Experts days на эко-фестивале Green Fest

29–30 сентября в рамках GreenFest прошли Experts days. На них были приглашены спикеры различных организаций, но всех их объединяло одно – экология.

Приглашенные представители рассказывали об экологичных кейсах своих компаний, а также дискутировали со студентами на главную тему фестиваля. Ребята могли задать любой интересующий их вопрос и получить моментальный ответ, принять участие в интерактивной игре P&G, получить призы и высказать свои идеи на тему «Как сделать нашу жизнь экологичней?».

Среди них:

- Элеонара Иванова, эксперт по коммуникациям ОО «Белорусское общество защиты потребителей«
  «Не все эко одинаково полезны: секреты разумного потребления»
- Данильчик Виолетта, руководитель проекта Ecobar
  «Экологическое веление бизнеса: опыт и инициативы интернет-магазина Ecobar»
- Матусевич Ольга Леонидовна, представитель проекта «Этика«
  «Кастомизация и апсайклинг одежды»
- Анна Караваева, HR, Бизнес-Партнер «АЛИДИ Беларусь«
  «Экологическая программа P&G»
- Ульяна Ашурко, Александр Жерносек, основатели Социально-

экологического проекта «Гинкго-Лабиринт»
«Выращивание реликтового леса как помощь человека в восстановлении природного ресурса планеты»

- Ольга Новицкая, маркетолог «ГлавДоставка в Беларуси«
«Экологические проекты в логистической компании: опыт ГлавДоставка в Беларуси»
- Анастасия Грибко, волонтер проекта «Крышарики» по связям с общественностью
«Новая жизнь в обмен на крышечки»
- Белявская Надежда, специалист по маркетингу, Гражина Кучинская, HR директор ООО «Дом натуральной косметики«
«ДНК о бизнесе и экологии»
- Артур Дубовик Эко-бренд «IRISKIN«
«Upcycling. Экологичный бизнес в РБ»
- Алейникова Марина, Эко-активист и ремесленник
«Все оттенки зеленого»

Нам удалось поговорить с некоторыми из них лично и узнать мнение насчёт экофеста.

Анна Караваева, HR, Бизнес-Партнер «АЛИДИ Беларусь»

— Что побудило вас принять участие в фестивале?

— Для нас основным вектором развития является поиск точек соприкосновения с молодежью. Мы уверены, что современные молодые люди заинтересованы в теме экологии и готовы не только привлекать внимание к экологическим проблемам, но также искать способы их решения. Это мероприятие стало отличной возможностью для взаимодействия с ребятами напрямую.

— Какие впечатления от участия?

— Программа очень насыщенная. Организаторы собрали много классных спикеров. Молодёжь, судя по тому, что я сегодня увидела и правда заинтересована в этой теме. Выступая на сегодняшнем мероприятии, я испытала удовольствие. Мгновенная обратная связь, возможность обсуждать тему со студентами без каких-либо либо посредников и ограничений — мне очень понравилось.

Анна Суша, председатель общественного объединения «Белорусское общество защиты потребителей»

— Какое мнение у вас сложилось об этом проекте?

— Проект превзошёл все мои ожидания! Я увидела большую заинтересованность и активность от студентов, много интересных спикеров. Особенно мне понравился формат. Всем давно надоели стандартные лекции, а здесь есть возможность провести интерактив, выслушать мнение и идеи студентов на тему экологии. Думаю, GreenFest необходимо проводить хотя бы два раза в год, а также выходить за рамки университета.

— Как вы считаете: молодёжь и правда способна изменить экологическую обстановку, за счёт привлечения внимания к проблеме?

— Да, определенно, да! Во-первых, каждый участник сегодняшней программы уже зародил в себе бережное отношение к нашей экологии. Как я люблю говорить: начни с себя! Мы же все ежедневно общаемся с огромным количеством людей. Когда окружающие увидят наши экопривычки, то невольно подтянутся сами.

instagram: smart_potrebitel_by

Арленко Надежда, HR, Менеджер проектов по исследованию рынка «АЛИДИ-Вест»

— Что можете сказать о нашем проекте?

— Проект Green Fest от ФМк — отличная инициатива, которая откликается и в сердце бизнеса, и в сердцах студентов. По моему мнению, за такими проектами будущее и перспектива. Хочется отметить, что первенство в организации таких проектов принадлежит ФМк БГЭУ — что особенно приятно мне, как выпускнице этого факультета. Сегодня с гордостью и честью я выступала перед будущим поколением маркетологов с успешными кейсами в области экологии и осознанного потребления. Надо признать, что экотренд — это уже наше настоящее.

— Близка ли вам тема экологии?

— Тема экологии мне очень близка, и я стараюсь внедрять в свою жизнь и жизнь моих близких полезные экопривычки. Теперь я все чаще хожу за покупками с ярким шоппером. У меня есть

своя традиция: я всегда проверяю отключение приборов (даже в фоновом режиме). А с весны этого года использую наши шампуни в многоразовых упаковках, что стало для меня новинкой.

Артур Дубовик, Эко-бренд «IRISKIN«

-Как ты пришел к созданию своего бренда? Какие бренды, поддерживающие экологию, тебе нравятся?

