

Дискуссионная панель 4 «Маркетинг, логистика и экономика энергетики!»

19 мая 2023 года в Белорусском государственном экономическом университете в рамках проведения конференции «Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость» состоялась Дискуссионная панель 4 «Маркетинг, логистика и экономика энергетики!» факультета маркетинга и логистики.



Мероприятие, посвященное опыту работы в маркетинге и логистике, новым подходам, а также перспективам развития цифровизации, открыл заведующий кафедрой маркетинга **Голик Вадим Сергеевич**.

Дискуссионная панель объединила слушателей и спикеров различных направлений. В аудитории присутствовали студенты, соискатели, аспиранты, докторанты, преподавательский состав и почетные гости из КНР.

Высокую значимость имели доклады аспиранта кафедры маркетинга, начальника локализации завода СЗАО «БЕЛДЖИ» **Чжан Канана** тему «Новые технологии развития автомобильной промышленности Китая» и магистра экономических наук, HR отдела кадров СЗАО «Компания по развитию индустриального парка» **Лю Цзицяна** на тему

«Выставка китайских товаров и услуг (Беларусь) 2023».



Интересные выступления были представлены аспирантами кафедры маркетинга: **Я.В. Клинецвичем** на тему «Управление клиентским опытом: тренды, которые останутся надолго», **А.В. Змитрович-Клепацкой** на тему «Глубинное интервью как ключевой метод сбора данных о поведении потребителей на рынке радиовещания», специалистом в сфере электронной торговли **П.А. Дубовик** на тему «Тренды электронной коммерции».

Также были отмечены студенты факультета экономики и менеджмента БГЭУ.

Мероприятие посетили проректор по учебной работе Частного учреждения высшего образования «Международный институт управления и предпринимательства» **Чжан Пэнфэй** и заместитель декана факультета маркетинга и логистики **Гулягина Ольга Сергеевна**.



По итогам проведения Дискуссионной панели прошли переговоры о дальнейшем сотрудничестве в сфере образования и науки с

представителями СЗАО «Компания по развитию индустриального парка» и Частного учреждения высшего образования «Международный институт управления и предпринимательства».

Организатор Дискуссионной панели 4 «Маркетинг, логистика и экономика энергетики!» кафедра маркетинга благодарит спикеров и слушателей за участие.