Кафедра маркетинга

Заведующий кафедрой:

Голик Вадим Сергеевич

Кандидат экономических наук / доцент

Кафедра маркетинга была создана в мае 1994 г. Кафедра внесла большой вклад в разработку учебно-методического и кадрового обеспечения новой для Республики Беларусь специальности «Маркетинг».

Основоположник белорусского маркетинга доктор экономических наук, профессор Иван Людвигович Акулич руководил кафедрой маркетинга с 1994 года по 5 января 2021 года.

На кафедре маркетинга работает 17 штатных преподавателей. Из них: 2 доктора экономических наук/профессора, 7 кандидатов наук/доцентов, 1 старший преподаватель, 5 ассистентов, 2 преподавателя-стажёра.

Специальности

На кафедре маркетинга проводится подготовка специалистов:

Общее высшее образование по специальности 6-05-0412-04 «Маркетинг» представлено профилизациями:

- «Маркетинг в бизнесе» (русский язык);
- «Международный маркетинг» (русский язык);
- «Международный маркетинг» (английский язык).

Углубленное высшее образование (магистратура) по специальности 7-06-0412-04 «Маркетинг» представлено профилизациями:

- «Маркетинг и рыночная аналитика» (на русском языке);
- «Международный маркетинг» (на английском языке);

Аспирантура (русский, английский языки) и Докторантура

Специальность 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством

Учебно-методическая работа

На 2025/2026 учебный год запланировано включение новых учебных дисциплин в учебные планы общего и углубленного высшего образования, в частности, «Искусственный интеллект в маркетинге», «Китайский язык» и др.

Учебные дисциплины общего высшего образования, закрепленные за кафедрой маркетинга в 2024/2025 учебном году:

- Идентичность бренда
- Интернет-маркетинг
- Маркетинг
- Маркетинг в банке
- Маркетинг в промышленности
- Маркетинг в торговле
- Маркетинг в электронном бизнесе
- Маркетинг взаимоотношений
- Маркетинг некоммерческих организаций
- Маркетинг услуг

- Маркетинговые исследования в торговле
- Международный маркетинг
- Межкультурные коммуникации
- Основы маркетинга
- Поведение потребителей
- Поведение потребителей на внешних рынках
- Стратегический маркетинг
- Теория маркетинга
- Управление качеством
- Управление клиентским опытом
- Управление маркетингом
- Управление международным маркетингом
- Ценовая политика на внешних рынках

Учебные дисциплины углубленного высшего образования (магистратура):

- Микроэкономический анализ и политика
- Макроэкономический анализ и политика
- Маркетинг и общество
- Маркетинг инновационного проекта
- Интеллектуальный анализ данных в маркетинге
- Научно-исследовательский семинар
- Курсовая работа

- Глобальный маркетинг
- Психотехнологии в управлении инновациями
- Маркетинг взаимоотношений
- Количественные методы анализа в бизнесе
- Брендинг на внешнем рынке
- Менеджмент международного маркетинга

- Цифровой маркетинг
- Маркетинговая аналитика
- Педагогика и психология высшего образования
- Философия и методология науки
- Иностранный язык
- Основы информационных технологий

В рамках экспериментального проекта «Совместная образовательная программа Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет» (Республика Беларусь) и Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Иркутский национальный исследовательский технический университет» (Российская Федерация) осуществляется обучение студентов

ИРНИТУ с использованием дистанционных технологий с выдачей двух дипломов бакалавра.

Учебные и учебно-методические издания и комплексы

Научная работа

Основные научные направления исследований кафедры:

- маркетинг взаимоотношений;
- цифровой маркетинг;
- международный маркетинг;
- маркетинговые коммуникации;
- управление маркетингом;
- холистический маркетинг;
- маркетинг услуг.

