

ФМк на «Днях маркетинга, рекламы и брендинга»

Маркетинг – это динамичная сфера, где успех зависит от постоянного обновления знаний и следования трендам. Именно поэтому 27–28 февраля представители ФМк приняли участие в «Днях маркетинга, рекламы и брендинга» – ежегодном мероприятии, организуемом Ассоциацией коммуникационных и маркетинговых агентств Беларуси.



Это событие традиционно собирает ведущих экспертов отрасли, представителей крупных компаний и молодых специалистов, которые стремятся расширить свои профессиональные горизонты.

Что обсуждали?

На мероприятии поднимались актуальные темы, такие как:

- Современные тенденции в маркетинге и рекламе;
- Стратегии успешного брендинга;
- Влияние цифровых технологий на продвижение компаний;
- Кейсы ведущих маркетинговых агентств.

Для студентов ФМк это была уникальная возможность услышать инсайты от профессионалов, узнать о реальных кейсах белорусского бизнеса и задать вопросы практикам.

Практика и вдохновение

Подобные мероприятия помогают будущим маркетологам не только углубить знания, но и наладить полезные связи с представителями индустрии. Мы гордимся, что студенты ФМк активно участвуют в профессиональной жизни и постоянно совершенствуются!

Следите за новостями, чтобы не пропустить новые образовательные события и возможности!