

# I Международный фестиваль маркетинга и рекламы «M.A.D.Fest»

I Международный фестиваль маркетинга и рекламы «M.A.D.Fest» прошел в БГЭУ

30 октября 2025 года на базе Факультета маркетинга и логистики состоялся I Международный фестиваль маркетинга и рекламы «M.A.D.Fest». Об активностях фестиваля и эмоциях участников и организаторов – в нашей статье.



Уже традиционно ФМк проводит фестиваль «M.A.D.Fest» в стенах Белорусского государственного экономического университета. Эта осень не стала исключением, а вот фестиваль впервые получил звание международного. В его организации приняли участие преподаватели и студенты БГЭУ, Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого и Иркутского национального исследовательского технического университета.

Фестиваль начал свою работу с выступления наших значимых гостей: декана ФМк **Лапиной Светланы Николаевны**, заместителя декана ФМк **Шаврук Елены Юрьевны** и заведующего кафедрой промышленного маркетинга и коммуникаций **Протасени Василия Сергеевича**. Каждый из них выступил с приветственным словом для участников и спикеров M.A.D.Fest.

Далее студентов ожидало несколько часов увлекательных выступлений спикеров, среди которых были представители ведущих белорусских компаний и рекламных агентств.



Не нарушая традиции, во время перерыва участников фестиваля ждала дегустация, сопровождаемая конкурсами и различными активностями. В этом году дегустацию организовало ОАО «Александрейское», а студенты ФМк провели музыкальный квиз для желающих отдохнуть под любимые треки.



После перерыва студенты снова собрались в аудитории, где для них выступили спикеры с мастер-классами, посвященными использованию искусственного интеллекта в маркетинге и рекламе.

В завершении M.A.D.Fest были подведены итоги креативного mind-батла, участники которого разрабатывали слоган для нашего фестиваля, и сказаны слова благодарности всем причастным к организации мероприятия.



Нам удалось пообщаться с одним из спикеров фестиваля – **Левчук Мариной**, Creative Group Head агентства getbob:

**– Карина, вы уже второй раз принимаете участие в нашем фестивале в качестве спикера. Опишите тремя словами атмосферу в зале во время вашего выступления.**

*Тремя словами фестиваль я бы описала так: синергия, поддержка, сотворчество. Синергия – это про повышенную концентрацию вдохновения при взаимодействии такого количества самых разных людей. Поддержка – о том, как ценно ощущать и поддержку студентов, пока ты стоишь на сцене, и поддерживать их в ответ, пока они выполняют задания или отвечают на вопросы спикеров. Ну и с сотворчеством тоже все понятно: учащиеся и практики креативят вместе, обсуждают кейсы, обмениваются мнениями.*

Своими впечатлениями поделились и наши гости из Санкт-Петербурга, студенты 4 курса СПбПУ:

***– Вы приехали на наш фестиваль из Питера. Поделитесь, какие впечатления увезли с собой? Какой момент фестиваля стал для вас самым ярким воспоминанием?***

*Фестиваль оставил невероятные впечатления!*

*Каждое выступление было по-своему вдохновляющим – спикеры поделились свежими идеями, креативными подходами и настоящим драйвом индустрии.*

*Лично нас поразил «рекламный бит». Музыка как будто идеально ложится в формат такого молодёжного фестиваля – особенно когда её исполняют настоящие профессионалы, с душой и любовью к делу. Отдельное спасибо девочкам-певицам – вы сделали атмосферу по-настоящему живой и эмоциональной! А также спасибо*

*всем, кто организовывал данный фестиваль. Мы с огромным удовольствием вернулись бы еще не раз!*

И, конечно, мы не могли не заглянуть за кулисы M.A.D.Fest. Помогли нам в этом одни из организаторов фестиваля: старший преподаватель кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций **Казаченко Наталья Владимировна** и студентка 4 курса ФМк **Тарасюк Наталья**:

**– Наталья Владимировна, вас не раз упоминали в своих речах представители нашего деканата и кафедры как главного идейного вдохновителя фестиваля. Все ли задуманное удалось воплотить в реальность?**

*Считаю, что наше мероприятие прошло на высоком уровне: от оформления локации до креативных идей наших студентов!*

*Было приятно наблюдать за эмоциями спикеров, которые радовались количеству заданных вопросов, а также вовлеченности и вниманию слушателей. От всей души хочу поблагодарить за поддержку команду, которая принимала участие в организации фестиваля. Благодаря слаженному взаимодействию и профессионализму все прошло на шедевральном уровне!*

**– Наташа, мы знаем, что ты принимала активное участие в организации M.A.D.Fest. Какой момент фестиваля стал для тебя самым эмоциональным – когда ты посмотрела по сторонам и**

**поняла, что все было не зря?**

*На самом деле, таких моментов было несколько. Один из самых ярких и первых – открытие нашего M.A.D.Fest, когда я обернулась и увидела заполненную горящими глазами студентов аудиторию! Ну и, конечно же, моменты общения с участниками и спикерами после завершения дня, эти слова надолго останутся в моей памяти.*



M.A.D.Fest прошел, а эмоции и воспоминания остались у всех его участников.

Мы выражаем благодарность ректорату БГЭУ за поддержку нашего мероприятия, деканату Факультета маркетинга и логистики и преподавателям кафедры промышленного маркетинга и коммуникаций за его организацию, а также всем студентам, посетившим фестиваль, за вашу активность.

**Приходите к нам в следующем году и не упустите возможность узнать много нового о современном мире маркетинга и рекламы от практиков сферы!**

А больше фото с фестиваля, на которых вы можете найти себя, доступны по [ссылке](#).