Коллективом кафедры маркетинга выполняются темы научно-исследовательских работ. Кафедра уделяет важное внимание

подготовке аспирантов, соискателей и докторантов. Ежегодно публикуется свыше 50 научных работ в научно-практических журналах, сборниках научных трудов, материалов конференций и др. Профессорско-преподавательский состав кафедры принимает участие в международных конференциях, в частности, проводимых в Российской Федерации, в Узбекистане, Туркменистане, др. странах.

Кафедра маркетинга организует научно-практические мероприятия:

- IV Молодежный экологический фестиваль «Green Fest», ноябрь);
- международную научно-практическую конференцию «Экология. Человек. Бизнес» Приглашенные специалисты-практики проводят занятия для студентов и магистрантов;
- дискуссионную панель в рамках Международной научно-практической конференции «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость» (БГЭУ, г.Минск) (май);
- научно-методический семинар, посвященный Дню Науки, «Тенденции в маркетинге» с участием профессорско-преподавательского состава, докторантов, аспирантов, магистрантов, практиков, студентов (январь).

На кафедре функционирует **студенческая научно-исследовательская лаборатория «Поиск».**

Ключевые направления научной работы на 2025 год: развитие концепций маркетинга в практической деятельности организаций, маркетинговые исследования, цифровой маркетинг и использование искусственного интеллекта в маркетинге.

Филиалы кафедры маркетинга организованы в рамках сотрудничества с УП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия» и ОАО «Институт БЕЛОРГСТАНКИНПРОМ».

Кафедра маркетинга координирует соглашение о сотрудничестве между Китайско-Белорусским СЗАО «Компания по развитию индустриального парка» и учреждением образования «Белорусский государственный экономический университет».

Распределение выпускников осуществляется в различных сферах бизнеса: маркетинговых и рекламных агентствах; агентствах цифрового маркетинга; компаниях в сфере электронной коммерции; IT компаниях; предприятиях оптовой и розничной торговли; крупных промышленных предприятиях; финтех; банках и др.

Научно-педагогическую школу маркетинга возглавляет доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры маркетинга Енин Юрий Иванович.

Под научным руководством заведующего кафедрой маркетинга Голика В.С. ежегодно издается сборник научных трудов «Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы». Для пропаганды научных знаний в 2024 году подготовлен сборник научных трудов «Менеджмент и маркетинг: Опыт и проблемы» в сотрудничестве с Иркутским национальным исследовательским техническим университетом (Российская Федерация), Центром по изучению производительных сил и природных ресурсов Грузии имени И.

Жорданиа Грузинского технического университета (Грузия), Университетом науки и технологий (Республика Узбекистан). В сборнике представлены научные работы зарубежных авторов из Российской Федерации, Китайской Народной Республики, Узбекистана.

Основные мероприятия научно-педагогической школы маркетинга в 2025 году

- семинар «Маркетинг и Пятилетка качества» (март);
- семинар «Искусственный интеллект в маркетинге» (апрель);
- круглый стол «Актуальный маркетинг в эпоху цифровизации» с участием практиков (май);
- IV Молодежный экологический фестиваль Green Fest (ноябрь).

Книжные издания

- Акулич, И. Л. Маркетинг : учебник для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. – Минск : БГЭУ, 2020. –

541 с.

- Акулич, И. Л. Международный маркетинг: учебник для студентов вузов по экон. спец. / И. Л. Акулич. – Минск: Тетралит, 2014. – 512 с.

- Акулич, И.Л. Основы маркетинга / И. Л. Акулич, И. З. Герчиков. – Минск: А.Н. Вараксин, 2017. – 412 с. : ил.

- Акулич, И.Л. Маркетинг взаимоотношений / И.Л. Акулич. – Минск: Вышэйшая школа, 2010. – 256 с.

- Акулич, И.Л. Основы маркетинга. Практикум. Учебное пособие. Минск: БГЭУ, 2017.– 383 с.

- Морозевич, О. А. Банковский маркетинг : практикум / О. А. Морозевич, Е. С. Голомазова, О. И. Милевская ; М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. экон. ун-т. – Минск : БГЭУ, 2020. – 161, [1] с. : ил.

