Digital-marketing для студентов ФМк: short review part 1 – SEO

Маркетинг – дело тонкое, можно даже сказать нежное и ранимое. Это вам не гвозди молотком забивать и арматуру в бетон укатывать. Это, господа и дамы, высокое искусство, полет мысли и творчество, статистика и точность в одном флаконе. И когда все гармонично, красиво и продуманно, когда все на своем месте, и про это тебе рассказывают #мальчикифмк, то тут уж никому не устоять.

Спикеры Digital Beards: (слева направо) Иван Таболо, Никита Зеленкин, Кирилл Михайлов, Евгений Казимирский

Да-да, парни ФМк не только танцуют и поют, они еще и крутые интернет-маркетологи, которые решили научить digital-маркетингу студентов факультета маркетинга и логистики. Если вдруг вы не присутствовали на занятиях, то вот небольшой обзор с разбором самых высоких полетов. Специально для вас short review:

1. SEO: Углубление в семантику

Семантика – царица digital! А как вы думали? Составить семантическое ядро сайта – одна из наиболее важных задач сеошника. А если мы говорим о крутом сеошнике, то это просто must know. На занятии ребята (а это были Никита Зелёнкин и Кирилл Михайлов) рассказали о типах и видах запросов, объяснили, как составить список поисковых фраз для оптимизации сайта и что с ними делать потом. Так что если вы еще не знаете слова «кластеризация», «релевантность», «минусовка», то никому не признавайтесь, гуглите и прокачивайте свой профессиональный

скил. Вот презентация занятия:

[gview file=»https://fmk.bseu.by/wp-content/uploads/2017/05/zanyatie_2.pdf» height=»450px» width=»100%» save=»1″]

Эксперты по SEO: Кирилл Михайлов и Никита Зеленкин рассказывают о тонкостях digital-marketing

2. SEO: Внутреннаяя оптимизация

Формул и готовых штампов успеха не существует, но есть ступеньки, которые могут стать отличным стартом победной гонки за первые места в выдаче Google и Яндекс. Думаете, все сложно? Пфф… выучить экзамен за 1 ночь, вот это я понимаю. А для того, кто сдал вышмат и написал курсач не может быть ничего сложного! Оптимизировать контент сайта?! Да, легко:

TOP-3 = уникальный и релевантный контент + грамотный HTML-код + Meta-теги + оптимизация <img> через alt-тег + грамотная перелинковка

Вот так, революции не случилось, мир не рухнул, черные кошки живы, а вы знаете еще один рецепт успешного продвижения в сети Интернет. Что сидим? Кого ждем? За дело!

[gview file=»https://fmk.bseu.by/wp-content/uploads/2017/05/zanyatie3.pdf» height=»450px» width=»100%» save=»1″]

3. SEO: Внешняя оптимизация и usability

Ссылки – тест на усидчивость для сеошника. Качественные и релевантные ссылки – это высший класс. Поэтому когда вы в следующий раз услышите магические слова «ура, тИЦ прибавил 10,

а Page Rank=6», то знайте – перед вами очень радостный маркетолог. Возможно даже, что сейчас он начнет танцевать, но об этом позже.

Ну, порадовались и хватит. Что делать, если внутренняя оптимизация – потрясающая, а внешняя – невероятно потрясающая, клики есть, а конверсий нет. Вот нет, и все тут. Секрет №2: оцените usability сайта. Ага! Это еще один лайфхак от Digital Beards. Проверьте кнопки соц.сетей, наличие on-line консультанта, страницы с акциями и спец. предложениями и др. Не ленитесь и работайте с Google.Analytics и Яндекс.Метрикой (карты кликов, скроллинга, вебвизор и прочие фишки от разработчиков систем веб-аналитики, зря что ли они старались?). Презентация в помощь:

[gview file=»https://fmk.bseu.by/wp-content/uploads/2017/05/zanyatie_4.pdf» height=»450px» width=»100%» save=»1″]

Это был краткий обзор занятий по SEO. Впереди SMM! А что может быть лучше соц. сетей? Только продвижение в соц. сетях с Digital Beards.

P.S. Кто хочет стать гуру digital, ждем вас на следующем занятии. Будет жарко? Нет, будет ОЧЕНЬ жарко!

Путинцева Екатерина