедра объединяет 14 штатных преподавателей, включая заведующего кафедрой, одного профессора, семерых доцентов, старшего преподавателя и четырёх ассистентов, а также одного специалиста. В состав коллектива входят как опытные учёные, так и практики, обладающие глубокими знаниями в областях промышленного маркетинга, сбыта и закупок, покупательского поведения, маркетинговых коммуникаций и рекламной деятельности.

Специальности кафедры

В 2017 году кафедра стала первой в Республике Беларусь, открывшей специальность «Рекламная деятельность». Сегодня она предлагает обучение по ряду актуальных специальностей и профилизаций.

Общее высшее образование:

- специальность 6-05-0412-04 «Маркетинг», профилизация «Межфирменный маркетинг»
- специальность 6-05-0412-05 «Рекламная деятельность»

Углубленное высшее образование (магистратура):

- специальность 7-06-0412-04 «Маркетинг», профилизация «Международный маркетинг» (совместно с кафедрой маркетинга)
- специальность 7-06-0412-04 «Маркетинг», профилизация «Маркетинг инновационного предприятия»

Аспирантура и докторантура:

- специальность 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством

Направления учебно-методической работы кафедры

За кафедрой закреплены следующие учебные дисциплины

Дисциплины общего высшего образования:

- Биржевая торговля промышленной продукцией
- Брендинг
- Брендменеджмент
- Графический дизайн

- Инновации и креатив в рекламе
- Интегрированные коммуникации
- Интегрированные маркетинговые коммуникации
- Интегрированные маркетинговые коммуникации в бизнесе
- Искусство продаж
- Исследования в рекламной деятельности
- Копирайтинг
- Маркетинг инноваций
- Маркетинговые исследования и аналитика
- Медиапланирование
- Межфирменный маркетинг
- Мерчандайзинг
- Поведение покупателей
- Поведение покупателей на товарных рынках
- Поведение потребителей и покупателей
- Поисковая и контекстная реклама

- Прогнозирование товарных рынков
- Продвижение на рынке B2B
- Промышленный сервис
- Психология рекламы
- Реклама в социальных сетях
- Семиотика
- Социально-экономический контекст рекламы
- Теория рекламы
- Технологии производства рекламной продукции
- Управление взаимоотношениями с клиентами
- Управление закупками
- Управление рекламной деятельностью
- Управление сбытом
- Функционально-стоимостный анализ
- Функционально-стоимостный анализ в рекламе
- Эволюция рекламы

Дисциплины углубленного высшего образования (магистратуры):

- Маркетинг инновационного проекта (на русском и английском языках)
- Психотехнологии в управлении инновациями
- Маркетинг высоких технологий
- Цифровой маркетинг
- Сервис инновационных продуктов
- Маркетинговый анализ
- Коммерциализация инноваций
- Управление каналами сбыта

Учебные и учебно-методические издания, подготовленные сотрудниками кафедры:

1. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учеб. пособие / В.Ю. Шутилин, В.С Протасеня, Н.Н. Анохина, В.Е. Бутеня, Ж.М. Голанова, А.А. Гуртовой, Н.А. Подобед, А.Н. Саевец, О.А. Синявская; под ред. В.Ю. Шутилина, В.С. Протасени. – Минск: БГЭУ, 2024. – 539 с.

2. Карпеко, О.И. Управление рекламной деятельностью: практикум / О.И. Карпеко, Ю.Е. Анкинович. – Минск: БГЭУ, 2023. – 219 с.
3. Шаврук, Е.Ю. Реклама в сети Интернет: учеб.-метод. пособие / Е.Ю. Шаврук. – Минск: БГЭУ, 2023. – 71 с.
4. Енин, Ю.И. Маркетинговое регулирование транспортно-логистической инфраструктуры ЕАЭС: курс лекций / Ю.И. Енин, Н.А. Подобед, А.А. Пилюттик. – Минск: Право и экономика, 2020. – 136 с.
5. Zhalezka, B. Management Information Systems / B. Zhalezka, O. Gulina, V. Siniauskaia. – Minsk: Kovcheg, 2019.
6. Глушаков, В.Е. Маркетинг: практикум для слушателей системы переподготовки и повышения квалификации / В.Е. Глушаков, В.С. Протасеня. – Минск: БГЭУ, 2017. – 80 с.
7. Енин, Ю.И. Инновационный менеджмент и маркетинг инноваций : курс лекций / Ю.И. Енин, А.А. Пилюттик, Н.А. Подобед. – Минск: Право и экономика, 2017. – 115 с.
8. Самойлов, М.В. Упаковка товаров: лабораторный практикум / М.В. Самойлов, И.П. Ковган, И.С. Михаловский. – Минск: БГЭУ, 2017. – 76 с.
9. Протасеня, В.С. Маркетинг в сфере закупок: пособие / В.С. Протасеня. – Минск: БГЭУ, 2016. – 201 с.
10. Маркетинговые коммуникации: практикум. В 2 ч. Ч.1. / [В.С. Протасеня и др.] – Минск: БГЭУ, 2015. — 122 с.; Ч. 2 / [Г.А. Щербич и др.]. – Минск: БГЭУ, 2016. – 112 с.

