

# Итоги работы дискуссионной панели «Инновационный маркетинг, логистика и корпоративный менеджмент»

*20 мая 2022 года в рамках проведения XV Международной научно-практической конференции «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость» состоялось заседание дискуссионной панели на тему «Инновационный маркетинг, логистика и корпоративный менеджмент» факультета маркетинга и логистики.*

В заседании приняли участие представители различных секторов экономики, преподавательский состав и научные работники кафедр факультета, зарубежные спикеры, аспиранты и магистранты.

Доклады были представлены о работе предприятий в условиях рыночной неопределенности, требующей от руководителей и специалистов в области маркетинга и логистики как глубоких и всесторонних профессиональных знаний, так и новых компетенций в области современных технологий.

Открыл заседание вступительным словом заведующий кафедрой маркетинга Голик В.С., отметив актуальность и важность проведения открытых мероприятий научно-исследовательского характера для своевременного обмена опытом и совместного

решения важных  
экономических задач.

Декан

факультета маркетинга и логистики Разумова С.В. представила обзор новых маркетинговых тенденций и технологий, рассказала об особенностях и проблемах белорусского маркетинга, поделилась результатами исследований, проводимых силами факультета.



С докладами

также выступили представители КНР, начальник локализации завода СЗАО «БЕЛДЖИ» Джан Кан рассказал об истории развития предприятия, отметил особенности его маркетинговой стратегии на внешних рынках, привел факторы успеха предприятия и устойчивости конкурентных позиций, описал перспективы развития. Ведущий специалист отдела кадров компании по развитию индустриального парка «Великий камень» Лю Цзицян поделился с присутствующими особенностями функционирования парка, аспектами подбора кадров и сотрудничества с представителями белорусского бизнеса.



В выступлениях преподавательского состава кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций БГЭУ были подняты актуальные вопросы развития Интернет-рекламы в Беларуси (канд. экон. наук, доцент Бутеня В.Е.) и транспортно-логистической инфраструктуры ЕАЭС в условиях высокой нестабильности мировой экономики (канд. экон. наук, доцент Подобед Н.А.). Интересным оказался и доклад ассистента кафедры логистики и ценовой политики БГЭУ Мартынович Н.В. на тему «Международное экономическое сотрудничество Республики Беларусь и Китая: этапы и особенности развития», в котором автор представил глубокий анализ всех направлений экономического взаимодействия стран. Ассистент кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций Свистельников С.В. выступил с темой: «Внутриорганизационный маркетинг как фактор конкурентоспособности в условиях VUCA-мира».



В конференции также приняли участие аспиранты кафедры маркетинга. Дубовик П.А. представила доклад на тему: «Развитие электронной коммерции в Республике Беларусь», отметив перспективы и особенности развития направления за последние 5 лет. Аспирант Змитрович-Клепацкая А.В. поделилась собственным опытом использования подходов проектного менеджмента при планировании маркетинговых исследований. Магистранты Левчук К.А. и

Ступчик С.С. предложили коллегам свой проект на тему: «Разработка маркетингового плана по выведению на рынок инновационного продукта (на примере «Котшеринг»)».

В мероприятии принял участие представитель ОАО «Гомсельмаш», член наблюдательных советов ОАО «УКХ БобруйскАгромаш» и ОАО «Лидсельмаш» Михолап С.В. с темой доклада «Перспективы продвижения сельскохозяйственной техники промышленных предприятий Республики Беларусь».

Докладчик охарактеризовал изменяющиеся подходы в маркетинге b2b-сектора

Республики на внешних рынках с учетом различных геополитических рисков, раскрыл аспекты ценообразования и формирования конкурентоспособности белорусских предприятий в условиях санкционного давления.

Участники

мероприятия с интересом обсуждали рассматриваемую проблематику, выдвигали предложения и дискуссировали на тему глобальных изменений и рисков в области

экономики, маркетинга и логистики. Приглашенные представители из Китайской

Народной Республики задавали вопросы, обменивались опытом в своей рабочей деятельности в сфере маркетинга.

В рамках проведения конференции также организована встреча с представителями Государственного университета управления (г. Москва) на тему совместного сотрудничества в области совместных образовательных программ.

## Мероприятие

состоялось благодаря канд. экон. наук, доценту, заведующему кафедрой маркетинга

БГЭУ Голику В.С. В

организации мероприятия принимали участие: канд. экон. наук, доцент кафедры

маркетинга Сушкевич Е.А.; канд. с-х наук, доцент кафедры маркетинга Основин С.В.;

ассистент кафедры маркетинга Тришина С.Л.