Кафедра маркетинга

Заведующий кафедрой:

Голик Вадим Сергеевич

Кандидат экономических наук / доцент

Кафедра маркетинга была создана в мае 1994 г. Кафедра внесла большой вклад в разработку учебно-методического и кадрового обеспечения новой для Республики Беларусь специальности «Маркетинг». Состав кафедры постоянно расширяется, его качественная структура изменяется за счет подготовки на собственной научной базе аспирантов и докторантов. Кафедра имеет тесные контакты с ведущими вузами как Республики Беларусь, так и зарубежных стран.

Кафедра является выпускающей по специальности **«Маркетинг»** и осуществляет образовательную деятельность по следующим видам высшего образования:

1. Общее высшее образование по специальности «Маркетинг» представлено профилизациями:
    - «Маркетинг» (без профилизации, русский язык);

- «Международный маркетинг» (русский язык);
- «Международный маркетинг» (английский язык);

2. Углубленное высшее образование (магистратура) по специальности «Маркетинг» представлено профилизациями:
    - «Международный маркетинг» (на русском языке);
    - «Международный маркетинг» (на английском языке);
    - «Маркетинг в бизнесе» (на русском языке);
    - «Маркетинг в бизнесе» (на английском языке).

3. Аспирантура (русский, английский языки);

4. Докторантура.

По специальности «Маркетинг» на кафедре имеется научно-ориентированное образование, магистратура.

С 2023г. университетами-партнерами УО БГЭУ (кафедра маркетинга) и ФГБОУ ВО «Иркутский национальный исследовательский технический университет» (ИРНИТУ, Российская Федерация) запущена совместная образовательная программа по реализации экспериментального проекта с выдачей двух дипломов бакалавра. Обучение осуществляется на базе дистанционных технологий по направлениям бакалавриата 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» профиля «Цифровые технологии в

рекламе и связях с общественностью» (диплом ИРНИТУ) и общего высшего образования по профилизации «Международный маркетинг» специальности 6-05-0412-04 «Маркетинг» (диплом БГЭУ). Срок обучения – 4 года.

Основными научными направлениями исследований кафедры являются:

- маркетинг взаимоотношений;
- цифровой маркетинг;
- международный маркетинг;
- маркетинговые коммуникации;
- управление маркетингом;
- маркетинг услуг.

Под девизом “Победа любит заботу” (Amat victoria curam) на кафедре осуществляется деятельность научно-исследовательской лаборатории (СНИЛ) **“Поиск”**. Направления научно-исследовательской работы: маркетинговые исследования, разработка стратегических и тактических маркетинговых решений, маркетинговый аудит, разработка бизнес-проектов.

Кафедрой маркетинга осуществляется научно-исследовательская работа под заказ организаций, перечень работ.

Кафедра взаимодействует и расширяет сотрудничество с организациями, в которых представлены ее филиалы: ОАО «Институт БЕЛОРГСТАНКИНПРОМ», ОАО «ММЗ имени С.И. Вавилова – управляющая компания холдинга «БелОМО», УП «Кока-Кола Бевриджиз Белоруссия». По инициативе кафедры маркетинга подписано Соглашение о сотрудничестве между Китайско-Белорусским СЗАО «Компания по развитию индустриального парка» и учреждением образования «Белорусский государственный экономический университет».

Преподаватели кафедры:

- Голубев Константин Иванович, профессор, доктор экономических наук / доцент;
- Демченко Елена Владимировна, доцент кандидат экономических наук / доцент;
- Енин Юрий Иванович, профессор, доктор экономических наук / профессор;
- Жук Юлия Александровна, ассистент;
- Зеньков Василий Семенович, доцент, кандидат технических наук / доцент;
- Козловская Ольга Игоревна, ассистент;
- Крылова Елена Геннадьевна, доцент, кандидат экономических наук / доцент;

- Милевская Ольга Ивановна, ассистент;
- Морозевич Ольга Анатольевна, доцент, кандидат экономических наук / доцент;
- Основин Сергей Викторович, доцент, кандидат сельскохозяйственных наук / доцент;
- Полещук Надежда Александровна, доцент, кандидат экономических наук / доцент;
- Сандомирский Глеб Наумович, ассистент;
- Сверлов Алексей Сергеевич, доцент, кандидат экономических наук / доцент;
- Субботенко Алла Иосифовна, ассистент;
- Сушкевич Елена Анатольевна, доцент, кандидат экономических наук / доцент;
- Тришина Снежана Леонидовна, ассистент;
- Шумских Ирина Станиславовна, ассистент.

Специалисты кафедры:

- Шумигай Тамара Михайловна, специалист;

- Кисель Анастасия Романовна, специалист.

Контактные данные:

Телефон: +375 (17) 209-88-93;
E-mail: km@bseu.by ;
Расположение: пр. Партизанский 26, корпус 1, ауд. 807.