с.

11. Баско, И.М. Функционально-стоимостный анализ: практикум / И.М. Баско, Н.Л. Трушкевич. – Минск: БГЭУ, 2014. – 141 с.
12. Карпеко, О.И. Управление рекламной деятельностью: учебное пособие / О.И. Карпеко. – Минск: БГЭУ, 2014. – 346 с.
13. Саевец, А.Н. Биржевая торговля промышленной продукцией: учебно-методическое пособие / А.Н. Саевец, М.В. Самойлов, А.А. Гуртовой. – Минск: БГЭУ, 2014. – 150 с.
14. Маркетинговые коммуникации: курс лекций. В 2 ч. Ч.1. / Г.А. Щербич, И.М. Баско. – Минск: БГЭУ, 2012. – 171 с.; Ч.2. / [В.С. Протасеня и др.]. – Минск: БГЭУ, 2013. – 122 с.
15. Протасеня, В.С. Теория и история рекламы: учебно-методическое пособие. В 2 ч. Ч. 1: Теория рекламы / В.С. Протасеня. – Минск: БГЭУ, 2012. – 186 с.
16. Протасеня, В.С. Теория и история рекламы: практикум. В 2 ч. Ч. 1: Теория рекламы / В.С. Протасеня, Н.А. Карелина, Ю.Е. Челябинна. – Минск: БГЭУ, 2012. – 113 с.
17. Протасеня, В.С. Теоретические основы маркетинга: учебно-методическое пособие / В.С. Протасеня. – Минск: БГЭУ, 2012. – 194 с.
18. Саевец, А.Н. Поведение потребителя: учебное пособие / А.Н. Саевец. – Минск: БГЭУ, 2012. – 330 с.

19. Карпеко, О.И. Промышленный маркетинг: практикум / О.И. Карпеко, Ю.Е. Челябинна. – Минск: БГЭУ, 2012. – 192 с.
20. Баско, И.М. Функционально-стоимостный анализ: учеб.-метод. пособие / И.М. Баско. – Минск: БГЭУ, 2010.
21. Карпеко, О.И. Промышленный маркетинг: учебное пособие / О.И. Карпеко. – Минск: БГЭУ, 2010. – 414 с.
22. Саевец, А.Н. Поведение покупателей: пособие / А.Н. Саевец. – Минск: БГЭУ, 2009. – 200 с.
23. Саевец, А.Н. Поведение покупателей: практикум / А.Н. Саевец, П.П. Кит. – Минск: БГЭУ, 2009. – 173 с.
24. Протасеня, В.С. Управление сбытом на предприятии: практикум / В.С. Протасеня, П.П. Кит. – Минск: БГЭУ, 2009. – 320 с.
25. Гуртовой, А.А. Прогнозирование рынка: практикум / А.А. Гуртовой. – Минск: БГЭУ, 2009. – 106 с.
26. Самойлов, М.В. Упаковка товаров: пособие / М.В. Самойлов, М.А. Зильберглейт, А.А. Губарев. – Минск: БГЭУ, 2009. – 145 с.

Основные научные направления исследований кафедры:

Кафедра обладает значительным опытом в проведении

хоздоговорных научно-исследовательских проектов для предприятий, направленных на изучение товарных рынков и проведение маркетинговых исследований. Научные интересы кафедры сосредоточены в следующих областях:

- межфирменный маркетинг;
- интегрированные маркетинговые коммуникации;
- управление закупочной и сбытовой деятельностью предприятий;
- управление товарным ассортиментом;
- психология и поведение покупателей;
- исследование товарных рынков;
- маркетинг инноваций;
- интернет-маркетинг и интернет-реклама.

Преподаватели кафедры:

- [Анкинович Юлия Евгеньевна](#), ассистент;
- [Анохина Наталья Николаевна](#), доцент, кандидат экономических наук / доцент;

- [Бутеня Владимир Евгеньевич](#), доцент, кандидат экономических наук / доцент;
- [Голанова Жанна Михайловна](#), доцент, кандидат психологических наук / доцент;
- [Гуртовой Андрей Александрович](#), ассистент;
- [Казаченко Наталья Владимировна](#), ассистент;
- [Коротышевская Валерия Дмитриевна](#), преподаватель-стажер;
- [Подобед Наталья Александровна](#), доцент, кандидат экономических наук / доцент;
- [Протасеня Василий Сергеевич](#), заведующий кафедрой, кандидат экономических наук / доцент;
- [Саетец Александр Николаевич](#), доцент, кандидат экономических наук / доцент;
- [Самойлов Михаил Владимирович](#), доцент, кандидат экономических наук / доцент;
- [Синявская Ольга Александровна](#), доцент, кандидат экономических наук / доцент;
- [Трушкевич Наталья Леонидовна](#), ассистент;
- [Шутилин Вячеслав Юрьевич](#), профессор, доктор экономических наук / доцент;

Специалисты кафедры:

- Рачко Полина Сергеевна;

Контактные данные:

Телефон: [+375 \(17\) 209-88-67](tel:+375172098867);

E-mail: kpmk@bseu.by ;

Расположение: пр. Партизанский 26, корпус 3, ауд. 128.