- Сушкевич, Е.А. Поведение потребителей: практикум: учебное пособие / Е.А. Сушкевич. – Минск: Вышэйшая школа, 2020. – 149 с.

- Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : сб. науч. трудов / Белорус. гос. экономич. универ. ; Под общей редакцией к.э.н., доцента Голика В.С. – Минск : А.Н. Вараксин, 2021. – 386 с.

- Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : сб. науч. трудов / Белорус. гос. экономич. универ. ; Под общей редакцией к.э.н., доцента Голика В.С. – Минск : А.Н. Вараксин, 2022. – 292 с.

- Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : Сборник научных трудов / Под общей редакцией к.э.н., доцента Голика В.С. – Минск : А. Н. Вараксин, 2023. – 220 с. Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы: Сборник научных трудов / Под общей редакцией к.э.н., доцента Голика В.С. – Минск: А. Н. Вараксин, 2024. – 200 с.

Кафедра маркетинга приглашает:

- к сотрудничеству организации, учёных и специалистов-практиков;
- на стажировку представителей из сферы образования Республики Беларусь и зарубежных стран.

Научно-исследовательская работа под заказ организаций

Кафедра предлагает выполнение следующих научно-исследовательских работ:

1. Разработка плана маркетинговых мероприятий.
2. Сегментирование рынка (изучение целевой аудитории).
3. Позиционирование товара/услуги.

4. Проведение маркетинговых исследований:
    - анализ конкурентов;
    - анализ ассортимента товаров и качества предоставляемых услуг;
    - анализ рынков;
    - мониторинг и анализ цен на продукцию конкурентов;
    - анализ цифровой рекламы (digital-реклама);
    - анализ применяемых инструментов продвижения и другое.

5. Разработка креативной идеи, концепции акций и рекламных кампаний.

6. Разработка мероприятий по выведению на рынок нового/инновационного товара (услуги).

7. Разработка стратегий и маркетингового раздела бизнес-плана.

8. Разработка плана организации проведения выставок (ярмарок).

9. Разработка маркетингового контента (рекламных и PR-статей, пресс-релизов).

10. Разработка PR-кампаний.

11. Оказание консультаций по проведению бизнес-мероприятий.

12. Оценка конкурентоспособности.

Профессорско-преподавательский состав кафедры маркетинга разрабатывают индивидуальные учебные программы для заказчиков и осуществляют подготовку слушателей в области повышения квалификации и переподготовки кадров.

Преподаватели кафедры:

- Голубев Константин Иванович, профессор, доктор экономических наук / доцент;
- Демченко Елена Владимировна, доцент кандидат экономических наук / доцент;
- Енин Юрий Иванович, профессор, доктор экономических наук / профессор;
- Жук Юлия Александровна, ассистент;
- Зеньков Василий Семенович, доцент, кандидат технических наук / доцент;
- Козловская Ольга Игоревна, ассистент;
- Крылова Елена Геннадьевна, доцент, кандидат экономических наук / доцент;

- Милевская Ольга Ивановна, ассистент;
- Морозевич Ольга Анатольевна, доцент, кандидат экономических наук / доцент;
- Основин Сергей Викторович, доцент, кандидат сельскохозяйственных наук / доцент;
- Полещук Надежда Александровна, доцент, кандидат экономических наук / доцент;
- Сандомирский Глеб Наумович, ассистент;
- Сверлов Алексей Сергеевич, доцент, кандидат экономических наук / доцент;
- Субботенко Алла Иосифовна, ассистент;
- Сушкевич Елена Анатольевна, доцент, кандидат экономических наук / доцент;
- Тришина Снежана Леонидовна, ассистент;
- Шумских Ирина Станиславовна, ассистент.

Специалисты кафедры:

- Шумигай Тамара Михайловна, специалист;

- Кисель Анастасия Романовна, специалист.

Контактные данные:

Телефон: +375 (17) 209-88-93;
E-mail: km@bseu.by ;
Расположение: пр. Партизанский 26, корпус 1, ауд. 807.