-К созданию бренда пришёл через любовь к одежде, в частности функциональной , outdoor и рабочей, решил не просто покупать и носить её, а принести что то своё в эту сферу, создать.

Из брендов самый любимый Patagonia, нравится ещё 99recylce и Freitag .

Какие впечатления оставил Green Fest?

-От фестиваля впечатления крайне положительные, очень много полезной и интересной информации было лично для меня, новые знакомства, приятная атмосфера.

Ольга Новицкая, маркетолог «ГлавДоставка в Беларуси»

-Что вам понравилось/не понравилось? Возможно у вас есть какие-то предложения по развитию данного проекта?

Фестиваль проводился первый раз, и для первого раза весьма масштабно! Все организаторы большие умнички. Больше всего в такого рода мероприятиях, мне нравится, что ты находишь полезные знакомства, которые перерастают в дружбу. Надеюсь в этот раз сложится также.

Я бы очень хотела, чтобы экология у нас была не только на фестивале, но и повседневной жизни каждого. Поможет этому поддержка активности до следующей осени небольшими тематическими конференциями. Если что, я готова оказать помощь и поддержку

–Какие в целом сложились впечатления?

-Было очень волнительно с первого дня. Я очень переживала, чтобы все что я сделала для этого фестиваля понравилось если не всем, то многим.

Когда я сидела в качестве жюри, с восторгом смотрела на ребят, которые выступали с докладами. То, что они готовились к этому, вложили и душу, и время – вдохновляет. Хотелось бы повторить этот замечательный опыт.

–Почему решили поучаствовать в роли спикера?

-Я хотела донести две мысли:

1.Экология- это легко!

2. Лучше делать что-то простое, но постоянно.

*Не нужно бежать и скупать все с пометкой «эко» и отказываться от пластика. ЭКОлогия – это ЭКОномия. Если следовать концепции "ZERO WASTE": сначала нужно от чего-то "**избавиться**", потом "**сократить**", после "**повторно использовать**", а уже в конце "**переработать**". Нигде в этой концепции не сказано бегите и покупайте все с пометкой "ЭКО" или откажитесь от пластика. Мы должны потреблять РАЗУМНО! А это логически выходит и ЭКОНОМНО!*

Об этом я могу говорить бесконечно, но скажу, что все гениальное – просто. Как и экология.

-Близка ли вам тема экологии?

Было бы странно, если нет. Я руководитель эко-проектов в ГлавДоставка. Я инициатор всего этого движняка в компании. Как вообще возникла эта идея?

Я приучала своего молодого человека складывать отходы по разным пакетам, но он у меня ленился. И я ему показала Варламова, фильм про Шиес. Потом про Норвегию, Швецию, Японию и понеслось. Я ему донесла мысль о том, что у нас всего 4 пакета, а в Швеции 11 пакетов для раздельного сбора мусора. Ну у него не оставалось выбора, сами понимаете. 4 против 11 – аргумент.

Но самое главное, что когда моя коллега услышала это, то сказала, что какой смысл в сортировке, если все сбрасывается в одну машину. И тут я поняла, что люди просто не знают ничего. Они не владеют информацией вообще! Я тогда, конечно же, объяснила, что ВМР действительно сгружают в одну машину, тем самым экономя на логистических затратах, но на заводах они его рассортировывают заново.

Вот тогда я поняла, что люди “не экологичны” по причине того, что они ничего не владеют информацией. Сейчас я активно работаю над этим и думаю, что благодаря мне кто-то станет таким же Экокотиком как и я. Это меня так на работе называют.

instargam: novitskayaby

Мы получили обратную связь не только от спикеров, но и от студентов

Голобурдо Дарья, 1 курс

– Мне очень понравились экспертные дни. Я даже не ожидала, что это окажется настолько интересным событием. Все спикеры без исключения преподносили информацию доступно и увлекательно, а еще отвечали на все наши вопросы и свободно вступали в дискуссии. Больше всего мне запомнился тест от P&G.

Кептюха Елена, 1 курс

– Поступив, я была уверена, что в моей жизни останется место только для учебы. И как же я удивилась, когда узнала о проведении GreenFest. Благодаря Exsperts day я узнала много нового об экологии и ее взаимосвязи с бизнесом.

Вайшнарович Илья, 3 курс

— Очень интересное мероприятие, поднимающее интерес студентов к проблеме экологии и стимулирующее её продвижение в массы.

Гриневич Дмитрий, 2 курс

До этого я не особо вникал в тему экологии, а про наличие экологических привычек можно даже не говорить. Но нереальная атмосфера, интересные выступления в приятном для всех формате, а также много новой и увлекательной информации вдохновили меня на то, чтобы сделать свою жизнь экологичнее. Теперь только грамотное и рациональное потребление природных ресурсов!

Кажется, именно эта часть по мнению зрителей и участников стала самой яркой за все время фестиваля. Лекции, мастер-классы, прямое общение с экспертами в своей области — концентрация новых эмоций и знаний для студентов. Все это можно увидеть и на лицах участников — их запечатлели наши фотографы. Посмотрите сами!

-
-
-
-
-

Больше фотографий вы сможете найти по ссылкам:

- Expert days 29.09.2021
- Expert days 30.09.2021