

Green Fest 2025

Студенты Факультета Маркетинга и Логистики приняли активное участие в международном экологическом фестивале «Green Fest 2025». Данное мероприятие посетил министр природных ресурсов и охраны окружающей среды – *Стасюкевич Алексей Кириллович*. В своём выступлении *Алексей Кириллович* подчеркнул важность вовлечения молодёжи в экологические инициативы. Его слова подарили заряд мотивации всем нам.



Экология – один из ключевых вопросов концепции устойчивого развития. Человечество осознало всю важность сохранения природы. Однако решение экологических проблем не является простой задачей. В XXI веке решение этого вопроса требует комплексного подхода, включающего научные исследования, внедрение инновационных технологий, формирование экологической культуры и международное сотрудничество.





На фестивале юные защитники природы продемонстрировали публике свои проекты по популяризации экологических инициатив. Их выступления отличились практической значимостью и искренним стремлением внести вклад в защиту природы. Проекты вызвали бурные овации у публики, что является свидетельством качества их идей. В знак признательности они получили подарки и тёплые слова от *Алексея Кирилловича*.





Одним из самых важных вопросов нашей встречи было нахождение баланса между производством материальных благ и сохранением природных ресурсов. Современное общество понимает масштаб экологических проблем, и поэтому стремится сократить своё потребление, тем самым способствовать сохранению природы. Для этого было реализовано множество проектов. Белорусские компании уменьшают использование неэкологичных материалов в массовом производстве тары и упаковки. Эти шаги не только снижают нагрузку на окружающую среду, но и формируют новую культуру производства, основанную на ответственности и

ИННОВАЦИЯХ.



Наши студенты стремятся сохранить неповторимую белорусскую природу для будущих поколений. От этого зависит будущее страны. В рамках фестиваля были представлены разработанные студентами маркетинговые решения для сохранения природы. Среди предложений – реклама и продвижение экологических практик. Особое внимание было уделено демонстрации экологически чистых продуктов, которые стали наглядным примером того, как инновации и забота о природе могут сочетаться в современном производстве.



Алексей Кириллович подчеркнул значимость участия молодежи в экологических мероприятиях. Подобные фестивали служат основой для формирования экологической культуры и развития чувства ответственности за будущее своей страны и всей планеты.